

комым, одноклассникам (58 % ответов), отдых (17 %), деловые поездки (15 %), а также религиозные, культурные, общественно-политические мотивы и благотворительность.

К числу факторов, способствующих развитию этнического туризма можно отнести:

- выгодное географическое положение Республики Беларусь в центре Европы;
- богатая история государства;
- многонациональный состав населения (кроме коренного этноса территорию населяют представители русского, польского, еврейского, литовского, немецкого этноса);
- пересечение страны трансъевропейскими транспортными коридорами № 2 (Париж – Берлин – Варшава – Брест – Минск – Орша – Москва) и № 9 (Хельсинки – Санкт-Петербург – Витебск – Могилев – Гомель – Киев – Одесса).

Факторами, сдерживающими развитие этнического туризма, являются:

- неблагоприятный визовый режим;
- низкий уровень развития туристской инфраструктуры;
- кризисное состояние объектов показа этнического туризма;
- отсутствие экономических и культурных программ по сохранению национальных и культурных традиций.

Перспективными в Беларуси могут стать следующие направления этнического туризма:

- посещение памятных мест;
- образовательный туризм (специализированные образовательные туры по Беларуси);
- семейный туризм (посещение родственников);
- генеалогический туризм (поездки с целью восстановить генеалогическое древо);
- оздоровительный туризм в Республику Беларусь (оздоровление на базе белорусских санаторно-курортных учреждений ввиду их своей ценовой доступности и привлекательности ресурсов);
- гастрономический туризм;
- познавательный туризм.

Таким образом, Беларусь обладает большим потенциалом развития этнического туризма. Несмотря на действие ряда факторов, сдерживающих развитие данного вида туризма, существует ряд благоприятных факторов и привлекательных материальных и нематериальных ресурсов, благодаря которым этнический туризм может быть конкурентоспособным видом туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Режим доступа: <http://lib.znate.ru/docs/index-243102.html?page=521>.
2. Режим доступа: <http://www.tio.by/news/15423>.
3. Режим доступа: <http://zn.by/nostalgicheskii-turizm-privlekaet-izrailtyan-v-belarusi.html>.
4. Розенблат, Е. Динамика численности и расселения белорусских евреев в XX веке / Е. Розенблат, И. Еленская // Диаспоры. – 2002. – № 4. – С. 27–52.
5. Чумаков, К. Этно-экологический туризм в сохранении природного и культурного наследия / К. Чумаков // Новая жизнь. – 2006. – № 5. – С. 15–16.

ВЛИЯНИЕ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ ГОМЕЛЬЩИНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Н. В. Корникова

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

Формирование социокультурной среды в современном обществе происходит под воздействием многочисленных факторов, что проявляется в многообразии и плюралистичности форм и течений, существующих в культуре. В условиях интенсификации

процессов технологизации, информатизации и коммерциализации, протекающих в мире, все более широкое распространение получает феномен массовой культуры. Наиболее сильное влияние она оказывает на развитие социокультурной среды крупных населенных пунктов. Структура городского населения Беларуси представлена различными социопрофессиональными группами, среди которых можно выделить интеллигенцию, т. е. работников умственного труда. На Гомельщине этот слой является достаточно многочисленным, что связано с интенсивным развитием в регионе промышленного сектора и сети учреждений здравоохранения, просвещения и культуры. На современном этапе появляется множество факторов, вызывающих трансформацию образа жизни и форм досуга различных слоев населения, поэтому важно проследить, какие изменения происходят в культурных традициях представителей интеллигенции в регионе исследования.

Цель исследования – характеристика влияния массовой культуры на литературные предпочтения интеллигенции Гомельщины на современном этапе.

Новизна исследования заключается в том, что впервые на основе оригинальных источников был исследован характер влияния феномена массовой культуры на литературные предпочтения интеллигенции Гомельщины как отдельной профессиональной группы населения на современном этапе.

Существуют ряд этнологических работ, посвященных изучению духовной культуры населения Беларуси. В таких научных исследованиях, как «Грамадскія традыцыі», – Т. 6 многотомного издания «Беларусы» [1], «Грамадскі быт і культура гарадскога насельніцтва Беларусі» [2], представлена характеристика общественной и социальной жизни, форм досуга горожан. Однако исследования культурных традиций отдельных социопрофессиональных групп населения фрагментарны.

Источниками для написания работы послужили материалы полевого исследования, проведенного в городах Гомельщины в 2012 г. Всего было проанкетировано 232 человека и опрошено 27 респондентов, представляющих различные половозрастные и профессиональные группы интеллигенции.

