

Е. Г. ДЕГТЕРЕНКО

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **Н. Ю. Дмитриева**

КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ

Конкуренция – поведенческая категория, когда индивидуальные продавцы и покупатели соперничают на рынке за более выгодные продажи и покупки как на национальном, так и на мировом рынках. Каждый ее участник, стремясь выгодно и долговременно конкурировать в своей отрасли, прибегает к различным формам ее реализации. Одни фирмы выбирают добросовестные методы, другие прибегают к недобросовестным. К последним относятся фальсификация деловой отчетности и валютные махинации; сокрытие дефектов; подделка товарных знаков конкурентов; промышленный шпионаж и другие.

Эти методы применяются и на международном уровне. Примером тому является недавнее обвинение в промышленном шпионаже китайской компании Huawei, которая, соответственно данным Федерального Бюро расследований США, попыталась похитить и создать свой аналог в 2012 у американской компании T-Mobile работа- тестировщика Tarru. Недобросовестными методами пользуются и зарубежные потребители продукции Республики Беларусь. Например, в России наблюдались случаи продажи трансформаторов под товарным знаком Минского электротехнического завода, которые не выпускает это предприятие. Аналогичная ситуация была и с продажей комбайнов под белорусской маркой, хотя таковые не производились на территории страны. Часто подделки знака происходят в сборочных производствах, открытых за рубежом белорусских предприятий. Для предотвращения таких методов конкурентной борьбы необходимо, чтобы конкурентная политика в условия глобализации рассматривалась не только на национальном уровне, а становилась объектом межгосударственного взаимодействия. Проблемы развития конкурентной среды важны для всех международных экономических организаций.

В 1980 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла Комплекс принципов и правил ООН по вопросам конкуренции. Исходя из этого запрещалось: заключать соглашения об установлении цен, в том числе цен на экспортные и импортные товары, сговариваться по заявке или фальсификации заявки, принимать соглашения о разделе рынков или потребителей. С этого времени в мире начался бурный процесс принятия конкурентного законодательства. В развитых странах конкурентная политика используется более ста лет. За этот период было накоплено много принципов регулирования деятельности монополий и стимулирования экономической конкуренции на международном уровне.

Для современного этапа развития европейской конкурентной экономической политики характерны следующие особенности:

- сформирована конкурентная политика во всех европейских странах;
- созданы Комиссии по конкуренции в ЕС, Национальный антимонопольный орган в ЕАЭС которые осуществляют контроль за слияниями форм; пресечением и применением санкций за злоупотребление доминирующим положением фирм и ограничением конкуренции в естественной монополии; предоставляют займы и кредиты для стимулирования конкурентных начал;
- выработаны принципы согласования конкурентной политики стран в рамках межгосударственных объединений;
- реализуются комплексные правила международной торговли в ВТО [1].

Европейская конкурентная политика построена на принципах регулирования и ограничения монополистической деятельности. Во всех странах Европейского Союза действует национальное конкурентное законодательство, согласованное с общеевропейским. Европейское экономическое законодательство запрещает фиксировать цены, ограничивать или контролировать экономику, делить рынок, навязывать товары или условия, злоупотребление доминирующим рыночным положением. Все члены ЕС стремятся улучшить конкурентные условия. Цель конкурентной политики ЕС развитие рыночно-конкурентной среды, как в пределах отдельных стран, так и обеспечение взаимодействия участников общего рынка стран-членов ЕС. Эффективным элементом конкурентной политики в европейских странах является «перекрестный контроль», когда реализация конкурентной политики разделена между несколькими органами, применение жестких санкций за нарушение конкурентного законодательства.

Таким образом, конкурентная политика, проводимая в ЕС, является системной и согласованной за счет контроля на наднациональном уровне и формирует возможные пути его использования для совершенствования конкурентной политики на территории единого экономического пространства. В рамках единого экономического пространства уже созданы институциональные основы для эффективной конкурентной политики. Например, Межгосударственный совет по антимонопольной политике, Штаб по совместным расследованиям нарушений антимонопольного законодательства; заключаются многосторонние договоры и соглашения по различным аспектам реализации конкурентной политики, разработаны Законы «Об общих принципах регулирования защиты прав потребителей», «О защите экономической конкуренции». На территории единого экономического пространства действует «Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции», в рамках которого разработана методика оценки состояния конкуренции и определения монопольно высоких (низких) цен; порядок наложения штрафных санкций; порядок рассмотрения заявлений о нарушении правил конкуренции; порядок рассмотрения дел о нарушении правил конкуренции и др. [2].

Таким образом, на сегодняшний день сформирован основной пакет нормативных документов, которые направлены на реализацию конкурентной политики на территории единого экономического пространства, но требуется интенсификация усилий по их реализации соответственно европейскому опыту. Страны с трансформационной экономикой не должны копировать опыт развитых стран. Любые нововведения в конкурентной политике должны применяться только после глубокого научного изучения существующих вопросов, проведения детального анализа влияния той или иной нормы и возможности ее использования в данном конкурентном законодательстве.

Список использованной литературы

- 1 Батова, Н.Н. Эволюция и современные тенденции развития конкурентной экономической политики / Н.Н. Батова [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://vesti.belal.by/vesti/pdf/20170301.pdf>. – Дата доступа: 30.01.2019.
- 2 Юлегин, А.А. Антимонопольное регулирование и защита конкуренции на трансграничных рынках Таможенного Союза и Единого экономического пространства / А.А. Юлегин, Тюник А.В., Ковалев А.В. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasian-advocacy.ru/politika-i-ekonomika-evrazii/141>. – Дата доступа: 30.01.2019.