

## **ТЕМА 2**

# **ТЕОРИИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА (лекция 2)**



# **ВОПРОСЫ:**

- 1 Научные основы региональных исследований**
- 2 Подходы к построению общей теории размещения**
- 3 Основы региональной специализации и межрегиональной торговли**
- 4 Региональные рынки и пространственная теория цены**
- 5 Особенности формирования современной региональной науки**

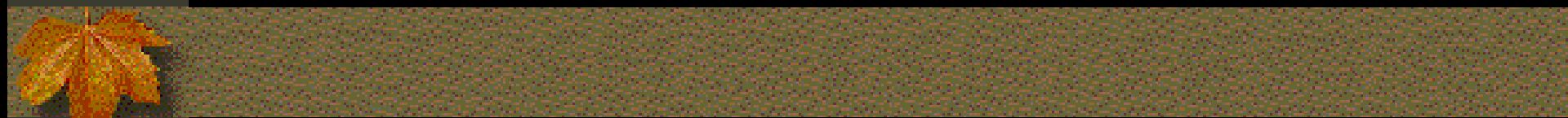


## **Вопрос 3**

**Основы региональной  
специализации и межрегиональной  
торговли**



**Специализация - сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях, отдельных технологических операциях или видах выпускаемой продукции.**



**Специализация района - сосредоточение в районе производства определенного вида продукции, значительная часть которой предназначена для обмена (торговли).**



**Теоретические принципы  
производственной специализации  
регионов и межрегиональной  
торговли формально были  
впервые выведены в рамках  
теорий международных  
экономических отношений**



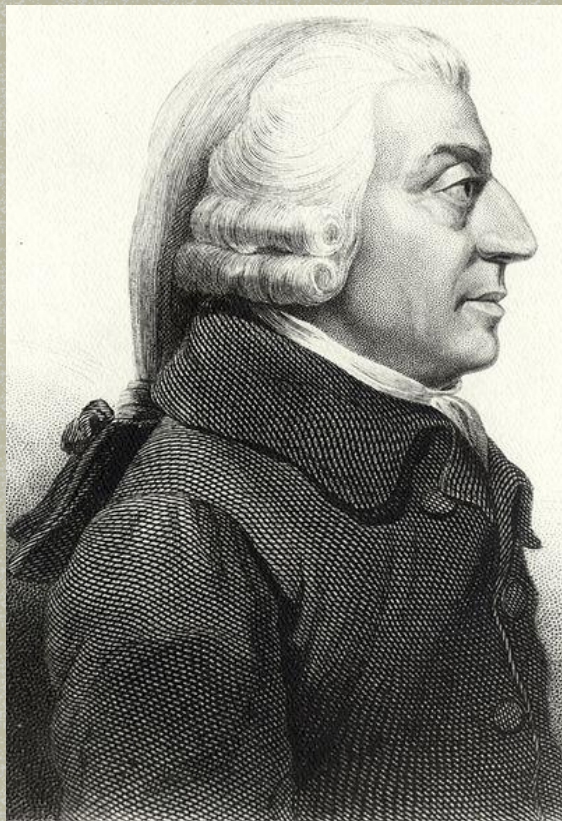
**Межрегиональная специализация и межрегиональная торговля – процессы, происходящие в рамках различных частей одной национальной зоны свободной торговли, одной таможенной территории, одной валютной системы, одного национального рынка труда и капитала.**

**В межрегиональной торговле, как правило, отсутствуют административные, таможенные, политические, языковые и другие барьеры, в той или иной степени сохраняющиеся в международных экономических отношениях.**



# Теория абсолютных преимуществ

Адама Смита (1723-1790)



Основной труд –


*«Исследование о  
природе и  
причинах  
богатства  
народов» (1776)*



## ***ОСНОВНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ***

**Стране целесообразно импортировать те товары, по которым у нее издержки производства выше, чем у зарубежных стран, и экспортировать те товары, по которым у нее издержки производства ниже, чем за рубежом, т.е. имеются абсолютные преимущества.**





Два региона (А и В) производят два продукта (металл и хлеб) с разными трудовыми затратами.

В каждом регионе имеется по 10 единиц трудовых ресурсов, которые являются единственным ограничивающим фактором.

