

УДК 378.37

**СТУДЕНЧЕСКАЯ ГАЗЕТА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ  
СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ**

157

С позиции современной концепции образования результатом профессиональной подготовки является компетентность молодых специалистов – выпускников вузов. Современный специалист – это высококвалифицированный профессионал, сочетающий эрудицию со знанием конкретной области деятельности, умеющий выделить стратегические вопросы, наладить взаимопонимание и взаимодействие с общественностью, конкретной социальной группой, отдельными людьми. Чтобы быть конкурентоспособным, специалист должен обладать не только профессиональной, но и социальной компетентностью, поскольку человек в сегодняшнем обществе является его главным и социальным содержанием, и социальным измерением. Трудно переоценить значение социальной компетентности личности для современного общества. Усложнение общественной жизни, ее динамичность, процессы социальной дифференциации, трансформация старых и формирование новых социальных общностей, развитие информационной цивилизации обуславливают повышение роли личности в создании повседневной жизни общества и его культуры. В этих условиях социальная система выдвигает новые объективные требования к личности: высокий уровень профессионализма; широкие познания в области духовной культуры; следование нормам морали; ответственность за результаты своей деятельности; требовательное отношение к себе и другим людям.

Социальную компетентность связывают с освоением личностью социальных норм и правил, построением и регулированием межличностных и внутриличностных социальных позиций и отношений, взаимодействием с окружением, жизнью общества, социальной деятельностью. «Социальная компетентность, – пишет С. А. Учурова, – это базисная интегративная характеристика личности, отражающая ее достижения в развитии отношений с другими людьми, обеспечивающая овладение социальной ситуацией и дающая возможность эффективно выстраивать свое поведение в зависимости от ситуации и в соответствии с принятыми в социуме нормами» [1, с. 35]. Человек с высоким уровнем развития социальной компетентности включен в широкие социальные связи, активен и гибок, умеет вписаться в новые общественные структуры и условия. Высокий уровень социальной компетентности характеризует социально зрелую личность, обладающую адекватной самооценкой, самодостаточную, хорошо адаптированную, с развитым чувством собственного достоинства. Социальная компетентность предоставляет возможность адекватно адаптироваться в условиях социальных

перемен, обеспечивает правильную оценку ситуации, принятие верных решений.

В качестве необходимого условия достижения более высокого уровня социальной компетентности личности является развитие социальной активности, которая рассматривается в науке с разных позиций: как свойство человека, качество личности, как процесс проявления свободы личности, как движущая сила развития, как составная часть воспитания. Развитие социальной активности личности рассматривается как многогранный процесс, включающий в себя непосредственное вхождение индивида в социальную среду и предполагаемое социальное познание, а также социальное общение, овладение навыками практической деятельности, совокупностью социальных ролей, норм, прав и обязанностей. Насколько эти характеристики приобретут субъективный смысл, во многом зависит от той воспитательной среды, в которой находится личность, от тех реальных условий, которые позволяют ей реализовывать свои социальные роли, приобретать субъективный опыт и развивать свой собственный потенциал. Следовательно, в процессе профессиональной подготовки для студентов необходимо создавать условия, позволяющие им проявлять социальную активность и накапливать опыт становления социальной компетентности. В качестве одного из таких условий может выступать, на наш взгляд, студенческая газета как один из атрибутов студенческого самоуправления и вид научно-исследовательской деятельности. Регулярно выпускаемая студенческая газета является творческой средой для самореализации и самовыражения молодых людей, а участие в ее создании ставит их в позицию активных субъектов социально значимой деятельности, развивает собственную сущность и значимость, реализует потребность в эмоциональных впечатлениях.

Актуальность студенческой периодической печати обуславливается тем, что она выступает как одна из основ социокультурной студенческой жизнедеятельности, как тип взаимодействия между студентами, предполагающий информационный обмен и создающий условия для становления социальной компетентности личности. Отличительной чертой студенческой газеты как средства массовой информации является то, что она предназначена для стимулирования механизма общения, взаимодействия с большим разнообразием социально-педагогических фактов и явлений. Своим свободным доступом студенческая газета обеспечивает условия для самореализации личности, раскрытия ее творческих возможностей и способностей в учебно-познавательной, общественно-политической, социально-воспитательной и досуговой деятельности. Через содержание публикационных материалов газета помогает студентам овладевать идейно-нравственными ценностями, достигать совершенства в сфере межличностного общения, развивать позитивные взгляды по проблемам обеспечения информационной безопасности жизненного пространства.

Студенческая газета «Инсайт» (англ. insight – пронизательность, проникновение в суть, понимание, озарение, внезапная догадка) факультета психологии и педагогики учреждения образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» регулярно выпускаемой стала недавно, но ее номера уже приобрели популярность среди студенческой аудитории и пользуются заслуженным успехом. Каждый номер газеты можно рассматривать как уникальное информационное произведение, результат труда относительно небольшого, периодически сменяющегося состава студенческой группы при непосредственном участии в ее издании преподавателя-консультанта. Описать опыт создания студенческой газеты – дело весьма сложное, так как ее содержательно-информационное поле разворачивается в самых различных направлениях и постоянно изменяется. Сделать это можно на основе функционального подхода, рассматривая меру информационной полезности газеты с точки зрения ее основных функций [2, с. 55, 56]. В этом смысле газета «Инсайт» реализует следующие функции.

