

**А. В. ВОЛОДЬКО**

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **Л. В. Федосенко,**

канд. экон. наук, доц.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Лизинг – один из инвестиционных механизмов развития рыночной экономики. Он объединяет все элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций.

Республика Беларусь начала переход к рыночным отношениям относительно недавно, поэтому лизинг не занимает еще достойного места в структуре отечественных финансовых инвестиционных инструментов. Первые лизинговые компании в Беларуси появились в начале 1990-х гг. («Приорлизинг», «Дукат-Лизинг», «Лотос»). В 1997 г. объем лизинговых операций, осуществленных членами Белорусского союза лизингодателей, составил 46 млрд. руб. В начале 1990-х гг. около 75 % услуг лизингового рынка предоставлялись банками. Общий объем лизинговых операций составлял около 1 % от объема инвестиций в основной капитал. К концу 1990-х гг. объем лизинговых операций достиг 2 % от общего объема инвестиций в основной капитал [1].

С каждым годом усугубляется ситуация на рынке лизингополучателей. Если еще 2-3 года назад в разряд неплатежеспособных отраслей можно было отнести только сельское хозяйство, то с начала 2015 года крайне несвоевременно стали рассчитываться строительные организации. Бюджет не рассчитался со строителями, строители не рассчитались с поставщиками материалов, оборудования, транспортниками и лизингодателями. Низкая платежная дисциплина бюджетов всех уровней по отношению к строителям привела к шлейфу неплатежей предприятий разных отраслей. За 3 квартала 2015 года лизингодателям пришлось прибегнуть к изъятию предметов лизинга из-за хронических неплатежей строительных организаций и с большой осторожностью относиться к заключению новых договоров с предприятиями данной отрасли [2].

К сожалению, до сих пор не получил должного развития негосударственный сектор экономики, а это основная клиентская база лизинговых компаний. Предприятия же государственного сектора, особенно крупные, считают ниже своего достоинства прибегать к услугам лизинговых компаний. Они считают, что государство обязано им помочь через программы господдержки, льготного кредитования, лизинга и т.д.

В этих сложных условиях белорусским лизингодателям все же удалось показать положительную динамику, как в национальной, так и в свободно конвертируемой валюте. По состоянию на 1 сентября 2015 г. в реестр лизинговых организаций была включены 100 лизинговых организаций (по состоянию на 1 августа 2015 г. – 98 лизинговых организаций). При этом с начала 2015 года из реестра исключены 6 лизинговых организаций. Согласно информации Ассоциации лизингодателей банки сохраняют тренд на уменьшение своей доли на рынке лизинга (с 25,5 % в 2012 году, до 8,9 % в 2013 году и до 4,2 % в 2014 году). Основной причиной может выступать наличие у ведущих банков дочерних лизинговых организаций, которые активно занимаются данным видом деятельности [3].

В объеме лизингового портфеля 99,9 % занимают операции финансового лизинга, из них договора сублизинга – 0,1 %, договора возвратного лизинга – 22,0 %, договора международного лизинга – 2,7 %.

По состоянию на 1 сентября 2015 в общем объеме лизингового портфеля заключено 643 договора возвратного лизинга с объемом обязательств на сумму 4,6 трл. руб. (287,7 млн. долл. США). При этом количество таких договоров с начала 2015 года увеличилось на 34 (или на 5,6 %), а прирост задолженности составил 500 млрд. руб.

(31,3 млн. долл. США, или на 12,2 %). С условием выкупа предмета лизинга заключено 94,2 % договоров. Обязательства по договорам, заключенным в национальной валюте, составляют 62,9 % лизингового портфеля.

В мировой практике общепринятым показателем развития рынка лизинговых услуг является объем нового бизнеса (или совокупная стоимость заключенных лизинговых договоров). С начала 2015 года объем нового бизнеса лизинговых организаций (стоимость переданных лизингополучателям предметов лизинга) составил около 2,3 трл. руб. (143,8 млн. долл. США). Всего было передано лизингополучателям 17,797 тыс. предметов лизинга. Из них в третьем квартале 2015 года передано 11,204 тыс. предметов лизинга на общую сумму 1,5 трл. руб. (93,8 млн. долл. США). Предметы лизинга приобретались как за счет собственных средств (53,6 % от общего объема стоимости переданных предметов лизинга), так и привлеченных средств (46,4 %).

По данным Ассоциации лизингодателей, более 66 % от совокупного объема лизингового портфеля приходится на ООО «АСБ Лизинг», ОАО «Промагролизинг», СООО «ВТБ Лизинг», СООО «Райффайзен-Лизинг» и ЗАО «БПС-Лизинг». Совокупный объем лизингового портфеля данных организаций увеличился с начала 2015 года на 12,9 % и на 1 сентября 2015 года составил более 14 трл. руб. (875,6 млн. долл. США) [3].

Удельный вес вознаграждения (дохода) лизингодателей в объеме начисленных за второй квартал 2015 года лизинговых платежей составляет 18,2 % (за первый квартал 2015 года – 19 %).

Таким образом, можно отметить, что лизинг в Республике Беларусь является одной из перспективных форм долгосрочного финансирования инвестиций. В условиях конкуренции с зарубежными странами Республика Беларусь должна обеспечить производство продукции с высокими качественными характеристиками, более широкого ассортимента и новых потребительских свойств. Экономика страны нуждается в капитале для инвестирования во все отрасли хозяйства. Одним из наиболее эффективных способов привлечения необходимого инвестиционного капитала является лизинг, как внутренний, так и международный.

#### Список используемой литературы

- 1 Цыбулько, А. И. Лизинг в Беларуси / А. И. Цыбулько [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://neg.by> (дата обращения: 03.01.2016).
- 2 Цыбулько, А. И. Развитие лизинговой отрасли Беларуси / А. И. Цыбулько [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.assocleasing.ru> (дата обращения: 11.01.2016).
- 3 Подведены итоги деятельности лизинговых организаций Республики Беларусь за 3 квартал 2015 года / [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://leasing-belarus.by> (дата обращения: 12.01.2016).

**С. С. ГРИЦЕВИЧ**

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **Л. Н. Марченко,**

канд. техн. наук, доц.

#### НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ВЫПОЛНЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Каждая организация (фирма) при разработке своей стратегии ориентируется на удовлетворение определенной общественной потребности и получение максимальной прибыли. В то же время любое производство товаров или услуг немислимо без затрат и, прежде всего, конкретных затрат на приобретение факторов производства, средств труда и рабочей силы. Главной задачей управления является такая организация производства, которая обеспечит выполнение запланированного объема производства