

**А. О. МИСОЧЕНКО**

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **О. В. Пугачёва**

канд. экон. наук, доц.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ЗАО «ГОМЕЛЬЛИФТ»**

По мере проникновения современных информационных и коммуникационных технологий в деятельность различных общественных институтов и производств диапазон коммерческих отношений на основе активного использования интернет существенно расширяется. Уже сегодня электронная коммерция становится частью повседневной жизни, а в самом ближайшем будущем такая форма организации деловых отношений станет обычной. Поэтому исследование такого направления как «Электронная коммерция и инновационные технологии в предпринимательской деятельности» является очень актуальным в настоящий момент. Ведь электронная коммерция на предприятиях используется, начиная с таких простых операций, как обмен информацией между работниками организации, и заканчивая продвижением и продажей товаров и услуг через интернет. И чем больше информации нам известно в данной области, тем эффективнее можно организовать работу предприятия. Например, многие не знают в чем различие понятий «электронная коммерция» и «электронный бизнес» и соответственно путают их. Понятие электронной коммерции трактуется как процесс использования интернет для проведения коммерческих операций между предприятиями или между предприятием и потребителями. К электронному бизнесу относится любая транзакция, совершённая посредством информационно-коммуникационных технологий, по завершению которой происходит передача права собственности или права пользования вещественным товаром или услугой [1, с. 235]. Можно сделать вывод, что с точки зрения функциональности, электронная коммерция представляет собой новую технологию ведения бизнеса, которая приносит и новые экономические преимущества.

Обращаясь к понятию электронной коммерции, необходимо говорить не только об использовании интернет-технологий в традиционном бизнесе, а о совершенно новой сфере коммерческой деятельности, в которой интернет – это средство функционирования и среда, в которой осуществляется деятельность коммерческих структур. Электронная коммерция выступает как специфическая форма организации рынка.

ЗАО «Гомельлифт» является современным и перспективно развивающимся предприятием, которое применяет множество инновационных технологий для эффективного функционирования, в том числе и электронную коммерцию. Для продвижения и продажи своих товаров и услуг ЗАО «Гомельлифт» использует собственный сайт (рисунок 1).

Сайт хорошо оформлен для использования посетителями: все товары наглядно представлены на картинках, имеется возможность онлайн-консультации и онлайн-заказа, что позволяет наладить общение с клиентами и помочь им в интересующих их вопросах. Однако, несмотря на то, что присутствует возможность онлайн-заказа, на сайте отсутствует непосредственно сама оплата. То есть при совершении сделки добавляются такие операции как уточнение параметров лифтового оборудования, связь с клиентами, передача необходимых реквизитов и т.д. Все это существенно замедляет процесс заключения сделки, и требует добавления на сайт возможности онлайн-оплаты, что ускорит работу ЗАО «Гомельлифт» и обеспечит

удобство пользования для покупателей.

Если же говорить о внедрении новых мероприятий, которые тем или иным способом повлияют на эффективность и функциональность работы предприятия, то также можно разработать мобильную версию сайта, которая в настоящий момент отсутствует.

