

СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

И. В. Бабына, А. В. Легчилкин

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

В январе 2012 г. была принята стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 г., что должно было стать хорошей предпосылкой для активизации инвестиционных процессов в стране и ее регионах. Вместе с тем анализ результатов 2012 г. показывает, что иностранные инвесторы в 2012 г. вложили в реальный сектор экономики Беларуси средств на 24,1 % меньше, чем годом ранее (порядка 14,3 млрд дол.), валовое поступление прямых иностранных инвестиций также снизилось на 21,8 % по сравнению с 2011 г., причем основной формой привлечения иностранных инвестиций, в том числе и прямых, являются долговые инструменты.

Сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что работу по привлечению иностранных инвесторов следует проводить не только по принципу «сверху-вниз», когда инициатива исходит от высших органов управления, включая законодательное оформление экономических процессов, но и «снизу-вверх», когда приоритеты привлечения иностранных инвесторов определяются на региональном уровне и адресная работа проводится с конкретными инвесторами под конкретные инвестиционные проекты.

В этой связи возникает необходимость разработки региональных стратегий привлечения прямых иностранных инвесторов с учетом наличия конкурентных преимуществ в каждом регионе. Проведенный анализ инвестиционной деятельности и инвестиционного потенциала Гомельской области позволил нам сформулировать стратегические цели и задачи региона в сфере привлечения иностранных инвестиций, стратегические направления инвестирования, этапы и механизмы реализации (см. таблицу).

Паспорт Программы «Стратегия привлечения иностранных инвестиций в экономику Гомельской области на период до 2020 года»

Заказчик программы	Гомельский областной исполнительный комитет
Цели и задачи программы	Цель: обеспечение экономического роста, повышение эффективности экономики и уровня жизни населения региона путем перехода в режим инновационного развития и формирования стратегического инвестиционного портфеля, который определяет направления инвестирования и развития отдельных сфер экономики области. Задачи: (1) активизация привлечения иностранных инвесторов; (2) создание и развитие кластеров в различных секторах экономики; (3) повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов, формирование условий, способствующих расширению научно-технического потенциала, развитие объектов инновационной инфраструктуры; (4) применение механизмов государственно-частного партнерства при реализации проектов на территории области
Стратегические направления	Транспортно-логистическая сфера. Сфера информационных технологий
Сроки и этапы реализации	2013–2014 гг. – подготовительный этап. Поиск иностранных инвесторов и компаний, функционирующих в сферах логистики и информационных технологий, с опытом реализации крупных проектов в своих сферах. Подготовка и подписание инвестиционных договоров. 2015–2016 гг. – инвестиционный этап. Активное инвестирование и реализация крупных инвестиционных проектов. 2017–2020 гг. – этап устойчивого развития

Окончание

Участники основных мероприятий	Органы государственного управления всех уровней, коммерческие предприятия соответствующих сфер деятельности частной и государственной форм собственности, научные организации и учреждения образования, промышленные предприятия, субъекты инновационной инфраструктуры.
Механизм реализации	Стратегия предусматривает разработку комплекса взаимосвязанных инвестиционных проектов, реализуемых на принципах государственно-частного партнерства

Источник. Собственная разработка авторов.

В Стратегию включены наиболее перспективные направления инвестирования для иностранных инвесторов: транспортно-логистическая сфера и сфера информационных технологий.

Главными задачами развития кластера и повышения эффективности функционирования региональной транспортно-логистической системы являются: 1) создать единую систему транспортно-логистических операторов 3PL и 4PL, включающую структуры как государственной, так и частной форм собственности; 2) обеспечить государственную поддержку притока иностранных инвестиций в этот сектор услуг, в частности, через строительство логистических центров; 3) расширить комплекс транспортно-логистических услуг (включая планирование, контроль, менеджмент и доставку) при активном использовании аутсорсинга логистических услуг на международном рынке; 4) сформировать положительный имидж региональных поставщиков логистических услуг на международном рынке, используя опыт международных логистических компаний в области клиентоориентированного маркетинга; 5) сформировать систему подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере 3PL и 4PL технологий и транспортных услуг в рамках постоянно действующего краткосрочного семинара, курсов по подготовке и переподготовке кадров по логистике, подготовки менеджеров по специальности «Логистика» в ведущих вузах Гомеля; 6) развивать инфраструктуру автомобильных дорог.

Главная цель развития ИТ-кластера в Гомельской области – создать фокус динамичного роста и повышения конкурентоспособности региональной экономики на основе коммерциализации ИТ-инноваций, а также привлечения иностранных инвестиций в регион.

Основными результатами реализации стратегии станут:

- создание новых направлений экономического развития региона, обеспечивающих значительные синергетические и мультипликативные эффекты в экономике, социальной сфере и сфере услуг области;
- привлечение иностранных инвестиций в объеме 664 млн дол. США на развитие транспортной инфраструктуры и транспортно-логистических центров;
- увеличение грузооборота области за 8 лет в 7,7 раза;
- создание на территории Гомельской области ИТ-кластера, позволяющего снизить энергоемкость и ресурсозависимость экономики Гомельской области, и др.

Участие иностранного капитала в сферах логистики и информационных технологий будет способствовать диффузии передовых технологий и передового опыта по организации данных отраслей экономики Гомельской области.