

**Л. С. ПРАВИЛОВА**

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **О. В. Арашкевич**,  
канд. экон. наук, доц.

## **РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ**

В настоящее время особое значение приобретает развитие среднего и малого бизнеса. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях нестабильной, ресурсозависимой экономики и ограниченности финансовых ресурсов.

Эффективное функционирование малых предприятий (МП) является крайне важным и необходимым условием для Республики Беларусь по нескольким причинам:

- малые предприятия – это источник создания новых рабочих мест;
- важное направление структурной перестройки экономики. Гибкость, высокая адаптивность, эффективность делают МП важным партнером крупных предприятий, с одной стороны (через субконтрактацию или аутсорсинг), а с другой стороны, их развитие способствует снижению доли промышленного сектора и/или его перестройки, а также росту сектора услуг;
- важный источник формирования доходной части местных и республиканского бюджетов при одновременном сокращении расходов на поддержание существующей, зачастую неэффективной структуры производства и занятости;
- развитие МП способствует росту реальных доходов населения, формированию среднего класса, снижению иждивенческих настроений в обществе, росту самозанятости, сокращению оттока высококвалифицированных специалистов (трудовой миграции) в страны ближнего и дальнего зарубежья.

По данным Белстата, вклад субъектов малого предпринимательства в ВВП республики Беларусь за 2017 год составил 14,9 %. В сфере малого бизнеса в минувшем году трудились 865 200 человек (20,1 % от всей численности работников).

Выручка от реализации продукции и услуг субъектов малого предпринимательства за 2017 год составила 73,8 млрд. руб. – 25,7 % общереспубликанской выручки.

Количество малых и микроорганизаций малого и среднего предпринимательства (МСП) в Беларуси в целом за 2017 г. снизилось на 14 единиц и составило на конец года 107 726 единиц. Снижение произошло за счет малых организаций – их уменьшилось на 90 единиц, или 0,8 %, и средних организаций, их снизилось на 102 единицы, или 4,4 %. Количество микроорганизаций увеличилось на 178 единиц или 0,2%. В структуре сектора МСП увеличилась доля микропредприятий, которая составила на 1 января 2018 года 88,4 % (1 января 2017 г. – 88,2 %), и сократилась доля малых и средних предприятий – 9,7% (9,8%) и 1,9 % (2 %) соответственно. За 2017 год, по данным Министерства юстиции, в стране зарегистрировано около 9 тыс. коммерческих организаций, что на 2,8 % ниже уровня предыдущего года. В 2017 году ликвидировано 8,9 тыс. коммерческих организаций (в 2016 году – 7,7 тыс. организаций), что на 1,2 тыс. организаций, или 15,9 % больше, чем в 2016 году.

Субъектами малого и среднего бизнеса в бюджет уплачено 7,2 млрд. руб. налогов и сборов, что в текущих ценах на 13,4 %, или на 0,9 млрд. руб. больше

уровня 2016 года. Вклад этой категории плательщиков в формирование контролируемых налоговыми органами доходов бюджета составил 32,3 % и вырос по сравнению с 2016 годом на 1,4 п.п. В расчете на одного плательщика поступило 20,7 тыс. руб., тогда как год назад – 18,3 тыс. руб., темп роста – 113,1 %. Поступления от малых организаций сложились в размере 3,1 млрд. руб. и увеличились на 0,4 млрд. руб., или на 15,7 %, удельный вес составил 13,9 % и вырос на 0,8 п.п. В расчете на одну организацию уплачено 0,3 млн. руб., темп роста – 116,5 %. От микроорганизаций поступило 1,9 млрд. руб., что на 0,2 млрд. руб., или на 12,4 %, больше, чем в 2016 году, удельный вес – 8,6 %, рост – на 0,3 п.п. В расчете на одну организацию приходится 19,3 тыс. руб., темп роста – 112,2 %.

В объеме экспорта товаров Беларуси в 2017 году вклад субъектов малого и среднего предпринимательства составил 46,4 %. За январь-ноябрь 2017 года субъектами малого и среднего предпринимательства (с учетом индивидуальных предпринимателей)

экспортировано товаров на сумму 12 248,1 млн. долл. США, прирост по сравнению с аналогичным периодом 2016 года составил 2 546,2 млн. долл. США, или 26,2 %. Без учета нефти, нефтепродуктов и калийных удобрений удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме экспорта равен 21,5 %. Объем экспорта товаров составил 5 660,5 млн. долл. США, или 134,6% к январю-ноябрю 2016 г.

Таким образом, вклад малых и средних предприятий в экономику нашей страны очевиден. Однако наряду с положительными моментами деятельности данных субъектов хозяйствования существует множество нерешенных проблем, к числу которых следует отнести: отсутствие заемного капитала, недостаточность собственного капитала, трудности с поставщиками и покупателями, налоговое давление, которые препятствуют дальнейшему эффективному их развитию.

#### Список использованной литературы

1 Малое предпринимательство в Республике Беларусь: стат. сб. / Официальный сайт Мин-ва стат. и анализа Респуб. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by).

– Дата доступа: 23.01.2019.

2 Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016–2020 годы» / Официальный сайт Мин-ва эк-ки Респуб. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://economy.gov.by>. – Дата доступа: 25.01.2019.

3 О внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь: Указ Президента Респуб. Беларусь от 30.03.2015., №143 / Официальный Интернет-портал Президента Респуб. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://president.gov.by>. – Дата доступа: 05.01.2019.