

В этом плане важным (а для социологического исследования это была основная цель) является выяснение демографических ориентаций. Ответы на вопрос «Сколько детей Вам хотелось бы иметь, если бы Вам были созданы все необходимые для Вашей жизни условия?» дали следующую картину. Только одного ребенка в этом случае могли бы иметь 9,4 % респонденток, двух - 50,4 %, трех - 26,5 % и четверых и более - 6,3 % (ни одного - 2,4 %). Но это обеспечивает только простое демовоспроизводство, да и только в том случае, если матерям будут созданы все необходимые для их жизни условия. Это значит, что потенциал демографического роста и изменения демографической ситуации в лучшую сторону имеется, но он требует значительных затрат (создать все необходимые для этого условия). Но и этот потенциал не выводит на расширенное воспроизводство, а значит, сложившиеся инерционные демографические процессы будут воспроизводиться.

Особая проблема в обыденном восприятии демографических процессов - это материальный фактор развития семьи. Хотя белорусское государство и осуществляет социальную защиту матерей рожениц, тем не менее рождение каждого последующего ребенка приводит к снижению среднедушевого дохода семьи. И потому в деле преодоления демографической депопуляции почти не разрешимой задачей стоит проблема недопущение ситуации, чтобы рождение ребенка любой очередности вело семью в разряд бедных семей. С этой точки зрения улучшение материальных условий жизни, во-первых, способствует тому, чтобы рождение ребенка не ухудшало материального положения семьи, во-вторых, может создать условия для увеличения интенсивности рождаемости. Но противоречивость этой взаимосвязи в том, что, несмотря на факт уменьшения среднедушевого дохода семьи, молодые люди все же рожают - в институте семьи люди ищут поддержку от сложных социальных катаклизмов. Это означает, что наряду с материальными стимулами значимыми в антидепопуляционной политике являются ценностные стимулы. Если не выработать потребность в третьем-четвертом ребенке, то никакое материальное стимулирование не приведет к желаемому результату.

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ СЛАВЯНСКОГО МЕНТАЛИТЕТА

А. А. Казушик

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Оценивая современные тенденции развития мировой отрасли туристических услуг, следует остановиться на наиболее значимых из них:

- изменение стереотипов поведения потребителей туристических услуг, связанных с наличием потребности в активных формах отдыха (путешествия, смена мест и впечатлений);

- индивидуализация и специализация спроса, ориентация туристического продукта на довольно узкие сегменты рынка, развитие «туризма по интересам»;

- экспансия выездного туризма;

- экологизация мышления потребителя, осознание единения с природой, наличие потребности во времяпровождении в условиях сельской местности, вдали от шумных мегаполисов.

Данные тенденции способствовали возникновению и развития такого направления туризма, как *экологический туризм*. Экологический туризм в мировой практике начал развиваться с 70-х гг. XX в. с целью приостановки процесса массового оттока населения из сельской местности в город, а также удовлетворения потребности жителей

крупных городов в общении с природой. Определения, даваемые экологическому туризму, вполне исчерпывающе раскрывают сущность этого феномена: природный туризм, зеленый туризм, сельский туризм, агротуризм, путешествия в дикую природу, приключенческий туризм, мягкий туризм.

Республика Беларусь, бесспорно, выступает в качестве региона, вполне приемлемого для экологического въездного туризма, что обусловлено:

- близостью к Западной Европе, Скандинавии - туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;

- соседством со странами Балтии, Россией, Украиной - серьезная предпосылка к развитию трансграничного туризма;

- древней и богатой историей, самобытной культурой, включающей около 15 тыс. объектов исторической, культурной и архитектурной значимости;

- богатым природным потенциалом, включающим уникальные водно-болотные угодья: реликтовый лес, Беловежскую пушу, Национальный парк «Припятский», где практически в первозданном состоянии сохранились уникальные ландшафты белорусского Полесья, единственное место на планете, где есть первобытные пойменные дубравы и др.

В Беларуси понятие экологического туризма закреплено законодательно в Указе Президента № 372 от 02.06.2006 г. Согласно Указу агротуризм - временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства в сельской местности Республики Беларусь на основании договоров, заключенных с субъектами агротуризма, в целях отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или), приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания.

