

В. С. ВАРУШИЛО

(Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Научный руководитель: **Н. Ю. Дмитриева,**

канд. экон. наук, доц.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

На современном этапе конкурентные преимущества отечественных производителей являются одним из важных условий устойчивости национальной экономики, роста ее потенциала, укрепления безопасности. Конкурентоспособность белорусских товаров на мировом рынке имеет особую актуальность, поскольку сохраняется отрицательное сальдо внешнеторгового баланса, недостаточный рост потоков иностранных активов и объемов иностранной валюты, которой располагают субъекты хозяйствования, что вызвано как внутренними, так и внешними факторами: ограниченностью национальной ресурсной базы, несвоевременной реакцией производителей на изменяющиеся потребности мирового рынка, постоянным увеличением цен на импортируемые ресурсы, учащающиеся кризисные ситуации. В настоящее время, проблема укрепления конкурентоспособности отечественной продукции, является одной из ключевых в определении приоритетов социально-экономического развития страны, наиболее полного использования ее конкурентных преимуществ, активного поиска новых рынков сбыта. И если в предыдущие годы она решалась, посредством девальвационных мероприятий, импортозамещения, что дало определенные результаты, то в настоящее время требуется реализация расширенной системы мер по ее повышению.

Следует отметить, что на сегодняшний момент не потеряны ранее закрепившиеся позиции белорусских производителей на мировых рынках сохраняется тенденция к расширению их охвата.

Наиболее конкурентоспособны на мировых рынках: грузовая и бытовая техника, тракторы, зерноуборочные и кормоуборочные комбайны, электрические и газовые плиты, мебель, удобрения топливо, льноволокно, химические волокна, мясные и молочные продукты.

«Беларускалий» экспортирует более 90% своей продукции в 100 стран мира, и в товарном экспорте Беларуси его доля составляет 9,1%. Прочно на мировом рынке грузового транспорта закреплены позиции ОАО «МАЗ» и «БЕЛАЗ». Так ОАО «БЕЛАЗ» занимает треть мирового рынка большегрузных карьерных самосвалов и входит в группу ведущих мировых производителей карьерной техники.

Лидирующие два места по выручке в долларах в товарном экспорте Беларуси являются нефтепродукты (17,1 % от экспорта) и калийные удобрения – 9,1 %. На третьем месте – экспорт грузовых автомобилей (3,5 %). В целом, 25 товарных позиций отечественных производителей – это 53,7 % всего белорусского товарного экспорта [1].

Устойчивы позиции на международных рынках продуктов питания ОАО: «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Молочный мир» «Слуцкий сыродельный комбинат» «Милкавита», «БЕЛЛАКТ» и другие. В мировом производстве молока Республика Беларусь занимает 0,9 %. Прочно завоевала предпочтения зарубежных потребителей продукция СП ОАО «Спартак», СОАО «Коммунарка».

Доля Республики Беларусь в мировом производстве мяса составляет 0,4% и опережает Российскую Федерацию, Украину, Казахстан. Лидерами на зарубежных рынках мясопродуктов являются Волковысский, Гродненский, Минский мясокомбинаты.

Зарубежные потребители отдают предпочтение и льноводческой продукции республики. Беларусь занимает пятое место в мире среди 22 ведущих производителей льноволокна и по валовому его сбору находится на третьем месте в мире.

Высока конкурентоспособность IT-услуг, экспорт которых в последние годы увеличился более чем в 2,5 раза по сравнению с 2015 годом. Объем экспорта данного вида услуг в 2019 году составил 2,1 млрд. долларов, а удельный вес в общем объеме экспорта вырос с 12,2 % до 22 % [1]. Республика Беларусь входит в число мировых лидеров по экспорту информационных услуг на душу населения. В рейтинге Топ-100 лучших аут-сорсинговых компаний мира – шесть IT-компаний с белорусскими офисами. Известность нашей стране принесли такие Viber и World of Tanks.

Факторами, препятствующими повышению конкурентоспособности белорусских товаров на мировом рынке, являются: низкая мобильность структуры национальной экономики по отношению к быстро изменяющимся мировым тенденциям, моральный износ оборудования, не соответствующие современным инновационным процессам технологии, неэффективный уровень управления, отсутствие конкурентной среды и ограниченные возможности для переориентации производственной деятельности, не оптимальная налоговая нагрузка и несовершенство нормативной базы.

Учитывая изложенное, можно сделать вывод, что для повышения конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке необходимо:

- ускорить реформу реального сектора, интенсифицировать приватизационные процессы и использовать вырученные средства для модернизации перспективного производства, углубления рыночных реформ;

- модернизировать или полностью обновить основные фонды предприятий;

- наиболее полно использовать недогруженные производственные мощности;

- осуществить реструктуризацию убыточных производств и ограничить прямое и косвенное субсидирование бесперспективных компаний;

- создание более жесткие условий для противодействия монополистической деятельности;

- снижение налогового бремени и ускорение перехода от косвенного налогообложения к прямому;

- наиболее полно использовать очевидные конкурентные преимущества Беларуси: высокое качество человеческого капитала, развитый научно-технический потенциал,

выгодное экономико-географическое положение, наличие магистральных нефте- и газопроводов, большие запасы возобновляемых лесных ресурсов и пресной воды, калийных солей и др. [2];

- особое внимание стоит уделять развитию инновационного потенциала взаимодействия науки, производства и образования, обеспечение выбора эффективных для экономики направлений научно-технического развития, ускорение коммерциализации результатов исследований и разработок, формирование современных специалистов, способных создавать и использовать новые знания в интересах экономического прогресса, адаптация мировых достижений науки и техники.

Список использованной литературы

1 Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: http://president.gov.by/special/ru/economy_ru/. – Дата доступа: 15.01.2021.

2 Упущенные показатели конкурентоспособности Беларуси [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2016/05/27/upuschennye-pokazateli-konkurentosposobnosti-belarusi.html>. – Дата доступа: 15.01.2021.

3 Факторы повышения конкурентоспособности экономики Беларуси в современных условиях: теоретико-методологические подходы в программных документах [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://evolutio.info/ru/journal-menu/2006-2/2006-2-shirokanov>. – Дата доступа: 15.01.2021.