

Е. В. ЗОЛотоВА

(г. Минск, Белорусский национальный технический университет)

Науч. рук. **В. Ф. Карпович,**

канд. экон. наук, доц.

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИСТОЧНИК
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Одна из важнейших сторон производственно-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования – сохранение и развитие своего производственно-экономического потенциала, что напрямую связано с осуществлением инвестиционной деятельности. Инвестиционная деятельность позволяет своевременно совершенствовать материально-техническую базу, что, в свою очередь, способствует увеличению объемов производства, улучшению качества и расширению ассортимента выпускаемой продукции, повышению ее конкурентоспособности [1, с. 46].

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

В реальном секторе экономики можно выделить несколько направлений инвестиционной деятельности. Это вложения в маркетинговые исследования, модернизацию/замену материально-технической базы, научные разработки, диверсификацию производства, поиск и найм высококвалифицированных специалистов, реорганизация системы менеджмента и т.д. Инвестиции в производство способствуют повышению как конкурентоспособности продукции, так и предприятия в целом.

Конкурентоспособность предприятия – это его устойчивая способность производить и реализовывать на рынке востребованные товары или услуги. Конкурентоспособность отражает различия уровня развития данного предприятия по сравнению с аналогичными производствами по степени удовлетворения потребителя, а также эффективности производственной деятельности [2, с. 11].

Существенный вклад в развитие теории конкурентоспособности внесли такие зарубежные авторы, как П. Друкер, Й. Шумпетер, М. Мескон, И. Ансофф и др. Так, в своих работах М. Мескон, А.Альберт и Ф. Хедоури рассматривали конкурентоспособность как свойство объекта, которое позволяет предприятию привлекать и сохранять потребителей [3, с. 59]. Несколько иной точки зрения придерживался Й. Шумпетер. Он отмечал, что конкурентоспособность предприятия – его способность к созданию новых технологий, новых рынков и идей [4, с. 96].

В настоящее время мясоперерабатывающая отрасль Республики Беларусь обладает достаточно высоким уровнем развития производства и конкурентоспособности.

Инвестиции – это основополагающий элемент хозяйственной деятельности любого развивающегося предприятия. Так, с участием ОАО «АСБ Беларусбанк» ОАО «Гродненский мясокомбинат» осуществило реализацию крупнейшего инвестиционного проекта – строительство цеха по производству сырокопченых и сыровяленых изделий с использованием нового технологического оборудования высокой производительности. Также был реализован инвестиционный проект по организации и внедрению новых технологий по производству полуфабрикатов на ОАО «Бобруйский мясокомбинат».

Одним из старейших мясоперерабатывающих предприятий в Республике Беларусь является ОАО «Минский мясокомбинат». Осуществление прямых инвестиций в производство и организационно-технические мероприятия позволили ему войти в ТОП-10 крупнейших мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь в 2017-2018 гг. по показателю выручки от реализации продукции [5].

Базовые показатели, характеризующие конкурентоспособность и инвестиционную активность ОАО «Минский мясокомбинат» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели производственной и инвестиционной деятельности ОАО «Минский мясокомбинат» в 2015-2016 гг.

Показатели	Ед. изм.	Год				Средний абсолютный прирост	Средний темп прироста
		2015	2016	2017	2018		
Выручка от реализации продукции, работ, услуг	Млн. руб.	80,01	98,53	120,07	120,66	13,551	0,147
Прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг	Млн. руб.	0,71	3,06	3,73	-3,18	- 1,296	- 1,000
Вложения в долгосрочные активы	Млн. руб.	19,01	33,477	37,266	38,704	6,566	0,268

Анализ динамики выручки ОАО «Минский мясокомбинат» за 2015-2018 гг. показал, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. выручка от реализации увеличилась на 588 тыс. руб. или на 0,5 %. Ее максимальный прирост наблюдался в 2017 г. и составил 21 539 тыс. руб., а минимальный в 2018 г. – 588 тыс. руб. Темп наращивания в рассматриваемом периоде в целом показал возрастающую тенденцию, что в свою очередь свиде-

тельствует об ускорении роста выручки от реализации. В 2018 г. по сравнению с 2015 г. выручка от реализации увеличилась на 40 653 тыс. руб. или на 50,8 %. В среднем с каждым годом выручка ОАО «Минский мясокомбинат» увеличивалась на 14,7 %.

Анализ инвестиционной деятельности на основе показателя вложений в долгосрочные активы показал, что в 2018 г. по сравнению с 2017 г. инвестиции увеличились на 1 438 тыс. руб. или на 3,9 %. Максимальный их рост был зафиксирован по итогам 2016 г. и составил 14 472 тыс. руб. к уровню предыдущего года, а минимальный в 2018 г. – 1 438 тыс. руб. Темп наращивания показал убывающую тенденцию, что свидетельствует о замедлении инвестиционной активности ОАО «Минский мясокомбинат». В 2018 г. по сравнению с 2015 г. инвестиции в долгосрочные активы увеличились на 19 699 тыс. руб. или на 103,7 % при среднегодовом росте 26,8 %.

В целом, оперативный анализ конкурентоспособности и инвестиционной активности ОАО «Минский мясокомбинат» свидетельствует с одной стороны об усилении конкурентной позиции на рынке производителей мясной продукции, а, с другой, о замедлении инвестиционной активности при том, что в рассматриваемом периоде установлена прямая связь между показателями выручки от реализации и вложениями в долгосрочные активы. Коэффициент корреляции ($R_{x,y}$) между названными показателями составил 0,949. Выявленная разнонаправленность объясняется влиянием на инвестиционную активность неудовлетворительным состоянием показателей, характеризующих финансовое положение и платежеспособность предприятия, также получение в 2018 г. убытка от реализации продукции.

Проведенные исследования инвестиционной активности ОАО «Минский мясокомбинат» подтверждают положение о том, что инвестиции способствуют повышению конкурентоспособности предприятий, даже в сложных финансовых условиях.

Список использованной литературы

- 1 Золотова, Е.В. Влияние инвестиционной деятельности на конкурентоспособность предприятия на примере ОАО «Минский мясокомбинат» / Е.В. Золотова // Научно-практические исследования. – 2019. – № 8.1 (23). – С. 46–54.
- 2 Конкурентоспособность продукции: исследование и пути повышения: учеб. пособие. – Иваново, 2014. – 185 с.
- 3 Мескон, М. Основы менеджмента : учеб. пособие / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. М. А. Майорова [и др.]. – 3-е изд. – М.: Вильямс, 1997. – 701 с.
- 4 Шумпетер, Й. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер. – М.: Знание, 2005. – 419 с.
- 5 Топ-10 крупнейших мясопереработчиков Беларуси [Электронный ресурс] // «Продукт.БУ». – 2020. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/top-10-krupneyshih-myasopererabotchikov-belarusi>. – Дата доступа: 14.01.2020.