При изолированном функционировании регионы могут производить продукты в разных соотношениях, исходя из своих внутренних потребностей.

В частности, регионы могут произвести:  
регион А — 1 ед. металла и 5 ед. хлеба,  
регион В — 0,5 ед. металла и 4 ед. хлеба.

Оба региона при этом полностью используют свои трудовые ресурсы.

## Данные о производстве товаров в разных регионах

Товары	Затраты труда на производство единицы продукта в регионе		Объем производства в регионе	
	А	В	А	В
Металл	5	4	1	0,5
Хлеб	1	2	5	4

Исходя из теории абсолютных преимуществ, региону А целесообразно специализироваться на производстве хлеба (разница издержек  $1 - 2 = -1$ ), а региону В — на производстве металла (разница издержек  $4 - 5 = -1$ ).

Тогда регион А сможет произвести 10 ед. хлеба, а регион В — 2,5 ед. металла.



## Данные о производстве товаров в разных регионах

Товары	Затраты труда на производство единицы продукта в регионе		Объем производства в регионе	
	A	B	A	B
Металл	5	4	1	0,5
Хлеб	1	2	5	4

При этом возникает множество вариантов обмена. Основной вопрос — это вопрос о ценах обмена. Один из компромиссов — справедливые цены, пропорциональные трудовым затратам на производство металла и хлеба, т.е. 4:1.

В этом случае предлагаемые на продажу регионом А 4,8 ед. ( $4,8 \cdot 1$ ) хлеба эквивалентны 1,2 ед. ( $1,2 \cdot 4$ ) металла, предлагаемых регионом В.



**Сильная сторона теории абсолютных преимуществ:**

**демонстрирует преимущества международной торговли для всех ее участников.**

**Слабая сторона теории абсолютных преимуществ:**

**не оставляет в международной торговле места тем странам, у которых все товары производятся без абсолютных преимуществ перед другими странами.**



# Теория относительных преимуществ

Давида Рикардо (1772-1823)



Основной труд –

*"Начала  
политической  
экономики и  
налогового  
обложения"  
(1817 г.)*





## ***ОСНОВНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ***

**Страны (регионы), имеющие более высокие производственные издержки по всем товарам, могут выиграть от специализации и обмена благодаря игре на разнице издержек.**

**Главное — не абсолютные, а относительные (сравнительные) преимущества.**



## Данные о производстве товаров в разных регионах

<i>Товары</i>	<i>Затраты труда на производство единицы продукта в регионе</i>		<i>Объем производства в регионе</i>	
	<i>А</i>	<i>С</i>	<i>А</i>	<i>С</i>
Металл	5	6	1	0,4
Хлеб	1	2	5	3,8

Если придерживаться принципа А. Смита, то торговля региона А с регионом С бессмысленна ("там все дороже"), а для региона С с регионом А безнадежна ("нашу дорогую продукцию не купят").

На самом деле это не так.



## Данные о производстве товаров в разных регионах

Товары	Затраты труда на производство единицы продукта в регионе		Объем производства в регионе	
	А	С	А	С
Металл	5	6	1	0,4
Хлеб	1	2	5	3,8

Регионы А и С имеют существенно разные соотношения издержек.

В регионе А металл дороже хлеба в 5 раз, а в регионе С — только в 3 раза.

Таким образом, регион А имеет относительное (и абсолютное) преимущество по производству хлеба, а регион С — относительное (но не абсолютное) преимущество по производству металла.



Из анализа, проведенного Д. Рикардо, следуют два вывода:

- выигрыш при обмене происходит не из абсолютного преимущества, а из того, что соотношения издержек в разных регионах различны;
- производство и потребление всех товаров может быть увеличено, если регионы будут специализироваться на производстве и торговле теми товарами, по которым они обладают сравнительными преимуществами.



Недостаток теорий А. Смита и Д.

Рикардо:

главный фактор, определяющий рациональную структуру производства и обмена, - трудовые издержки.

В 30-х годах XX в. шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин развили теорию международного (межрегионального) разделения труда, введя в рассмотрение соотношения основных взаимозаменяемых факторов производства (труда, капитала, земли и др.).





