

М. А. РОМАНЮК

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины) Науч. рук. **О. В. Пугачёва,**

канд. экон. наук, доц.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТ РАСХОДОВ НА ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЮ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КОМИНТЕРН»)

Одним из основных видов деятельности любого отечественного предприятия, выпускающего товары легкой промышленности, является реализация продукции на экспорт. Преобладающую часть расходов при экспорте составляют расходы на реализацию продукции предприятия.

Для минимизации расходов на реализацию продукции на экспорт можно сократить отдельные части этой статьи затрат. Например, такие, как зарплата сотрудникам, занятым продвижением продукции при сокращении их численности, а также комиссионное вознаграждение посредникам при продаже экспортной продукции через комиссионера. Комиссионер с расширенной сетью экспортеров может позволить снижение затрат на рекламу продукции. Рациональность снижения расходов на реализацию можно оценить на основе использования эконометрических методов [1].

Для выявления зависимости между экспортом продукции в стоимостном выражении и расходами его на реализацию следует использовать регрессионный анализ, а также оценить тесноту связи между показателями на основании данных таблицы 1.

Таблица 1 – Данные об экспорте продукции и расходах на ее реализацию в ОАО «Коминтерн» за 2016-2018 гг. по кварталам

В тысячах рублей

Период	Экспорт	Расходы на реализацию
1	2	3
1	2 540,1	287,5
2	2 315,9	198,7
3	2 632,2	301,5
4	2 198,7	156,8
5	2 336,5	202,4
6	2 482,1	234,1

Окончание таблицы 1

1	2	3
7	2 331,3	201,5
8	2 197,4	260,1
9	2 445,4	239,8
10	2 480,4	245,7
11	2 230,2	210,9
12	2 385,3	220,3
Итого	28 575,5	2759,3
Среднее значение	2 381,29	229,94

Проведение корреляционного анализа позволяет получить значение коэффициента корреляции между рассматриваемыми показателями, равное 0,72, которое показывает, что связь между объемами реализации продукции в экспортных ценах и расходами на ее реализацию за исследуемый период времени высокая.

Значение коэффициента детерминации показывает, что изменение экспорта на 53,27 % объясняется изменением расходов на реализацию продукции. Оценка уравнения регрессии на основе F-теста позволяет говорить о его значимости.

Оценим объем экспорта продукции в денежном выражении при снижении расходов на реализацию, например, на 20 % путем прогнозирования на основе полученного уравнения регрессии.

Зависимость между объемами реализации продукции в экспортных ценах (y) и расходами на реализацию (x) определяется следующим уравнением регрессии (формула 1):

$$y = 1807,5 + 2,5x. \quad (1)$$

Для того чтобы определить объемы экспорта при более низких расходах на рекламу, рассмотрим условные расходы реализации на 20% ниже среднего значения, т.е. определим объем экспорта при расходах на реализацию, связанных с рекламой, равных 183,95 рублей.

Для расчета прогнозного значения подставим новое значение величины расходов на реализацию в полученное уравнение регрессии и получим $y = 2267,38$ руб.

Рассчитаем величину доверительного интервала:

$$U_{(x=183.95; n=12; \alpha=0.05)} = 99,91 \times 2,2 \times \sqrt{1 + \frac{1}{12} + \frac{(183,95 - 229,94)^2}{573189,4}} = 227,9 \text{ руб.}$$

Проведенные расчеты доверительного интервала позволяют с точностью в 95 % говорить о том, что экспорт продукции при снижении расходов на реализацию на 20 % будет заключен в

интервале от $2267,38 - 227,79 = 2039,59$ руб. и до $2267,38 + 227,79$ руб. Построим график полученной зависимости (рисунок 1).

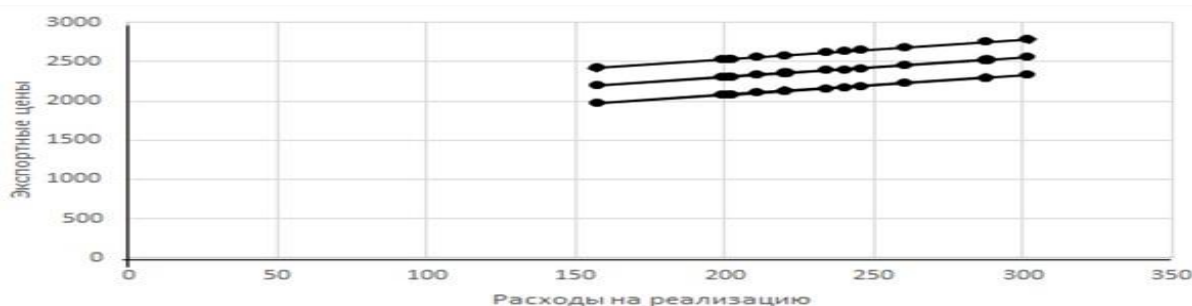


Рисунок 1 – График линейной зависимости экспорта от расходов на реализацию продукции предприятия и интервальные оценки прогноза при расходах на реализацию, равных 183,95 руб.

Таким образом, можно сделать вывод о целесообразности поиска способов снижения расходов на реализацию путем использования эконометрических моделей. Поскольку управленческие расходы, в том числе связанные с реализацией продукции на экспорт) в конечном итоге учитываются при определении прибыли, то их сокращение приведет к увеличению объема реализации, а следовательно и прибыли. Также снижение расходов на реализацию позволит снизить конечную цену товара для экспортера, что способствует повышению конкурентоспособности его продукции на внешнем рынке.

Список использованной литературы

1 Орлова, И.В. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование: учеб. пособие / И.В. Орлова, В.А. Половников. – М.: ИНФРА-М. – 2007. – 202 с.