

Д. С. КАТОЛИКОВА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **А. П. Геврасёва,**

канд. экон. наук, доц.

К ВОПРОСУ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Для повышения уровня конкурентоспособности белорусских организаций особое внимание следует уделить обновлению основных производственных средств современными и высокопроизводительными видами оборудования. Однако не каждое предприятие может позволить себе его приобрести. В этом случае ему можно обратиться к лизингу.

Лизинг является видом инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим и юридическим лицам за определенную плату на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

В мировой практике используются различные критерии классификации лизинга, однако основными видами являются оперативный и финансовый лизинг.

Классификация в зависимости от стран пребывания основных участников лизинговой сделки подразумевает разделение на внутренний и международный лизинг.

В случае, если все участники лизинговой сделки являются представителями одной страны, то лизинг считается внутренним. Если же лизингодатель и лизингополучатель из разных стран, лизинг – международный. Как внутренний, так и международный лизинг в Республике Беларусь развиваются. Для этого созданы необходимые условия. Одним из важнейших условий является создание и совершенствование нормативно-правовой базы. На территории республики регулирование лизинговой деятельности осуществляет Национальный банк Республики Беларусь.

Согласно отчету Ассоциации лизингодателей, основной целью деятельности которой является содействие созданию благоприятных условий развития рынка лизинга в Республике Беларусь, структура договоров по предметам лизинга претерпела некоторое изменение (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Распределение стоимости договоров по видам предметов лизинга

Виды предметов лизинга	В процентах						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Здания и сооружения	10,3	6,4	6,6	9,7	30,9	21,9	6,7
Машины и оборудование	48,6	31,4	33,7	41,7	29,4	34,7	26,5
Транспортные средства	40,9	62,1	59,0	47,8	38,9	39,8	56,0
Иное	0,6	0,3	0,7	0,8	0,8	3,6	10,8

Из таблицы 1 видно, что здания и сооружения в качестве предметов лизинга стали использоваться гораздо реже, и их доля уменьшилась с 30,9 % в 2014 году до 21,9 % в 2015 году и до 6,7 % в 2016 году. Интерес к таким предметам лизинга, как машины и оборудование, снизился с 34,7 % в 2015 году до 26,5 % в 2016 году, что говорит о падении спроса на инвестиции в обрабатывающих отраслях промышленности. Значительно выросла доля транспортных средств с 39,8 % в 2015 году до 56,0 % в 2016 году. Иные предметы лизинга, которые в структуре договоров не превышали 0,8 %, в 2015 году выросли до 3,6 %, а в 2016 году – до 10,8 %.

Важно определить, что выгоднее организации: брать кредит или лизинг.

Проведем анализ условий предоставления кредита и лизинга корпоративным клиентам на примере приобретения автотранспортного средства. Сравним условия кредита

ОАО «Беларусбанк» и лизинга, предлагаемого ОАО «Агролизинг». Данные представлены в таблице 2 [2, 3].

Таблица 2 – Условия предоставления кредитных и лизинговых продуктов ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «Агролизинг»

Условие предоставления продукта	АСБ Беларусбанк	ОАО «Агролизинг»
Название продукта	Быстрый кредит – авто	Silver
Цель	Приобретение транспортного средства	Транспортное средство
Сумма	От 100 базовых величин до 15000 бел. руб.	От 10000 бел. руб.
Срок	36 месяцев	3 года
Аванс	–	20%
Собственное участие	10%	–
Ставка	Ставка рефинансирования+1,5 п.п.	15%
Порядок погашения	Ежемесячно равными долями	Ежемесячно, равномерно
Выкупная стоимость	–	10%

Предположим, организация планирует приобрести автотранспортное средство на сумму 10000 белорусских рублей. Проведем расчеты по кредиту по формуле (1):

$$FV = PV \cdot \left(1 + \frac{i}{m}\right)^{n \cdot m}, \quad (1)$$

где FV – общая сумма выплат,
 PV – сумма кредита,
 i – процентная ставка,
 n – срок кредита,
 m – количество платежей в году.

Учитывая то, что организация должна, согласно условиям кредита, участвовать на 10 %, сумма кредита будет равна 9000 руб. Исходя из данных, получаем, что за пользование кредитом организация, кроме возврата основного долга в размере 9 000 руб. должна уплатить проценты на сумму 4069 руб. 55 коп. Получается, что кредит обходится организации в 13069,55 руб., не учитывая 10 % собственных средств, согласно условиям кредита. Также проведем анализ лизинговых платежей. Для этого воспользуемся кредитным калькулятором, предоставленным на сайте ОАО «Агролизинг». В результате расчетов было определено, что общая сумма выплат составляет 11 731 руб., выкупная стоимость – 1 000 руб. с НДС. Таким образом, для организации выгоднее брать автомобиль в лизинг, поскольку он обойдется в 12 731 руб., что выгоднее кредита, общая сумма выплат которого составляет 13 069,55 руб. без учета 10 % собственного участия (1 000 руб.).

Поэтому можно сделать вывод, что для организации лизинг выгоднее, чем кредит. Кроме того, лизинг имеет преимущества перед кредитом, поскольку нет необходимости искать залог, так как им выступает сам объект сделки. Также лизинг доступен малому бизнесу. Необходимо только функционирование не менее года. Кроме того, лизинг позволяет сэкономить на покупке дорогостоящего оборудования. Лизингодатель должен заниматься обслуживанием предоставленного в лизинг оборудования, поскольку оно находится в его собственности до тех пор, пока не будет выкуплено лизингополучателем.

Список использованной литературы

1 Официальный сайт Ассоциации лизингодателей [Электронный ресурс] / Ассоциация лизингодателей –2017. – URL: <https://leasing-belarus.by> (дата обращения: 21.11.2017).

2 Официальный сайт ОАО «АСБ Беларусбанк» [Электронный ресурс] / ОАО «АСБ Беларусбанк» – 2017. – URL: <http://www.belarusbank.by> (дата обращения: 21.11.2017).

Официальный сайт ОАО «Агролизинг» [Электронный ресурс] / ОАО «Агролизинг» –2017. – URL: <http://agroleasing.by/> (дата обращения: 21.11.2017).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ. Ф. СКОРИНЫ