## **Основные положения теории Хекшера-Олина:**

- **страны (регионы) должны вывозить продукты интенсивного использования избыточных (относительно недефицитных) факторов производства и ввозить продукты интенсивного использования дефицитных для них факторов;**
- **в международной (межрегиональной) торговле при соответствующих условиях осуществляется тенденция выравнивания факторных цен;**
- **вывоз и ввоз товаров могут заменяться перемещением факторов производства.**



## **Выводы из теории Хекшера-Олина:**

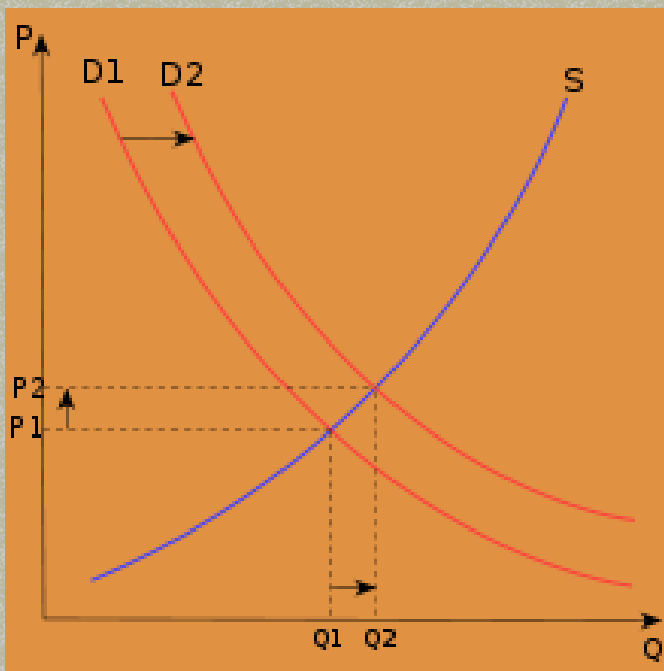
- **отсталые или развивающиеся страны (регионы), имеющие, как правило, сильный дефицит капитала и избыток рабочей силы, должны специализироваться на производстве и вывозе трудоемкой продукции;**
- **развитые страны (регионы), накопившие большие массы функционирующего капитала (в том числе научно-технического), должны стремиться к вывозу капиталоемкой продукции;**
- **страны (регионы), обладающие большими площадями сельскохозяйственных угодий и относительно низкой плотностью населения, заинтересованы в расширении вывоза сельскохозяйственной продукции.**

## **Вопрос 4**



**Региональные рынки и  
пространственная теория цены**

## Закон спроса и предложения:




Поиск «точки равновесия»:

изменение цены (P) и количества товара (Q) как следствие изменения спроса (D) и предложения (S)

Данная модель игнорирует влияние пространства и допускает, что рынок является точкой.


Для теории региональной экономики такие предположения неприемлемы.



Первым, кто обратил внимание на такое несоответствие, был французский экономист — математик О. Курно.

Очевидно, что в каждом полностью автономном регионе будут устанавливаться свое рыночное равновесие спроса и предложения и свои цены рыночного равновесия, т.е. в каждом регионе описанная выше модель будет "работать" автономно. Ситуация принципиально усложняется, если региональные рынки связываются друг с другом.





**Есть два региональных рынка, производящих и потребляющих однородный товар.**

**Исходные данные:**

**$A_1$  — цена равновесия для автономного региона 1;**

**$A_2$  — то же для автономного региона 2;**

**$T_{1,2}$  — транспортные затраты на доставку единицы товара из региона 1 в регион 2;**

**$T_{2,1}$  — транспортные затраты на доставку единицы товара из региона 2 в регион 1.**

**Определить в системе связанных региональных рынков:**

**объемы производства;**

**межрегиональные поставки товара;**

**цены равновесия ( $P_1^*$  и  $P_2^*$ ).**



**Пусть для определенности  $A_2 > A_1$ .**

**Тогда у производителей (продавцов) возникает стимул для поставки товара из региона 1 в регион 2 с целью реализации его по более высокой цене.**

**Последствие открытия региональных рынков будет зависеть от соотношения разницы  $A_2 - A_1$  и транспортных затрат  $T_{1,2}$ .**

**Если оказывается, что  $A_2 - A_1 < T_{1,2}$ , то межрегиональная торговля неэффективна.**

**В этом случае состояние равновесия региональных рынков сохраняются такими же, как и при автономном их функционировании.**



