

В. В. АСТРАУХ, П. Д. ДРАНЕВИЧ,
(г. Брест, Брестский государственный технический университет)
Науч. рук. **А. П. Радчук,**
канд. техн. наук, доц.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ

Управление затратами предприятия – это знание того, где, когда и в каком объеме расходуются ресурсы; прогноз того, где, зачем и в каком объеме требуются дополнительные финансовые ресурсы; умение обеспечить максимальную отдачу от использования ресурсов на предприятии. Резюмируя все вышесказанное, управление затратами – это способность экономить ресурсы и максимизировать их отдачу [1].

Основными элементами системы управления производственными затратами являются: планирование, стандартизация учета и калькулирования затрат, их анализ и контроль.

Планирование является важным элементом управления затратами. Планирование затрат осуществляется с целью определения размера и изучения возможностей их сокращения. Плановые затраты могут быть текущими и будущими. Расчет плановых производственных затрат используется в прогнозах прибыли, определении показателей технического прогресса, а также ценообразовании. При планировании себестоимости продукции можно добиться оптимального уровня производственных затрат. Поэтому плановой себестоимости предшествует анализ фактических затрат за отчетный период с целью выявления резервов для снижения затрат.

Экономически обоснованные плановые затраты должны базироваться на системе прогрессивных технико-экономических норм и нормативов по материалам труда и деньгам. Система планирования направлена на контроль затрат и прибыли, а также координацию всех планов организации. Таким образом, организация внутреннего планирования производства и бухгалтерского учета невозможна без надежной нормативной базы, то есть комплекса норм и правил. С помощью нормирования регулируется расходование всех ресурсов на предприятии.

Нормирование – это метод разработки и установления предельных значений запасов и затрат на производство и другие ресурсы, необходимые для обеспечения процесса производства и сбыта продукции [2].

Нормативная база предприятия является основой для: планирования; регулирования и контроля деятельности структурных подразделений; сопоставления производственных затрат с достигнутыми результатами; разграничения ответственности за результаты деятельности между субъектами; объективной оценки вознаграждения и стимулирования персонала. На любом предприятии нормы и правила должны пересматриваться в связи с изменением технологии и организации производства, характеристик материалов, модернизацией выпускаемой продукции.

Совершенствование нормативной базы предусматривает широкое внедрение более точных методов расчета норм и спецификаций, создание проектных нормативов на все

виды работ и процессов, использование компьютерных технологий для разработки, утверждения, автоматизации, сбора, накопления, систематизации и актуализации норм и спецификаций, а также использование экономико-математических методов.

Управление затратами на основе правил предотвращает ненужные потери, повышает эффективность производства, улучшает политику закупок, измеряет потребление производственных ресурсов и намечает цели их эффективного использования.

Еще одним элементом является учет и расчет себестоимости продукции. Основная цель – контроль производственной деятельности и управление затратами на ее осуществление. Основными задачами учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции являются: учет фактических затрат на производство и контроль за использованием сырья, материалов, трудовых и других ресурсов в сравнении с утвержденными нормативами, техническими условиями и сметами с целью выявления отклонений и выработки экономической стратегии на перспективу.

Экономический анализ как элемент управления затратами тесно интегрирован с другими его компонентами. Он основан на информации, отчетах, планах, прогнозах. Основной целью анализа является выявление возможностей для более рационального использования производственных ресурсов, снижения себестоимости продукции и объема продаж, а также обеспечение результатов. Результаты анализа служат основой для принятия управленческих решений на уровне управления предприятием и являются исходным материалом для работы менеджеров.

Основной задачей анализа затрат на производство и реализацию является выявление факторов, повлиявших на динамику показателей и выполнение плана, а также величину и причины отклонения фактических затрат от плана.

Детальный анализ текущего уровня затрат за базовый период должен предшествовать планированию и прогнозированию производственных затрат. Анализ играет серьезную роль в обеспечении оптимального уровня затрат и, следовательно, максимизации прибыли и конкурентоспособности предприятия.

Повышение эффективности использования основных средств снижает износ основных средств и, как следствие, затраты на техническое обслуживание оборудования. Устранение простоев, снижение затрат на ремонт за счет увеличения межремонтного периода, увеличение срока службы машин и улучшение качества ремонта обеспечивают значительное снижение производственных затрат.

Экономия затрат играет важную роль в снижении административных расходов. Несмотря на упрощение и удешевление содержания управленческого персонала в последние годы, в этой сфере остаются большие неиспользованные резервы. На многих предприятиях аппарат управления остается громоздким, сложным, многоступенчатым, что также повышает себестоимость продукции.

В сочетании с традиционными методами снижения себестоимости продукции за счет вновь возникающих факторов это позволит повысить себестоимость продукции до оптимального уровня. Эффективное управление себестоимостью продукции невозможно без строгого и регулярного контроля над уровнем производственных затрат.

Контроль – это конечный процесс планирования и анализа деятельности компании для достижения ее целей, выявления и устранения любых несоответствий. Существуют различные области и типы контроля, которые постоянно меняются, имеют отличительные особенности на каждом предприятии, что отражает специфику его деятельности.

Список использованной литературы

1 Попов, В. М. Анализ финансовых решений в бизнесе: учеб. пособие / В. М. Попов, С. И. Ляпунов. – М. : КНОРУС, 2007. – 240 с.

2 Бобрицкий, Н. Г. Оперативное управление предприятием: учеб. пособие / Н. Г. Бобрицкий. – Минск: БГЭУ, 2011. – 157 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