

В. Г. ПОНОМАРЕНКО

(г. Гомель, Белорусский государственный университет транспорта»)

Науч. рук. **А. А. Колесников,**

канд. экон. наук, доц.

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь играет важную роль в социальной стабилизации, создании новых рабочих мест, ускорении экономического роста за счет реструктуризации экономики и перераспределения трудовых ресурсов [1]. Согласно стратегии устойчивого развития Республики, страна делает ставку на развитие малого и среднего бизнеса и повышение его участия в экспортном потенциале Республики Беларусь.

В условиях развивающейся рыночной экономики малый и средний бизнес может принести существенный вклад в развитие экспортного потенциала Республики Беларусь, за счет следующих преимуществ:

- субъекты малого и среднего бизнеса быстро адаптируются к стремительно изменяющимся внешним условиям;
- малый бизнес гибко реагирует на спрос, способствует созданию конкурентной среды;
- малое и среднее предпринимательство активно содействует росту доли экономически активного населения и созданию новых рабочих мест, повышению количества производимых товаров и услуг;
- субъекты малого и среднего бизнеса в своей деятельности отличаются инновационностью и технологичностью;
- доступ на рынки, на которые крупным организациям выходить невыгодно.

Субъекты малого и среднего предпринимательства в настоящий момент формируют около 1/4 валовой добавленной стоимости Республики. На сектор малого и среднего бизнеса приходится более одной третьей части платежей в доходах республиканского бюджета, контролируемых налоговыми органами, около одной второй части экспорта

товаров и каждое третье рабочее место [1]. Кроме того, наблюдается положительная динамика экспорта товаров субъектами малого и среднего предпринимательства.

Экспортный потенциал характеризуется долей экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме произведенной продукции. Доля малого и среднего бизнеса в экспорте (45,4 % в 2016 г.) превышает долю в импорте (38,6 % в 2016 г.), что способствует снижению отрицательного сальдо по текущему счету платежного баланса страны (таблица 1):

Таблица 1 – Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в основных экономических показателях развития Республики Беларусь в 2012-2016 гг.

Показатель	В процентах				
	2012	2013	2014	2015	2016
ВВП	22,7	21,1	21,0	20,4	20,7
Средняя численность работников организаций	27,6	28,4	28,0	27,3	28,2
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	37,7	37,7	37,1	37,9	38,3
Объем внешней торговли товарами	38,0	36,4	38,1	41,4	41,8
Экспорт товаров	41,3	37,3	41,5	48,1	45,4
Импорт товаров	34,7	35,7	35,0	35,5	38,6

Примечание: собственная разработка на основании [2].

Однако автору представляется недостаточной инновационная активность малых и средних организаций. В 2018 году из 12 440 малых и средних организаций, относящихся к такому виду деятельности, как обрабатывающая промышленность. Только 121 организация, или 1 %, осуществляла технологические инновации, а удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции этих организаций составил всего 4,6 % [2]. В то же время зарубежный опыт свидетельствует, что многие новые направления в наукоемком предпринимательстве (биотехнологии, программное обеспечение, оптика и лазерная техника, нанотехнологии) развиваются в сфере малого бизнеса.

В регионах Беларуси необходимо провести инвентаризацию неиспользуемой государственной собственности; и разработать механизм ее передачи в аренду или собственность субъектам предпринимательства. Условиями такой передачи могут быть: вовлечение объекта в хозяйственный оборот в течение одного года, создание рабочих мест, капитальный ремонт объекта, при безусловном запрете продажи объекта бывшей государственной собственности в течение определенного срока. Одним из условий безвозмездной передачи государственного имущества в частную собственность может быть организация инновационных производств. Еще одним способом развития малого и среднего предпринимательства может являться лизинг.

Проанализировав состояние малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь, можно выделить следующие сдерживающие факторы эффективного развития:

- постоянное изменение законодательных актов;
- нечестная конкуренция государственных и частных организаций;
- отсутствие надлежащей поддержки ведения бизнеса, как материальной, финансовой, так и информационной.

Для симулирования экспортоориентированной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства необходимо обеспечить квотирование мест за экспортерами в малом и среднем бизнесе на международных выставках и ярмарках, а также предоставление преференций неналогового характера инвесторам, привлекающим в качестве субконтракторов отечественных субъектов малого и среднего предпринимательства и др. [1].

Кроме того, необходимо сформировать эффективный механизм финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, включающий не только льготное кредитование, но и помощь в разработке бизнес-планов, страховании кредитов, льготное налогообложение, упрощенный доступ на этапе становления предприятий к системе государственных закупок.

Одним из основных направлений оптимизации функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике является повышение уровня государственной поддержки, совершенствование нормативно-правовой базы, развитие государственно-частного партнерства, ликвидация проявления неравенства ведения бизнеса со стороны государственного сектора экономики.

Таким образом, существующий уровень развития малого и среднего предпринимательства в Республике не может в полной мере соответствовать поставленным целям устойчивого социально-экономического развития страны и, соответственно, не обеспечивает должное развитие экспортного потенциала, что требует проведения комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности и упрощению ведения бизнеса для субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1 Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/norm_akt. – Дата доступа: 06.02.2020.

2 Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь // Нац. стат-й к-т Респуб. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3f5/3f5e9fa0e3d74b7d930b540f1cb3c6a1.pdf>. – Дата доступа: 06.02.2020.