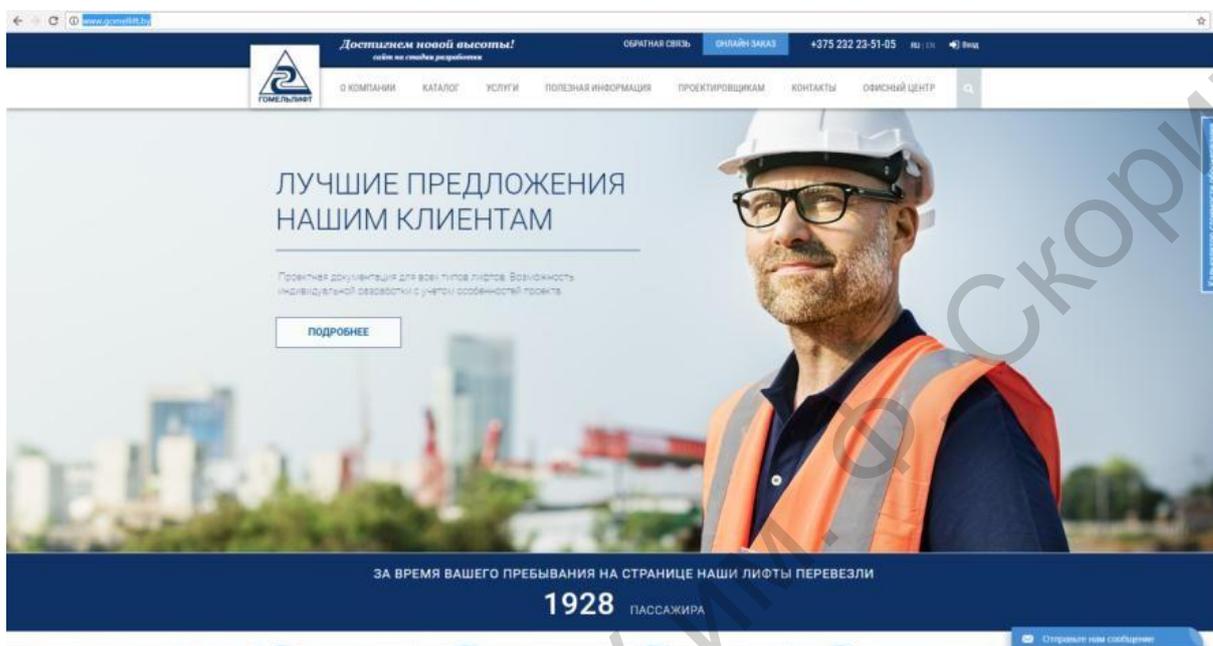


Рисунок 1 – Сайт ЗАО «Гомельлифт»

С развитием новых технологий мобильные устройства составляют неотъемлемую часть жизни людей в современном мире. По статистике на 2017 год 73 % людей всегда имеют при себе мобильное устройство. Современные люди используют мобильные устройства не только в целях беспроводной связи, но и для поиска нужной информации в интернете, выхода в онлайн пространство, просмотра видео и т.д. Тем самым внедряя мобильную версию сайта, ЗАО «Гомельлифт» повышает свою ориентированность на новых клиентов, что в свою очередь влияет на посещаемость сайта.

Кроме того, рассматривая мобильные версии сайта предприятия, следует затронуть такую тему, как поиск в интернете. Наиболее известная поисковая система Google обрабатывает в день более 500 миллионов поисковых запросов. Люди разных социальных статусов и профессий пользуются поисковыми системами в повседневной жизни. В поисковых системах можно найти ответ на любой интересующий пользователя вопрос. Тактика поиска в интернете окажется более эффективной, если количество шагов поиска будет минимальным. Следует помнить о том, что современные мобильные устройства постоянно совершенствуются. Так, например, продолжает набирать популярность голосовой поиск, который имеет ряд преимуществ, начиная с точности и заканчивая удобством использования при вождении транспортных средств

Поэтому для сайта ЗАО «Гомельлифт» следует разработать необходимые фразы с минимальным количеством ходов для поисковых систем, а также внести сайт в голосовой поиск, тем самым оказываясь на более высоких строках в популярных поисковых системах и обращая на себя внимание потребителей.

Разработав и внедрив такие простые на первый взгляд мероприятия, можно повысить посещаемость сайта и скорость отклика на запросы потребителей. Расчеты показывают, что это позволит увеличить посещаемость сайта на 209

человек в месяц в среднем и повысить скорость отклика и оформления заказов в среднем с 60 до 15 минут.

#### **Список использованной литературы**

1 Козье, Д. Электронная коммерция: учеб. пособие / Д. Козье; пер. с англ. – М.: Издательско-торговый дом «Русская редакция», 2011. – 235 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ. Ф. СКОРИНЫ