**Второй вариант, когда  $A_2 - A_1 > T_{1,2}$ .**

**Тогда выгодно поставлять товар из региона 1 в регион 2, а на каждом региональном рынке установится новое равновесие.**

**Цены равновесия будут удовлетворять условию**

$$P_2^* = P_1^* + T_{1,2}$$

**(причем  $P_1^* > A_1$ ;  $P_2^* < A_2$ ),**


**а вывоз товара из региона 1 в регион 2 будет равен ввозу товара в регион 2 из региона 1 (с обратным знаком).**

## **Вопрос 5**

**Особенности формирования  
современной региональной науки**



В трудах основоположников региональной экономики регион выступал только как сосредоточение природных ресурсов и населения, производства и потребления товаров, сферы обслуживания.



В современных теориях регион исследуется как многофункциональная и многоаспектная система, как субъект экономических отношений, носитель особых экономических интересов.





## Четыре парадигмы региона :

- регион-квазигосударство,
- регион-квазикорпорация,
- регион-рынок (рыночный ареал),
- регион-социум.



## Регион как квазигосударство –

относительно обособленная подсистема государства и национальной экономики.

Во многих странах такие регионы аккумулируют все больше функций и финансовых ресурсов, ранее принадлежавших центру (процессы децентрализации и федерализации).

Одна из главных функций региональной власти — регулирование экономики региона.

Взаимодействие общегосударственных (федеральных) и региональных властей, а также разные формы межрегиональных экономических отношений обеспечивают функционирование региональных экономик в системе национальной экономики.



## Регион как квазикорпорация —

это крупный субъект собственности и экономической деятельности.

В таком качестве регионы становятся участниками конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала (примером может служить соревнование за более высокий инвестиционный рейтинг).

Регион как экономический субъект взаимодействует с национальными и транснациональными корпорациями. В не меньшей степени, чем современные корпорации, регионы обладают значительным ресурсным потенциалом для саморазвития.

Расширение экономической самостоятельности регионов — одно из главных направлений рыночных реформ.



**Регион как рынок** — характеризуется наличием определенных границ (ареала).

Акцентирует внимание на общих условиях экономической деятельности (предпринимательский климат) и особенностях региональных рынков различных товаров и услуг, труда, кредитно-финансовых ресурсов, ценных бумаг, информации, знаний и т.д.

Исследования в рамках данного подхода иногда выделяют в особую дисциплину — **региональное рынковедение**.

Указанные три парадигмы в теории региона включают проблему соотношения **рыночного саморегулирования, государственного регулирования и социального контроля**.





Подход к региону как социуму (общности людей, живущих на определенной территории) выдвигает на первый план воспроизводство социальной жизни (населения и трудовых ресурсов, образования, здравоохранения, культуры, окружающей среды и т.д.) и развитие системы расселения.

Изучение ведется в разрезе социальных групп с их особыми функциями и интересами. Данный подход шире экономического.

Он включает культурные, образовательные, медицинские, социально-психологические, политические и другие аспекты жизни регионального социума, синтезу которых региональная наука с самого начала уделяла большое внимание.



# Теория пространственной диффузии инноваций

Торстена Хегерстранда (1916-2004)



*Основной труд:*

**"Диффузия инноваций как пространственный процесс"  
(1953г.)**



**Диффузия** - распространение, рассеивание по территории различных экономических инноваций (новых видов продукции, технологий, организационного опыта и т.п.).

**Тип диффузии:**

- **диффузия расширения** (когда инновация равномерно распространяется по всем направлениям от точки возникновения),
- **диффузия перемещения** (распространение в определенном направлении)
- **смешанный тип.**



Одна генерация (поколение) инноваций имеет четыре стадии:

возникновение, диффузию, накопление и насыщение.

Теория Т. Хегерстранда отражает волнообразный характер диффузии генераций нововведений (близка теории больших циклов ("длинных волн") отечественного экономиста Н.Д. Кондратьева).

С теорией диффузии инноваций тесно связана теория жизненного регионального цикла (появление нового продукта, рост его производства, зрелость (насыщение), сокращение).



