

Е. А. ШВАЙЛИКОВА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **Т. В. Ушак**

ABC-АНАЛИЗ, XYZ-АНАЛИЗ И СОВМЕЩЕННЫЙ ABC-XYZ-АНАЛИЗ КАК ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Эффективность предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования в значительной степени определяет ассортиментная политика, которая зависит от целого комплекса конкретных условий и, в первую очередь, структуры производства и реализации продукции. Одной из методик, где в качестве основного критерия эффективности ассортиментной группы применяют степень влияния на общий результат ее доли в объеме реализации предприятия или в общем объеме производства продукции, является ABC-анализ.

Для многих предприятий он может выступать своевременным инструментом оперативного управления производством и сбытом продукции, поскольку в настоящее время важно не столько «производить больше продукции», сколько «производить только те изделия, которые пользуются спросом и быстро реализуются, не оседая на складе». Увеличение продаж и повышение эффективности ассортимента напрямую зависит от правильной оценки прибыльности каждой товарной позиции, отсутствия залежавшихся товаров и товаров, затраты по которым не окупаются. Данный метод позволяет оптимизировать ассортимент, т.е. выделить позиции продукции в ассортименте предприятия, которые являются приоритетными, а которые из них – аутсайдерами.

ABC-анализ предполагает, что контроль 20 % позиций позволяет на 80 % контролировать систему тех или иных показателей. Результатом ABC-анализа является дифференциация объектов управления на категории А, В и С по степени их важности и влияния на конечный результат деятельности организации.

В качестве объектов анализа могут выступать различные показатели: объем реализации, складские запасы, ассортиментные группы предприятия, поставщики, покупатели, прямая прибыль от товара, запасы сырья и комплектующих – все, что имеет достаточное количество данных.

Алгоритм проведения ABC-анализа для различных объектов будет единым: определяется объект анализа (что необходимо анализировать) и параметр анализа (по какому признаку анализировать). Например, если объектами ABC-анализа являются ассортиментные группы, товарные позиции, поставщики, запасы, то каждый из этих объектов имеет различные параметры описания и измерения: объем продаж (в денежном или количественном измерении), доход (в денежном измерении), товарный запас, оборачиваемость и т.д. Далее рассчитывается доля параметра от общей суммы параметров выбранных объектов, и объекты анализа отсортировываются в порядке убывания значения доли параметра. Затем необходимо рассчитать долю параметра нарастающим итогом. После проведенных расчетов присваиваются значения групп выбранным объектам и сравниваются результаты ABC-анализа с рекомендуемыми значениями.

Дополнением к ABC-анализу выступает XYZ-анализ. Его суть заключается в изучении отклонений, скачков и нестабильности сбыта продукции.

XYZ-анализ позволяет сгруппировать объекты по степени нестабильности продаж на активно, стабильно и редко покупаемые товары на основании расчета коэффициента вариации. Результатом XYZ-анализа является оптимизация складских запасов продукции: чем стабильнее спрос на товар, тем легче им управлять, тем ниже потребность в складских запасах. При этом за базу для расчетов берется объем реализации в опреде-

ленный промежуток времени с заданным интервалом (например, период – год, интервал – поквартально).

Алгоритм проведения XYZ-анализа аналогичен алгоритму проведения ABC-анализа, однако применение данного метода имеет смысл, если количество анализируемых периодов больше трех. Определяется объект и параметр анализа, а затем период и количество периодов, по которым будет проводиться анализ: неделя, декада, месяц, квартал, сезон, полугодие, год. Рассчитывается коэффициент вариации, и объекты анализа отсортировываются по возрастанию значения данного показателя. Товары делятся на группы X, Y и Z исходя из значения вариации за определенный период времени и результаты сравниваются с рекомендуемыми значениями.

Совмещенный ABC-XYZ-анализ позволяет объединить данные ABC и XYZ в единую матрицу, в результате чего может быть получено 9 групп объектов анализа по двум критериям: степень влияния на конечный результат (ABC) и стабильность (прогнозируемость) этого результата (XYZ). Это повышает качество решений, принимаемых при управлении ассортиментом, что, в свою очередь, повышает эффективность деятельности организации.

XYZ-анализ в сочетании с ABC-анализом позволяет выявить высокорентабельную (AX) и низкорентабельную (CZ) продукцию (рисунок 1).

AX	BX	CX
AY	BY	CY
AZ	BZ	CZ

Рисунок 1 – Матрица совмещенного ABC-XYZ-анализа

Совмещенный ABC-XYZ-анализ позволяет повысить эффективность системы управления товарными ресурсами, увеличивать долю высокоприбыльной продукции без нарушения принципов ассортиментной политики и выявлять ключевые позиции товара и причин, влияющих на количество запасов, которые хранятся на складе.

Применение данных методов анализа в практической работе экономических служб предприятия позволит оптимизировать структуру сбытовой программы, а также структуру производства продукции с целью определения ключевых и устранения невыгодных для предприятия видов продукции, сократить остатки готовой продукции на складе и высвободить оборотные средства, «замороженные» в запасах.

Описанные методики анализа просты в применении, понятны и не требуют дополнительных трудовых и финансовых затрат, а для снижения трудоемкости расчетов экономические службы организаций могут использовать программный пакет MS Excel.

Н. В. ЩЕМЕЛЁВА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **И. А. Шнып**

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Инновационные таможенные технологии – это технологии улучшенного качества, в полном объеме вбирающие все элементы современных мировых достижений в таможенной сфере.