*Идеологическая функция.* Объектом внимания газеты выступает своеобразная панорама текущей действительности, собранная из относительно самостоятельных суждений по тому или иному конкретному поводу, в связи с теми или иными событиями. Это способствует не только расширению кругозора студентов, но и формированию их мировоззрения, ценностных ориентаций по общественным проблемам. Идеологические представления, заключенные в жанровые формы газетной публицистики, играют для студентов роль своеобразного путеводителя, определяют подходы к пониманию и оценке окружающего мира, формируют отношение к различным явлениям жизни, совершенствуют самоориентацию и закрепляют поведенческие реакции. Понимая значимость данной функции, создатели газеты «Инсайт» размещают на ее страницах материалы, затрагивающие такие глобальные общечеловеческие проблемы, как цивилизационные ценности и «антиценности», национально-государственные интересы, мировые интеграционные процессы, глобализация культуры, экологические катастрофы, биологические войны, социальная напряженность, духовно-нравственная безопасность и др.

*Коммуникативная функция* связана с обменом сообщениями между небольшим числом людей, непосредственным взаимодействием участников при выполнении конкретной работы. Коммуникативная функция газеты способствует установлению взаимопонимания, обеспечивает влияние участников совместной деятельности друг на друга, активизирует позитивную реакцию восприятия получаемых сообщений, способствует выработке умений и навыков опыта межличностного общения. Через газету устанавливаются контакты, происходит знакомство с читателями, осуществляется обратная связь, т. е. предполагается, что взаимодействие лично ориентировано и что каждый из его участников принимает во внимание особенности его

эмоционального состояния, самооценки, личностных характеристик и в свою очередь рассчитывает на встречное внимание. Такую информацию читатели газеты «Инсайт» получают через небольшие статьи, помещенные в рубриках «Сегодня в кинокадре», «Загляни в Книгу человеческих взаимоотношений», «Рекомендуем посмотреть», «Обсуждаем ситуацию» и др. Собственная точка зрения, мнение, убежденность автора значительно повышают эффективность восприятия и понимания информации, выполняют важную функцию поддержки авторской позиции, повышают уровень диалогового межличностного общения.

*Культуроформирующая функция.* Студенческая газета может реализовать себя в расширении или даже преобразовании интересов своей аудитории, но главной ее задачей в этом направлении является «обслуживание» предпочтений, стремлений, увлечений студенческой аудитории. Достижению этой задачи способствует размещение на страницах газеты научно-популярных материалов о памятниках культуры, достижениях в области художественной литературы, поэтического творчества, изобразительного искусства, архитектуры, музыки, артистической карьеры. Информационным объектом здесь выступают биографические подробности известных людей, музыкальных групп, комментарии к их творческим достижениям. В этом плане особый эмоциональный колорит придают газете рубрики «Музыкальная жизнь», «Картинная галерея», «Поэтическая страничка», «Умные мысли», «Говорим правильно» и др.

*Консультативная функция* газеты проявляется в тех материалах, которые знакомят студентов с правилами оформления курсовых и дипломных работ, новинками психолого-педагогической литературы, советуют, где и как можно с пользой провести каникулы, рекомендуют посмотреть тот или иной фильм, обращают внимание на юридические и личные психологические права и обязанности студентов.

*Компетентностная функция* газеты реализуется через публикацию материалов о жизни и деятельности известных педагогов (рубрика «Жемчужины педагогической мысли»), интервью с преподавателями факультета, размещением на ее страницах постоянно действующего информационного блока об организации научно-практических конференций и методических семинаров.

Имидж газеты «Инсайт» поддерживается *социально-педагогическим информационным полем*, создающим реальную установку для развития социальных и профессиональных компетенций будущих социальных педагогов. Этому способствуют постоянные рубрики газеты: «Внимание! Социально-педагогическая проблема» и «Мудрость социума». Практически в каждом номере газеты отражаются результаты реальной социально-воспитательной деятельности студентов: коррекционно-развивающая работа с «трудными» подростками и неблагополучными семьями во время учебно-

ознакомитель-ных практик; разработка программ, моделей и проектов, направленных на формирование благополучной социальной адаптации школьников и их внедрение в процессе производственных и преддипломной практик; волонтерская деятельность; профориентационная работа с учащимися и др. Привлекает внимание красочное оформление газеты, большое количество фотографий, сделанных студентами, умелое сопровождение текста компьютерным дизайном.

Несмотря на то, что студенческая газета – это вполне самостоятельный информационный продукт, она в какой-то мере должна подчиняться законам печатных периодических изданий, выдерживать определенные требования к ее содержанию, тематической направленности, жанровым особенностям, оформлению и т. д. [3]. В связи с этим при подготовке каждого номера газеты желательно придерживаться следующих правил.

