

**О. А. ПУЙТО**

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **В. В. Сорвирова,**

канд. экон. наук

## **РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛИЗИНГОВОЙ ИНДУСТРИИ**

В настоящее время лизинговая отрасль, как в международном масштабе, так и в отдельных странах, имеет стремительный рост, увеличивая объемы бизнеса уже пятый год подряд после мирового экономического кризиса. Международный лизинговый рынок продолжает оставаться устойчивым, динамичным и стремительно развивающимся, суммарный объем которого на 2019 год превысил 1 триллион долларов.

В течение последнего десятилетия цифровые и информационные технологии изменили способ ведения бизнеса организациями в разных отраслях, и мировая финансовая

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

и лизинговая индустрии не являются исключениями. Клиентам лизинговых компаний необходимо удобство во взаимоотношениях с лизингодателями и оперативная помощь и поддержка в процессе осуществления лизинговой деятельности. Благодаря информационным технологиям, лизинговые компании, как между собой, так и с клиентами, могут быстро взаимодействовать и обмениваться информацией в любое время и в любой точке мира, что является неотъемлемой частью развития отрасли. Лизинговые компании, предлагая расширенный опыт работы с клиентами, становятся более клиентоориентированными, отвечая современным высоким их ожиданиям в бизнесе [1].

Осуществление лизинговых платежей на современном рынке уже трансформируется и, вероятно, изменится еще больше с дальнейшим развитием информационных и цифровых технологий. Так, к примеру, платежи с использованием пластиковых карт имеют тенденцию к устареванию, в то время как мобильные и электронные кошельки становятся более предпочтительным платежным способом.

Также информационные технологии вызвали изменения в маркетинговой политике не только в лизинговой отрасли, но и в бизнесе в целом. Это позволило компаниям, помимо использования стандартных маркетинговых моделей использовать цифровые технологии в политике привлечения клиентов и распространения своей продукции или услуг. Интеграция процесса осуществления лизинговых сделок с информационными и цифровыми технологиями, предоставляет индивидуальные и более ориентированные на клиента услуги, что в свою очередь увеличивает коэффициент удержания и улучшает доходы компании и ее конкурентоспособность на рынке.

Еще одним направлением взаимодействия является сотрудничество лизинговой отрасли с компаниями из сферы информационных технологий, с целью улучшения организации своей деятельности. Такая интеграция позволяет лизинговым компаниям получать доступ к наиболее полному массиву информации о конъюнктуре рынка, данных о клиентах и их платежеспособности и т.д. Также появляется возможность создания единой информационной базы по объектам лизинга, что позволило бы потенциальным лизингополучателям существенно сократить издержки связанные с поиском компаний, способных на взаимоприемлемых условиях удовлетворить их потребности [2].

Благодаря взаимодействию финансового и лизингового сектора с информационными технологиями, стало возможно использование инновационных средств в организации их деятельности, таких как:

- Искусственный интеллект - который может использоваться лизинговыми компаниями для автоматизации процесса оценки кредитоспособности лизингополучателя, основанной на численных статистических методах.

- Виртуальная реальность. Может использоваться, например, в автомобильном лизинге, и предложить лизингополучателям возможность визуализации и настройки транспортных средств получаемых в лизинг, с целью оптимального выбора.

- Технология блокчейна – позволяющая выполнять быстрые и точные транзакции, наиболее оптимальным способом и с минимальными рисками. В 2015 году компании Visa и DocuSign создали специальное программное обеспечение на базе блокчейна для повышения удобства оплаты аренды автомобиля и совершения лизинговых платежей за него. Платежи автоматически списываются по мере эксплуатации транспортного средства согласно договору. Подобное же решение может использоваться при продаже машин и постановке их на учет [3].

Использование, благодаря информационным технологиям, больших объемов данных, финансовыми и лизинговыми компаниями, позволит привести к более полному пониманию потребностей клиентов, поведению конкурентов, функционированию рынков, продуктов и услуг, что даст возможность компаниям принимать более взвешенные решения. Использование информационных баз, позволяет финансовым и лизинговым компаниям оценить потенциально новые рыночные возможности,

разработать новые продукты и услуги, а также сохранить клиентов повысив степень их удовлетворенности.

По данным Cisco, в настоящее время в мире насчитывается около 20,6 миллиардов сетевых устройств, более четырех миллиардов пользователей интернета, три миллиарда пользователей социальных сетей и почти три миллиарда активных пользователей мобильных сетей. Мировое пространство глобализировано и тесно связано, а цифровые технологии используются каждый день в повседневной жизни.

Внедрение информационных и цифровых технологий уже вошло в мировую лизинговую отрасль, оптимизировав операции финансовых компаний и помогая им улучшать их производительность, значительно сокращая расходы. Для клиентов лизинговых компаний, эти технологии позволяют получать непрерывное и качественное обслуживание и поддержку. Ожидается, что к концу 2020 года, более 85% всех взаимодействий компаний с клиентами будет проходить через чат-ботов, преимущество которых: возможность осуществлять круглосуточную поддержку.

Таким образом, лизинговой отрасли, следуя мировым тенденциям других отраслей, просто необходимо взаимодействие с информационными и цифровыми технологиями, чтобы отвечать современным потребностям клиентов и сохранять конкурентоспособность на мировом рынке.

#### **Список использованной литературы**

1 The impact of digital technology on the leasing industry [Electronic resource]. – 2020. – Access mode: <https://www.world-leasing-yearbook.com/feature/the-impact-of-digital-technology-on-the-leasing-industry/>. – Access date: 01.02.2020.

2 Цифровая экономика и перспективы лизингового бизнеса [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://mgimo.ru/upload/iblock/1fb/cifrovaya-ehkonomika-i-lizingovyj-biznes.pdf>. – Дата доступа: 03.02.2020.

3 Блокчейн [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>. – Дата доступа: 03.02.2020.