

Я. Р. МИХАЛЬЧЕНКО

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **О. В. Арашкевич**,
канд. экон. наук, доц.

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Под государственной поддержкой следует понимать, с одной стороны, государственное регулирование сектора экономики, которое предусматривает, прежде всего, сознательное формирование государственных структур правовых, экономических и организационных условий становления и развития малого предпринимательства, а, с другой стороны, создание стимулов, использование материальных и финансовых ресурсов, привлекаемых в сферу малого предпринимательства на льготных условиях или бесплатно.

На данный момент в Республике Беларусь существует несколько форм поддержки малого предпринимательства:

- финансовая поддержка;
- имущественная поддержка;
- информационная поддержка;
- иные формы поддержки, к которым относятся: содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в процедурах государственных закупок товаров (работ, услуг); содействие внешнеторговой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере подготовки, повышения, квалификации и переподготовки кадров.

Задачей финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства является гарантия всем субъектам предпринимательства, соответствующим установленным требованиям, получения финансовых средств для начала предпринимательской деятельности либо ее расширения в объеме, минимальный уровень которого будет гарантирован государством, а сверх установленных объемов, – на конкурсной основе.

Финансовое обеспечение государственной политики поддержки малого предпринимательства осуществляет Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, создаваемый с целью финансирования программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства путем использования денежных средств в виде бюджетных ассигнований, кредитных ресурсов, добровольных взносов и пожертвований юридических и физических лиц, доходов от выпуска и размещения ценных бумаг [1].

В течение 2017 года в Фонд финансовой поддержки для получения государственной финансовой поддержки поступило 108 проектов от субъектов малого предпринимательства на сумму 13 280,8 тыс. руб. Положительное решение о финансировании получили 40 проектов на сумму 4 262,1 тыс.руб. Фактически профинансированы 34 проекта на сумму 3 224,8 тыс.руб. Финансовая поддержка оказывалась путем предоставления субъектам малого предпринимательства займов и имущества на условиях финансовой аренды (лизинга). В 2017 году финансовая поддержка в виде займов была оказана на сумму 3 156 тыс. руб., лизингов на сумму 68,8 тыс. руб. Объем профинансированных проектов в разрезе регионов распределился следующим образом: Минский регион (34,4 %), г. Минск (34,3 %), Брестский регион (16,7 %), Гродненский регион (11,8 %), Могилевский регион (2,8

%).

Получателями государственной финансовой поддержки в 2017 году стали:

- малые предприятия (1 686,9 тыс. руб.);
- микроорганизации (1 533,6 тыс. руб.);
- индивидуальные предприниматели (4,3 тыс. руб) [2].

Наряду с финансовой поддержкой для субъектов малого и среднего предпринимательства законодательством предусмотрены меры имущественной поддержки в виде передачи в безвозмездное пользование находящихся в государственной собственности капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, их частей, в том числе с правом приобретения их в собственность после окончания срока безвозмездного пользования; применения понижающих коэффициентов к базовым ставкам арендной платы при аренде находящихся в государственной собственности капитальных строений (зданий, сооружений), изолированных помещений, их частей; отчуждения находящихся в государственной собственности капитальных строений, изолированных помещений, их частей субъектам малого или среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (выполнения работ, оказания услуг) и арендуящим данное имущество не менее пяти лет.

Информация о неиспользуемых или неэффективно используемых капитальных строениях (зданиях, сооружениях), производственных площадях, незавершенных, законсервированных капитальных строениях, находящихся в государственной собственности, предназначенных для продажи и сдачи в аренду, размещается на сайте Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь в Единой информационной базе неиспользуемого государственного имущества.

Задачей информационной поддержки малого и среднего предпринимательства является создание доступной для субъектов предпринимательства единой информационно-методической системы, включающей телекоммуникационную сеть, схемы межрегионального и международного обмена информацией и технологиями, формирование в сети Интернет отраслевых (межотраслевых) баз данных о предпринимательстве, спросе, ценах и особенностях рынков товаров и услуг в различных регионах страны и за рубежом в целях создания прогрессивной маркетинговой среды, а также доступности получения консультаций специалистов и соответствующих деловых услуг.

В Республике Беларусь развита инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые помогают предпринимателям начать и развивать свой бизнес, предоставляют необходимые информационные и консультативные услуги, оказывают содействие в получении финансовых и материально-технических ресурсов, помогают продвижению товара на внутреннем и внешнем рынке [3].

Таким образом, следует отметить, что государство участвует и стимулирует малый бизнес в Республике Беларусь с помощью законов, программ, различных форм поддержки. Без государственных программ поддержки, было бы невозможно здоровое развитие малого предпринимательства, которое приносит значительную долю выручки, налогов, инноваций, рабочих мест и инвестиций от малого и среднего предпринимательства в их общем количестве по стране. Также стоит отметить, что высокий уровень развития малого и среднего бизнеса является одним из ключевых факторов развития конкуренции. Благодаря своей гибкости, способности к быстрому обновлению и переориентации на новые виды производства и новый ассортимент выпускаемой продукции, применению новых технологий и научных разработок малый бизнес менее подвержен влиянию кризисных явлений, способен составлять конкуренцию крупным компаниям, стимулировать их эффективность.

1 Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://belarp.by/ru/statistics-fund>. – Дата доступа: 30.01.2019.

2 Динамика количества микроорганизаций и малых организаций / Официальный сайт Нац-го стат. к-та Респуб. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 30.01.2019.

3 Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016–2020 годы» / Официальный сайт Мин-ва эк-ки Респуб. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://economy.gov.by>. – Дата доступа: 30.01.2019.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