*Во-первых*, необходимо заранее определить содержательную, композиционную и графическую модель газетного номера. Содержательная модель составляет основу газеты, помогает определиться с публикационным материалом, выделить главные тематические направления, установить пропорции в расположении имеющегося материала. Композиционная модель помогает в размещении основных тематических разделов и рубрик на страницах номера газеты. Графическая модель фиксирует все важнейшие характеристики дизайна газеты, ее внешнего вида, особенности верстки, иллюстрирования, текстовые шрифты и др.

*Во-вторых*, важно обращать внимание на жанровые особенности публицистических газетных материалов. В зависимости от назначения они объединяются в несколько групп. Первая из них – жанры новостной информации: заметка, отчет и репортаж. Вторая – диалогические жанры: интервью, беседа, диалог (полилог). Третья – ситуативно-аналитические жанры: комментарий, корреспонденция, статья, обозрение. При публикации статистических данных можно использовать такие жанровые формы, как таблицы и сводки, объединенные с комментарием. На страницах газеты можно использовать жанр советов – врача, психолога, филолога и других специалистов, дающих читателям полезные рекомендации. Студенческую аудиторию привлекает система развлекательных публикаций: кроссворды и сканворды, лабиринты и загадочные картинки, афоризмы, поучительные высказывания известных людей, притчи, а также юмористические тексты – анекдоты, остроты и др.

*В-третьих*, в газете полезно разработать систему ее иллюстрирования. Обычно все газетные иллюстрации разделяются на две группы. Первая из них – фотоиллюстрации, оригиналы которых получают с помощью фотоаппарата. Это репортажные снимки и фотопортреты, фотопейзажи, фотоплакаты, фоторепродукции. Вторую группу составляют нефотографические иллюстрации: зарисовки (портретные, производственные, пейзажные и др.),

карикатуры, шаржи, плакаты, диаграммы, схемы, технические рисунки и т. д. На иллюстрирование печатной газеты весьма серьезно влияют особенности технического оснащения. Компьютер и сканер позволяют быстро подготовить для газетного номера иллюстрации любого типа и вида, изменить их размеры, использовать цветовую гамму.

*В-четвертых*, особое значение для оформления газеты имеют ее заголовки и рубрики. Заголовки публикаций в газете – неотъемлемый элемент ее дизайна. От их характера и качества оформления зависит имидж газеты, ее «лицо». Важнейшая их функция – привлечение внимания читателя. Заголовки помогают читателю быстро ознакомиться с содержанием номера, понять, о чем сообщают его публикации, что представляет для него особый интерес. Обыкновенный заголовок дает первичное представление о теме и содержании публикации. Подзаголовок уточняет, поясняет, иногда развивает стоящий над ним заголовок. Особое значение в газете имеют ее рубрики. Именно они позволяют сформировать основу содержательно-тематической модели издания, определить важнейшие тематические направления его публикаций. Тематическая рубрика обозначает и объединяет как однотемную подборку публикаций на газетной полосе, так и целую тематическую полосу. В газете можно активно использовать так называемые служебные рубрики, например: «Наше интервью», «Пuls недели», «В нашем городе», «Колонка декана», «Советы практикантам», «Новинки читательского зала» и др.

*В-пятых*, ответственным за выпуск номера газеты студентам необходимо соблюдать определенные этические нормы. Полнота информации, диалоговый разговор, умение вести за собой читательскую аудиторию – необходимые требования этики [4, с. 217, 218]. Факты, публикуемые в газете, должны быть полными, правдивыми, доступными для понимания читателей. Этические нормы требуют уважительного отношения к авторам материалов, следует стремиться к сохранению авторского своеобразие текста, согласовывать с автором все изменения в его материале, самым тщательным образом аргументировать отказ в публикации. Особое значение имеют этические нормы, регламентирующие отношение к реальному человеку, тому, о ком пишется заметка. Здесь надо быть верным реальности, не искажать в материалах жизнь героя, воздерживаться от любых пренебрежительных замечаний и намеков, уважать право на неприкосновенность частной жизни.

Все отмеченное выше говорит о том, что студенческая газета может обеспечивать реализацию многих функций периодической печати и отражать самые различные направления жизнедеятельности студентов и преподавателей факультета. Однако подготовка и выпуск номера газеты требует специального мастерства, которому можно и нужно учиться и которое сможет сделать студенческую газету интересной, полезной, удовлетворяющей информационные запросы молодежной аудитории. В свою очередь выработка этого мастерства будет способствовать повышению уровня социальной компетентности

студентов, побуждению их к активной деятельности, самопроявлению и самовыражению.

### Список литературы

1 **Учурова, С. А.** Развитие социальной компетентности в образовательном процессе : монография [Электронное издание] / С. А. Учурова. – Екатеринбург : УрФУ, 2011. – 196 с.

2 **Прохоров, Е. П.** Введение в теорию журналистики : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Е. П. Прохоров. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2003. – 367 с.

3 **Гуревич, С. М.** Номер газеты : учеб. пособие / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 191 с.

4 **Лазутина, Г. В.** Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для студентов вузов / Г. В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 240 с.