

Д. Г. ГУРЧИАНИ

(г. Сочи, Сочинский государственный университет)

Науч. рук. **Е. Е. Синявская,**

канд. экон. наук, доц.

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Предпринимательская деятельность – это деятельность, нацеленная на регулярное получение, прибыли от выполнения или оказания услуг, которая выполняется на свой страх и риск лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя [1].

Предпринимательство является необходимым составляющим, без которого страна не сможет стабильно развиваться. Вследствие этого ему необходимо поддерживать становление и развитие малого и среднего бизнеса. Рассмотрим формы поддержки предпринимательства, а также проекты, которые будут реализовываться государством для поддержания предпринимательской деятельности.

Предпринимательская деятельность занимает важное место в финансовой системе государства, обеспечивая рост занятости, снижение социальной напряженности, а также она является одним из важнейших факторов обеспечения устойчивости и инновационного характера финансового роста.

Становление предпринимательства увеличивает гибкость и адаптивность экономики, гарантирует основу для формирования среднего класса. Стимулирование и помощь предпринимательской деятельности можно считать одним из ведущих приоритетов экономической политики всех государств, в том числе и Российской Федерации.

Для раскрытия темы статьи необходимо рассмотреть цели государственной поддержки и формы поддержки.

Ведущими целями государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ считаются [2]:

- развитие субъектов среднего и малого предпринимательства (СМП) в целях формирования конкурентной среды в экономике РФ;
- обеспечение благоприятных условий для развития СМП;
- обеспечение конкурентоспособности СМП;
- оказание содействия СМП в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг);
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- увеличение доли производимых СМП товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;

– увеличение доли уплаченных СМП налогов в налоговых доходах бюджетов всех уровней.

Формы поддержки малого и среднего предпринимательства РФ [2]:

- предоставление субсидий;
- бесплатные консультации;
- обучение ведению бизнеса;
- выдача льготных кредитов;
- Предоставление земли и помещений на льготных условиях.

Государству необходимо поддерживать предпринимательскую деятельность для повышения эффективности экономики страны в целом. В г. Сочи после проведения Олимпиады в 2014г. количество предпринимателей малого и среднего бизнеса стремительно снизилось, потому что начали открываться супермаркеты, гипермаркеты, торговые центры, с которыми ИП довольно сложно конкурировать. А взять в аренду помещение в торговом центре предпринимателю «не по карману». Поэтому г. Сочи необходима поддержка предпринимателей со стороны государства, ведь оно играет важную роль в экономике региона и страны в целом.

Рассмотрим программы, которые разрабатываются и реализуются в России для поддержания предпринимателей в данное время.

В настоящий момент происходит реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который был утвержден 24.10.2018г. на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам. Этот проект должен быть реализован до 31.12.2024 г.

Источниками бюджета национального проекта являются федеральный бюджет – 416,2 млрд. росс. руб., бюджеты субъектов РФ – 11,4 млрд. росс. руб., внебюджетные источники – 53,9 млрд. росс. руб. [3]. Т.е. всего на реализацию данного проекта выделено государством 481,5 млрд. росс. руб.

Федеральные проекты, которые входят в национальный проект представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Федеральные проекты 2018-2024 гг. [3]

В миллиардах российских рублей

Название проекта	Бюджет федерального проекта	Бюджет национального проекта
Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности	2,5	481,5
Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам	261,8	
Акселерация субъектов МСП	167,9	
Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации	40,8	
Популяризация предпринимательства	8,5	

Наибольшую долю бюджета в федеральных проектах занимает проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» – 261,8 млрд. росс. руб., т.е. оно является приоритетным направлением у государства.

Только после окончания 2024г. можно будет сделать выводы по реализации данного национального проекта, однако, необходимо подчеркнуть, что государство стремится помочь малому и среднему предпринимательству, оно выделяет средства для улучшения условий и развития предпринимательства.

Список использованной литературы

- 1 Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142. – Дата доступа: 25.01.2020.
- 2 О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144. – Дата доступа: 26.01.2020.
- 3 Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. – 2020. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/qH8voRLuhAVWSJhIS8XYbZBsAvcs8A5t.pdf>. – Дата доступа: 24.01.2020.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