Основными позитивными экономическими и социальными *эффектами* экологического въездного туризма в Республике Беларусь являются:

- распространение знаний о социокультурных, ценностно-ориентационных основах ментальности белорусов;

- стимул развития или возрождения традиционных ремесел на селе;

- создание новых рабочих мест для местного населения, стимулирование производства экологически чистых продуктов питания, приток в страну иностранной валюты;

- увеличение инвестиций как в инфраструктуру и сервис, так и в охрану природы;

- рост благосостояния местного населения, создание современной социально-бытовой инфраструктуры на селе;

- развитие местного самоуправления.

При продвижении туристического продукта на внешнем рынке необходимо использовать все преимущества природного потенциала Беларуси, позиционировать спокойный отдых образ жизни на отдыхе. Например, в пресс-релизах туристических фирм реклама белорусского экотуризма представлена следующим образом: «Беларусь выделяется среди стран Восточной Европы своим природным и культурным богатством, и необыкновенным людским потенциалом. Восхищают ее живописные деревеньки с красивейшей, традиционной архитектурой, старинные маленькие города, исторические места, уголки, овечьи легенды и поэзией, традиционная народная культура, вкусная и разнообразная кухня, но более всего - гостеприимность и открытость белорусов-людей с Душой. ...Бескрайние просторы Синеокой Беларуси: озера, реки, ручьи и рыбные места Беларуси, великолепные леса с их таинственной жизнью и обитателями, благоустроенные базы для отдыха, рыбалки и охоты. Сказочные места, где можно здорово отдохнуть на природе, собрав полные ведра грибов и ягод. Цветочные луга, солнечные поляны, таинственные болота, захватывающие тропы и маршруты».

Перечень привлекательных особенностей экологических туров в Беларусь довольно обширен и включает, помимо проживания в сельской местности, ряд дополнительных услуг: посещение брошенных деревень; сбор грибов, ягод, лекарственных трав; рыбалка (надводная и подводная); экскурсии по историческим местам; пешие прогулки по экологической тропе; велосипедная прогулки; обучение верховой езде (конные экскурсии в белорусских усадьбах предлагают как верхом, так и на бричке); для любителей экстрима - водные лыжи и водные мотоциклы, сафари на УАЗах и катерах, гонки на квадроциклах.

В целях интенсификации развития экологического туризма Гомельского региона разработан проект «Развитие агротуризма на основе фермерских и семейных хозяйств Гомельской области», в рамках которого осуществляется оказание организационной помощи личным усадьбам, отдельным фермерским хозяйствам в обучении и подготовке персонала, а также создании информационно-рекламной продукции. В частности, в 2008 г. по Гомельской области функционировало 14 агроусадеб, около 25 хозяйств заинтересованы оказывать аналогичные услуги в будущем; создан туристско-информационный центр, разработаны два сайта - «Гомельский туристско-информационный портал» и «Агротуризм Гомельщины».

В качестве перспективных направлений развития туризма в Гомельском регионе определены:

- разработка туристских трансграничных маршрутов в рамках евروهана «Днепр» с Брянской (Россия) и Черниговской (Украина) областями;
- использование природного потенциала и ресурсов Национального парка «Припятский»;
- развитие спортивного оздоровительного туризма в г. Мозыре с использованием горнолыжного центра;
- обеспечение развития инфраструктуры туризма в районе погранперехода «Новая Гута».

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ХОЗЯЙСТВА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. Н. Карчевская

Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, Беларусь

Состояние материально-технической базы туризма, нуждающейся в реконструкции, - одна из самых существенных проблем в современном белорусском туризме. Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью решения основных задач Национальной программы развития туризма Республики Беларусь - включением туризма в перечень развитых отраслей экономики; формированием для иностранных туристов привлекательного имиджа Беларуси; обеспечением обновления и развития материально-технической базы гостиничного, транспортного, санаторно-курортного хозяйства, сферы общественного питания.

Объектом настоящего исследования выступает санаторно-курортное хозяйство Гомельской области как структурный элемент материально-технической базы туристско-рекреационного комплекса Гомельской области.

В Гомельской области сосредоточено 10 % санаторно-курортных организаций Республики Беларусь. Среди них санатории, пансионаты с лечением, детские реабилитационные центры, санаторно-оздоровительные комплексы, санатории-профилактории. Расположены санаторно-курортные организации в восьми административных районах -