На стадии возникновения инноваций требуются большие персональные контакты, поэтому наиболее благоприятным местом для их размещения инноваций большие города. Активное производство может быть размещено в периферийных регионах, но это создает риск для небольших городов, поскольку вслед за стадией насыщения начинается снижение или прекращение производства, пока не появятся другие инновации в больших городах.

## **ВЫВОД:**

региональная экономическая политика должна концентрироваться на создании благоприятных условий для инновационной стадии в менее развитых регионах, например в виде создания научных центров (технополисов, наукоградов и т.п.).



## Теория полюсов роста

### Франсуа Перру (1903-1987)



*Выдвинул идею о ведущей роли*

отраслевой структуры экономики и лидирующих отраслей, создающих новые товары и услуги (1950-ые годы)





## Основные положения теории полюсов роста:


- те центры и ареалы экономического пространства, где размещаются предприятия лидирующих отраслей, становятся полюсами притяжения факторов производства, поскольку обеспечивают наиболее эффективное их использование. Это приводит к концентрации предприятий, формированию полюсов экономического роста.
- в качестве полюсов роста можно рассматривать не только совокупности предприятий лидирующих отраслей, но и конкретные территории (населенные пункты), выполняющие в экономике страны или региона функцию источника инноваций и прогресса.



**Региональный полюс роста - набор развивающихся и расширяющихся отраслей, размещенных в урбанизированной зоне и способных вызывать дальнейшее развитие экономической деятельности во всей зоне своего влияния.**

**Следовательно, полюс роста можно трактовать как:**

- географическую агломерацию экономической активности;**
- совокупность городов, располагающих комплексом быстро развивающихся производств.**



Теоретические положения о полюсах развития используются во многих странах при разработке стратегий пространственного экономического развития.

Они имеют особенности, когда речь идет о  
(1) хозяйственно освоенных регионах или о  
(2) новых регионах хозяйственного освоения.

В хозяйственно освоенных регионах поляризация происходит в результате модернизации и реструктуризации промышленных и аграрных регионов, создания в них передовых (инновационных) производств вместе с объектами современной производственной и социальной инфраструктуры.

Такой подход применялся во Франции, Нидерландах, Великобритании, Германии и других странах с достаточно высокой плотностью хозяйственной деятельности.



**В новых регионах хозяйственного освоения наиболее характерными полюсами роста становятся промышленные узлы и особенно территориально-производственные комплексы (ТПК), которые позволяют комплексно осваивать природные ресурсы, создавая технологическую цепочку производств вместе с объектами инфраструктуры.**

**Основной *экономический эффект* достигается благодаря *концентрации и агломерации*.**

**В современной практике пространственного экономического развития идеи полюсов роста реализуются в создании свободных экономических зон, технополисов, технопарков.**





## **Основные элементы современной теории межрегионального экономического взаимодействия:**

- **оптимум Парето;**
- **ядро;**
- **экономическое равновесие.**





**Оптимум Парето во многорегиональной системе — это множество вариантов развития экономики, которые нельзя улучшить для одних регионов, не ухудшая положения других.**

**Но разные оптимальные, по Парето, варианты не одинаково выгодны для отдельных регионов. Существуют возможности, что какие-либо регионы, действуя самостоятельно или в коалиции с другими регионами, могут достичь более выгодных для себя состояний.**

