

**А. В. ЕРОШЕВА**

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **С. К. Метлушко**

## **ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА ЭКСПОРТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

В настоящее время приоритетной целью внешнеэкономической деятельности является развитие отечественного экспорта, что обусловлено его исключительной значимостью как фактора развития национальной экономики и источника валютных поступлений для достижения первоочередных целей государства. В связи с этим выявление резервов его роста является важнейшей задачей субъектов хозяйствования.

Вместе с тем на современном этапе в основе формирования конкурентных преимуществ и наращивания объемов экспорта значительную роль играет инновационная деятельность организаций.

В научной литературе существуют различные трактовки понятия «инновационная деятельность». В общем виде инновационная деятельность – это система мер по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциалов с целью получения новых или улучшенных продуктов либо услуг [1, с. 402].

Понятие инновационной деятельности неразрывно связано с понятием инновационной активности. По мнению Ахмедовой Г.А., под инновационной активностью промышленного предприятия понимают комплексную характеристику его инновационной деятельности, включающую степень интенсивности осуществляемых им действий и их своевременность, способность мобилизовать необходимые ресурсы и задействовать имеющийся потенциал, обоснованность и прогрессивность применяемых методов, рациональность технологии инновационного процесса [2, с. 163].

Тихонов С.В. считает, что инновационная активность предприятия – это характеристика динамизма инновационной деятельности производства, оцениваемая по скорости и объемам создания, продвижения на рынок и использования инноваций в хозяйственной деятельности [3, с. 89].

Таким образом, обобщая, отметим, что инновационную активность можно определить как комплексную характеристику инновационной деятельности организации, отражающую степень интенсивности осуществляемых ею действий на всех этапах инновационной деятельности, и состоящую в способности к мобилизации инновационного, интеллектуального, ресурсного и других потенциалов с целью достижения конкурентных преимуществ в рыночной экономике.

Как отмечает О.В. Никулина, инновационную активность можно рассматривать как одно из резервообразующих направлений расширения экспортного потенциала и повышения эффективности экспорта организаций [4, с.198]. В связи с этим важной задачей является совершенствование аналитического инструментария исследования инновационной активности организации и ее влияния на динамику экспортной деятельности.

Для оценки уровня инновационной активности в экономической литературе предлагается ряд показателей. Однако, не все из них сопровождаются алгоритмом расчета, а для некоторых – отсутствует информационная база на предприятии. По нашему мнению, в систему показателей для оценки инновационной активности организации целесообразно включить следующие показатели:

– доля средств, направленных в инновационную деятельность, в общей сумме инвестиций организации;

– уровень затрат на обучение и подготовку персонала, связанных с инновациями, приходящихся на одного работника научно-исследовательских и проектно-конструкторских подразделений;

- доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции за пределы страны;
- сумма прибыли от реализации продукции, приходящейся на 1 рубль затрат на организационные и маркетинговые инновации;
- доля нематериальных активов в стоимости долгосрочных активов;
- объем инновационной продукции, приходящийся на 1 рубль затрат на технологические инновации и др.

Отметим, что при подборе и моделировании показателей были учтены следующие требования:

- наличие информационных источников для их расчета;
- однонаправленность показателей с позиции интерпретации их динамики, т.е. рост их значений характеризует положительную тенденцию.

Для обобщающей оценки инновационной активности целесообразно, на наш взгляд, использовать интегральный показатель, который можно рассчитать по широко применяемой в экономических исследованиях формуле среднегеометрической из произведения индексов роста каждого показателя инновационной активности.

Апробация предлагаемого подхода к оценке инновационной активности и ее взаимосвязи с экспортной деятельностью была проведена на фактическом материале одного из гомельских предприятий машиностроительной отрасли за 4 года. Результаты исследования позволили сделать вывод о том, что динамика инновационной активности влияет на объем экспорта организации, о чем свидетельствует сопоставление интегрального показателя инновационной активности с темпами роста экспортной деятельности. При исследовании была выявлена следующая тенденция: рост инновационной активности сопровождался ростом экспорта предприятия в следующем году, и наоборот. Это служит основанием для вывода о том, что управляя инновационной активностью организации по направлениям, обозначенным ее показателями, можно расширить аналитический инструментарий для выявления причин, сдерживающих как ее рост, так и рост экспортного потенциала организации, а также обеспечить информационную базу для принятия обоснованных управленческих решений.

#### **Список использованной литературы**

1 Коокуева, В.В. Инновационная деятельность предприятия / В.В. Коокуева, Д.А. Конева, В.Н. Яковлева // Молодой ученый. – 2015. – № 21. – С. 402-404.

2 Ахмедова, Г.А. Управление инновационной активностью промышленных предприятий на основе эффективных методов ее оценки и стимулирования / Г.А. Ахмедова, Ж.И. Файзуллаев // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 4-1. – С. 163-166.

3 Тихонов, С.В. Инновации, инновационная деятельность, инновационный потенциал: обзор литературных источников: сб. статей VIII междунар. научно-практич. конф. «Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов» / С.В. Тихонов. – Пенза, 2016. – С. 87-92.

4 Никулина, О.В. Разработка мероприятий по формированию активной политической, экономической и информационной поддержки экспорта инновационных компаний в условиях регионального кластера / О.В. Никулина, Е.И. Ладыгина, А.Г. Хананаев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015. – № 2(7). – С. 195-199.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