

Н. А. Алексеенко

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ

Системная взаимосвязь законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности в Республике Беларусь, представляет собой Национальную инновационную систему. Национальная система инноваций Беларуси в значительной степени ориентирована на производственные возможности и решение конкретных проблем в секторе коммерческих организаций. Ускорение темпов инноваций требует нового подхода к исследованиям и разработкам инфраструктуры, которая их поддерживает. Возникающие в результате открытого взаимодействия участников инновационного процесса коллаборативные инновации формируют экосистемы как живые социальные организмы, подверженные непрерывной изменчивости под влиянием новых мотиваций участников и новых обстоятельств. В этом ракурсе инновационная экосистема выглядит не только как динамичная совокупность организаций и институтов, но и как мобильная совокупность их многомерных внутренних связей. Пространственное измерение инновационного процесса концентрирует внимание на синергетических эффектах от коммуникаций носителей знаний в экосистемах. Временное измерение инновационного процесса основано на изучении «знаниевых циклов», имеющих ярко выраженную связь с человеческим фактором (ученые, научные школы) [1, с. 27], [2]. В Стратегии Вашингтонской Комиссии по экономическому развитию 2009 г. инновационные экосистемы трактуются как территориальные сообщества, нацеленные на коллективные действия в сфере создания потоков знаний, поддержки технологического развития и коммерциализации инноваций. Аналогичного подхода к организации инновационных процессов придерживаются и эксперты Всемирного банка [2], [3].

Свободный информационный обмен результатами научных исследований экосистем является базовым фактором повышения конкурентоспособности инновационных разработок и сокращения времени реализации инновационного цикла. Возможности инновационной деятельности в определяющей степени зависят как от способности сотрудничать с партнерами, обладающими ключевыми компетенциями и стратегическими ресурсами, так и от способности к поглощению знаний. Создание новой образовательной инновационной экосистемы требует

новых типов партнерств. Ядром инновационного образовательного кластера является взаимодействие между исследовательскими, образовательными и коммерческими партнерами.

Партнеры по образованию обеспечивают среду, в которой можно опробовать новые технологии обучения и разработать новые решения с участием студентов и преподавателей. Партнерами по образованию могут быть провайдеры раннего обучения, средние учебные заведения, библиотеки, общественные центры, послешкольные программы, высшие учебные заведения или виртуальные учебные среды. Эти инновационные школы и учебные центры обеспечивают гибкость и способность быстро разрабатывать, тестировать и собирать данные о новых подходах и продуктах.

Научные партнеры проводят фундаментальные и прикладные исследования, связанные с продвижением в области изучения науки. Они могут быть неразрывно связаны с партнерами-предпринимателями для обеспечения эффективного проектирования технологий обучения. Они также будут иметь тесные связи с образовательными партнерами для оптимизации сбора данных и результатов для проведения текущих оценок продуктов и подходов, разработанных в кластере.

Коммерческие партнеры внедряют новые технологии для решения проблем и помогают масштабировать и продвигать успешные внедрения. Они также могут предоставить инвестиционный капитал для ускорения коммерциализации интеллектуальной собственности и повышения вероятности успеха новых предприятий, основанных на знаниях и решениях, созданных в кластере. Качество и актуальность продуктов значительно улучшатся благодаря постоянному доступу к образовательным и исследовательским партнерам в кластере.

Возможность функционирования инновационных экосистем на платформе стран постсоветского пространства большинство аналитиков оценивают скептически, поскольку попытки ряда постсоветских стран сводятся к созданию региональных инновационных систем путем простой адаптации существующей в стране инновационной инфраструктуры к конкретным нуждам отраслей и территорий [1], [4]. Для запуска инновационной модели роста экономике нужна не только современная инфраструктура (образовательные и научные центры, технопарки, институты развития и др.), но и, прежде всего, горизонтально сетевая среда коммуникаций между всеми секторами и организациями [1, с. 29].

Специфической особенностью инновационной системы Республики Беларусь является ее линейность и ограниченность узким кругом крупных коммерческих организаций. Доля малого и среднего бизнеса во внутренних инновационных разработках составляет менее 5%. По этой

причине сетевое взаимодействие ограничено, и в рамках инновационной политики сохраняется «осторожное» отношение к инновационной деятельности, осуществляемой за счет собственных источников. Лишь 26% белорусских промышленных организаций осуществляют собственные НИОКР в промышленном производстве. В совокупности факторов, препятствующих распространению инноваций в организациях промышленности Республики Беларусь в 2016 г., можно выделить: «недостаток информации о новых технологиях» в качестве решающего фактора отмечает лишь 101 (6,83%) респондент, а в качестве незначительного фактора – 1018 (68,79%) респондентов. Невосприимчивость организации к нововведениям также не имеет для большей части респондентов основного значения при продвижении инноваций: 1068 (76,02%) против 96 (6,84%) респондентов, выделивших данный фактор как решающий. Аналогичные оценки даны и по фактору «недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями»: решающую роль фактора отметили 100 (7,24%) респондентов, незначительное влияние – 955 (69,11%). По-прежнему ключевыми для белорусских респондентов остаются экономические факторы: недостаток собственных денежных средств (79,2% организаций отводят данному фактору решающую или значительную роль); высокая стоимость нововведений (79,86%) и длительные сроки окупаемости нововведений (72,76 %) [5, с. 112].

Литература

1. Смородинская, Н. В. Сетевые инновационные экосистемы и их роль в динамизации экономического роста // Инновации. – №7/ – 2014. – С. 27–33.
2. A. Bramwell, Nicola Hepburn, David A. Wolfe. Growing Innovation Ecosystems: University-Industry Knowledge Transfer and Regional Economic Development in Canada. University of Toronto. Final Report. May 15. – 2012. – 62 pp.
3. R. Nallari, B. Griffith. World Bank. Clusters of Competitiveness. The World Bank, 2013. – 126 pp – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/15788/798920PUB0C1us00Box377374B00PUBLIC0.pdf;sequence=1> – Дата доступа: 05.01. 2019.
4. Инновации для устойчивого развития. Обзор по Республике Беларусь. ЕЭК ООН – Нью -Йорк, Женева, 2017. – 200 с. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/15ErI6sylRRQxBs0N-c3IqsT8mv6PmxW4/view> – Дата доступа: 27.12.2018
5. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник. 2017. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2017. – 139 с.