**Наиболее важным требованием при выборе взаимовыгодных вариантов для регионов является условие принадлежности к ядру.**

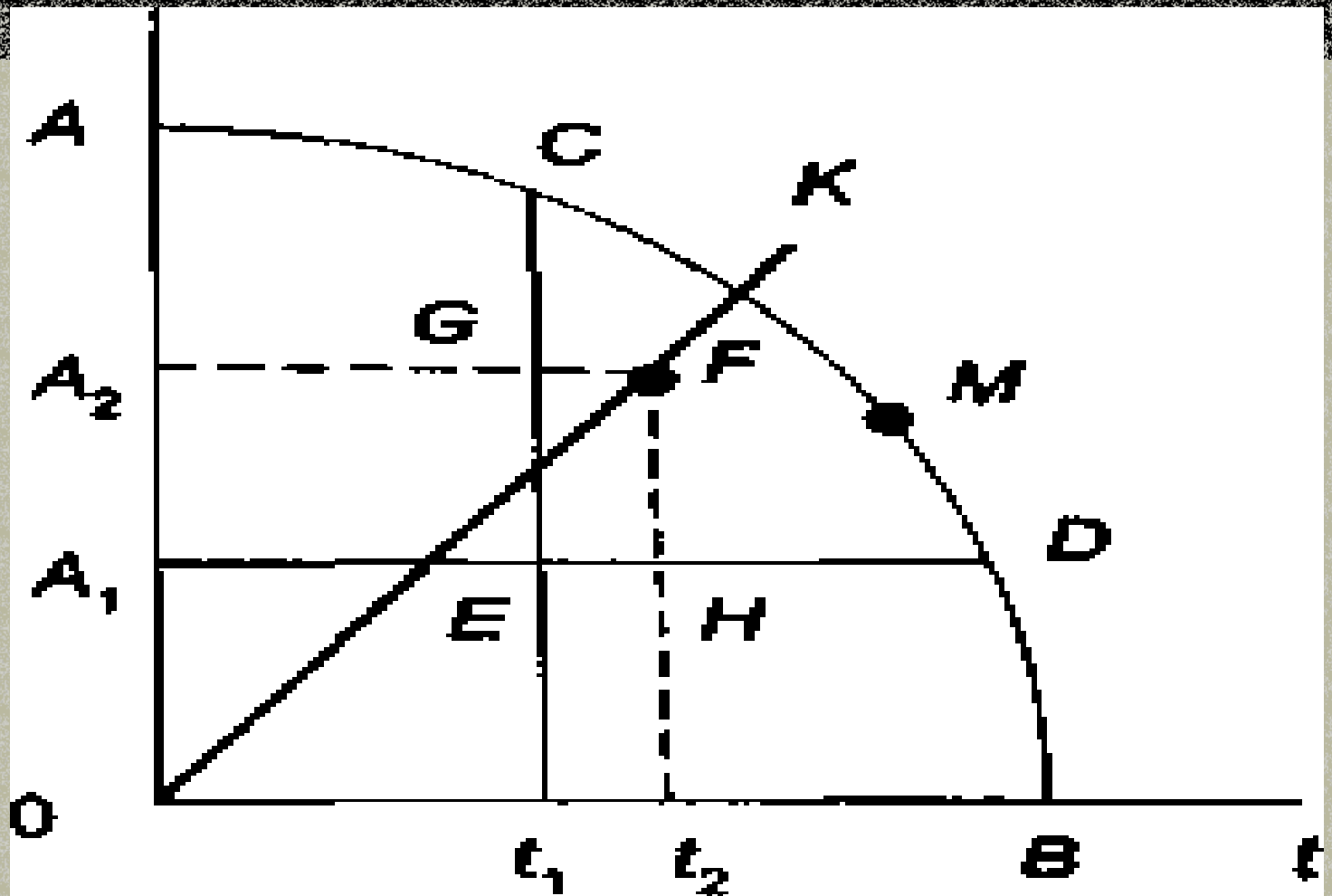


**Ядро** - множество таких вариантов развития, в осуществлении которых заинтересованы все регионы в том смысле, что им невыгодно выделяться из системы, образуя коалиции.

Ядро, если оно существует, состоит только из оптимальных, по Парето, вариантов.

**Экономическое равновесие** предполагает, например, что сальдо межрегионального обмена, измеряемое в ценах равновесия, равно нулю.

Регионы заинтересованы только в экономическом сотрудничестве, обеспечивающем им **дополнительный эффект**.



Фактическое состояние (F), граница Парето (AB),  
 ядро (CD), экономическое равновесие (M)  
 в системе двух регионов



**Главная задача теоретиков-регионалистов:  
создание целостной теории пространственной  
экономики.**

**Эту же цель ставит перед собой Международная  
ассоциация региональной науки.**

**"Региональная экономика еще находится в  
эмбриональном состоянии, и теоретический простор  
все еще довольно свободен. Однако время для  
главного синтеза может быть близко. Такой синтез  
объединит акцентированный анализ связей внутри  
региона с межрегиональным анализом потоков и  
одновременно объяснит пространственную  
организацию регионов, городов, фирм и домашних  
хозяйств" (Х. Ричардсон).**



**Спасибо за внимание**