

Н. П. ЛЕВАНИДОВА

(г. Сочи, Сочинский государственный университет)

Науч. рук. **Е. В. Гордеева,**

канд. экон. наук, доц.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Согласно мнению экспертов в исследовании The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 значение индустрии туризма для экономик стран увеличивается ежегодно. Туризм может иметь позитивное экономическое воздействие на ПБ, на занятость, валовой доход и производство, но также может оказывать отрицательное воздействие, например, в отношении окружающей среды.

Изучение конкурентоспособности стран в сфере туризма и построенный на данном исследовании Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 (ТТСИ) включают 140 стран, которые в общей сумме обеспечивают 98 % мирового туризма (как по вкладу в валовый внутренний продукт, так и по числу прибытий).

ТТСИ помогает каждой стране определять сильные и слабые стороны в развитии индустрии туризма. Он показывает возможности развития туристической отрасли и предоставляет информацию для формирования стратегий против возможных угроз для индустрии в будущем. Кроме того, основное внимание в данном исследовании уделяется ценовой конкурентоспособности страны или пункта назначения. Ценовая конкурентоспособность оценивается исходя из данных о налогах, сборах и пошлинах, включенных в цену билета, об аэропортовых сборах, ППС, уровнях цен на топливо и индексе цен на отели [2].

Согласно проведенным исследованиям глобальными трендами туристической индустрии в 2018-2019 г. являются следующие:

- 1) путешествия в своем большинстве стали менее дорогостоящими, а также более безопасными – индикатор ценовой конкурентоспособности отражает максимальное процентное увеличение по сравнению с данными прошлого отчета;
- 2) большая часть стран признала туризм важным сектором экономики – туризму стало уделяться больше внимания в государственной политике стран;

3) «overtourism» — устойчивая тенденция, сформированная в последние годы, которая заключается в отрицательном влиянии туризма на местных жителей и непосредственно на самих туристов. Признание важности сектора туризма руководством некоторых стран усилило давление на окружающую среду и инфраструктуру, что может привести в ближайшей перспективе к риску устойчивого развития и серьезным экологическим проблемам.

В мировом рейтинге Россия занимает 39-е место (страна поднялась на 4 пункта по сравнению данными отчета от 2017 г.). По критерию «Природные и культурные ценности» страна получила наивысший балл – Россия заняла 20-ю позицию в мире. По критерию «Политика в области туризма и благоприятность условий для путешествий» страна заняла 105-е место из 140 возможных. Столь низкий уровень объясняется незначительным значением показателя международной открытости: страна заняла 123-е место (рисунок 1) [1].

Министерство экономического развития РФ считает исследование, выпускаемое каждые два года экспертами ВЭФ, одним из ключевых для оценки позиции России на мировой арене в туристской отрасли. Именно поэтому индикаторы аналогичные критериям вышеуказанного исследования были заложены в программу Стратегия развития туризма 2035.



Рисунок 1 – Параметры Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 и позиции России

Анализ данных Росстата по въездному и выездному туризму России позволил выявить разнонаправленные тенденции развития туристической индустрии. Так, за 2019 г. количество въездных поездок в Россию снизилось на 0,9 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Напротив, показатель выездного туризма вырос: за первые 9 месяцев 2019 г. на 7 % по сравнению с аналогичным периодом 2018 г.

С точки зрения международного и внутреннего туризма самыми посещаемыми городами в России являются: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Сочи и Краснодарский край, Казань, Екатеринбург, Владивосток, Калининград. Среди направлений выездного туризма у россиян пользуются популярностью: Турция, Финляндия, Китай, Италия, Германия, Абхазия, Украина, Эстония, Грузия [1].

Несмотря на то, что количество туристических фирм, согласно данным Росстата, выросло больше, чем на 30 %, общее количество проданных туристических путевок не изменилось. Это может означать, что часть населения страны стала путешествовать самостоятельно или количество выездов связано не столько с отдыхом, сколько с деловым и медицинским туризмом.

Таким образом, современные тенденции развития туризма в России во многом зависят от усиления государственного регулирования туристской сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения региональных турпродуктов. Для успешного развития туристической сферы в России необходимо развитие материально-технической базы, то есть средств производства туристских услуг и необходимой для них производственной инфраструктуры, а также, специально подготовленные профессиональные кадры и прогрессивные технологии, которые обеспечивают высокое качество обслуживания туристов, соответствующее мировым стандартам.

Список использованной литературы

1 Федеральное агентство по туризму, министерство культуры РФ [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru>. – Дата доступа: 15.03.2019.

2 Леванидова Н.П., Войнова Я.А. К вопросу о важности оценки ценовой конкурентоспособности туристической индустрии страны // Устойчивое социально-экономическое развитие региона: материалы 12-й Всерос. молодеж. науч.-практ. конф., СГУ, 22–23 марта 2019 г. / под науч. ред. к.э.н., доц. Е.В. Ви- дищевой. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2019. – С. 54-58.