На современном этапе все большее распространение среди широких слоев населения Беларуси получает издаваемая крупным тиражом литература и иллюстрированная периодика. Подобная продукция зачастую предлагает читателю злободневные и развлекательные сюжеты, выступая средством современной коммуникации и транслируя ценности массовой культуры широкой аудитории. Проведенные исследования показали, что подобная печатная продукция также оказывает определенное влияние на читательские предпочтения интеллигенции Гомельщины. Так, две трети опрошенных указали, что регулярно либо время от времени читают подобную литературу. Среди книжных изданий популярного характера, читаемых респондентами, мужчинами были названы произведения таких авторов, как С. Лукьяненко, Б. Акунин, П. Буль, И. Польш, Г. дель Торо, С. Кинг, Д. Браун, Ч. Буковски; женщины, в свою очередь, отмечали, что предпочитают романы и детективы Е. Вильмонт, А. Говальды, С. Шелдона, П. Коэльо, А. Марининой, Д. Донцовой, Дж. Орден, Т. Устиновой, И. Мельниковой. Наиболее запомнившимися оказались произведения «Ночной дозор», «Алхимик», «Код да Винчи», «Нефритовые четки», «Шпионский роман», «Счастливы вместе», «Юг без признаков севера» и др. В. Мацигуд, инженер предприятия «Беларуснефть» из Гомеля, 38 лет, высказал мнение: «Достаточно неоднозначно отношусь к популярным изданиям массового тиража. С одной стороны, среди них много низкопробной продукции, не заслуживающей внимания, например, некоторые криминальные романы или книги фэнтези без особенного сюжета и стиля. Но встречаются и достаточно качественные книги, которые вызывают мой интерес, в частности, работы Б. Акунина, Д. Перес-Ривера, П. Коэльо».

Можно также отметить, что участвовавшие в опросах представители интеллигенции мужского пола чаще проявляют интерес к популярным книжным изданиям, чем женщины (соответственно 61 % и 45 %). В свою очередь, женщины значительно чаще обращаются к чтению иллюстрированных журналов и газет массового тиража (65 % и 45 %), что может объясняться ориентацией данной печатной продукции преимущественно на дамскую аудиторию. Опрошенные гомельчанки признавались, что их внимание привлекают, прежде всего, модные журналы и периодические издания, содержащие публикации, где читательницам предлагаются полезные советы и содержатся обзоры новостей популярной культуры, в частности, «Космополитен», «Гламур», «Лиза», «Вог», «Добрые советы», «Чего хочет женщина», «Караван историй», «7 дней», «Имена», «Биография», «Отдохни», «1000 советов», «Домашний очаг» и др. К примеру, О. Кончиц, 32 года, ведущий специалист «Гомельэнерго» из Гомеля, отметила: «Да, порой люблю полистать «глянцевые журналы» для девушек. Если честно, считаю их малоинформативными и не всегда содержательно наполненными. Но полюбоваться яркими модными иллюстрациями мне нравится. Это позволяет немного отвлечься от повседневных забот». Респонденты мужского пола, среди читаемых ими периодических изданий называли «Комсомольскую правду», «Советскую Белоруссию», «Гомельскую правду», «Республику», «Мою рекламу», журнал «Планета» и другие научно-популярные издания. И. Жураковский, инженер предприятия «Нефтеснабкомплект» из Речицы, 40 лет, отметил: «Из периодических изданий чаще всего покупаю и читаю «Гео» и «Вокруг света». Иллюстрированные издания нужно покупать именно те, которые несут интересную познавательную информацию и те, которые мне захотелось бы перечитать через некоторое время. Мне нравится рассматривать красивые фотографии, но все же считаю, что это – не главное в журнале».

Таким образом, было исследовано влияние массовой культуры на литературные предпочтения интеллигенции Гомельщины на современном этапе. Книжные и периодические издания популярных современных авторов вызывают определенный интерес у жителей региона и могут быть востребованы для проведения повседневного досуга. Наибольшее число приверженцев находят такие жанры, как детектив, роман, фантастика. Из периодики наибольший интерес опрошенных представителей интеллигенции привлекают новостные и информационные, а также журнальные развлекательные иллюстрированные издания, в меньшей степени, – научно-популярные.

ЛИТЕРАТУРА

1. Беларусь : у 12 т. / рэдкал.: В. М. Бялявіна (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Беларус. навука, 1994–2009. – Т. 6 : Грамадскія традыцыі / В. А. Бялявіна [і інш.]. – 2002. – 606 с.
2. Грамадскі быт і культура гарадскога насельніцтва Беларусі / В. К. Бандарчык [і інш.] ; пад рэд. В. К. Бандарчыка. – Мінск : Навука і тэхніка, 1990. – 248 с.

ДЕМОГРАФИЯ ПОСТСОВЕТСКОГО СЛАВЯНСКОГО ЭТНОСА

А. Г. Злотников

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель

Н. Г. Кузнецов

ИСПИ РАН, г. Москва, Россия

Социально-политические и экономические процессы на территории бывшего СССР разрушили, прежде всего, единое демографическое пространство. Произошел массовый исход из новых независимых постсоветских государств славянского этноса. Тем не менее, численность русских, украинцев и белорусов в России, Беларуси и в Украине (по последним переписям населения) существенно уменьшилась. Так, если пред-