

отдельного предприятия, в зависимости от его финансового состояния, организационно-правовой формы и пр.

Основными показателями, характеризующими эффективность того или иного вложения средств, являются: определение чистой текущей стоимости, расчет рентабельности инвестиций, расчет внутренней нормы доходности, расчет окупаемости и анализ точки безубыточности.

Чуйко Г.П., УО БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Предпосылки количественной оценки человеческого капитала начали появляться достаточно давно. Среди имен западных экономистов, которые рассматривали людей или их мастерство как капитал, имеются такие хорошо известные в истории западной экономической мысли авторы.

В экономической теории господствует идея, и, представляется, она имеет под собой основание, что общество сейчас «тратит» личности (высокая скорость, с которой люди расходуют себя на работе, ранний уход на пенсию), а когда теория человеческого капитала выйдет за рамки организации и станет охватывать все общество в целом, мы станем свидетелями совершенно нового типа его развития.

Шабловская Т. В., БТЭУ ПК (Гомель)

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ

В современных условиях хозяйствования повышается важность и актуальность стратегического управления в целом и стратегического управления финансами организаций кооперативной торговли в частности. Существенность финансовой стратегии и входящих в ее состав различных операционных стратегий можно объяснить координирующей ролью финансов в общей системе управления организацией, а также тем особым местом, которое занимают финансовые ресурсы среди прочих ресурсов организации. Именно финансовые ресурсы могут быть максимально быстро конвертированы в любой другой вид ресурсов хозяйствующего субъекта.

Под стратегией финансового обеспечения следует понимать составную часть финансовой стратегии, содержащую совокупность основных долгосрочных целей и задач в области формирования, использования и управления финансовыми ресурсами, соответствующих общей стратегии развития организации, нашедшую конкретное выражение в перспективных планах.

Шалупаева Н. С., УО БГЭУ (Минск)

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Привлекаемые в страну прямые иностранные инвестиции (ПИИ) способны повысить эффективность производства, расширить рынки сбыта принимающей страны благодаря улучшению организации и управления производством и сбытом, углубленным

маркетинговым исследованиям, внедрению схем промышленной логистики и т.д.

Для развития белорусских предприятий, повышения их конкурентоспособности чрезвычайно важны знания, умения и навыки, которые могут поступить в страну с ПИИ. Отдельные руководители предприятий республики с участием иностранного капитала основными проблемами использования местного персонала называют: невысокий уровень языковой подготовки, плохое понимание основных категорий свободного рынка и как следствие неумение и недостаточный опыт работы в условиях рыночных отношений, низкий уровень профессиональной этики, недостаточные знания в области финансового менеджмента, маркетинга, управления персоналом, системы продвижения товаров на рынок, системы управления качеством и др.

Безусловно, ПИИ, привлекаемые в белорусскую экономику, позволяют использовать зарубежный опыт управления и работы на зарубежных рынках, обучаться маркетинговым приемам, организации производства и сбыта, управления персоналом, появляются новые виды продукции. В данном аспекте более эффективной формой предприятий с иностранными инвестициями представляется совместное предприятие, по сравнению с чисто иностранным.

Для получения максимальной выгоды от притока ПИИ в страну необходимо выработать четкую программу взаимодействия с иностранными инвесторами, направленную на расширение их связей с национальными производителями.

*Шатров С.Л.
УО «БГЭУ» (Минск)*

КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Особое значение играет цель распределения затрат: для определения полной себестоимости в рамках бухгалтерского учета и составления отчетности, для анализа рентабельности каждого вида сообщения в рамках внутреннего учета для принятия эффективных управленческих решений, а также в области тарифообразования для расчета тарифа за перевозку. В системе железнодорожного транспорта для распределения расходов по пассажирским перевозкам на виды сообщений используются данные о распределении расходов на грузовые и пассажирские перевозки, о распределении расходов по пассажирскому движению на перевозки пассажиров, багажа и почты, о распределении расходов по пассажирским перевозкам на дальнее, местное и пригородное сообщение.

Действующая методика калькулирования себестоимости пассажирских перевозок по видам сообщения довольно трудоемка. Причиной является непригодность действующей Номенклатуры расходов по основной деятельности к выделению из общей массы расходов по перевозкам тех, что относятся к определенному виду сообщения. А значит большинство расходов, относящихся к пассажирским международным перевозкам, приходится распределять пропорционально определенным измерителям, что приводит к некоторым неточностям в расчетах. Только расширив действующую Номенклатуру расходов статьями, которые прямо относятся на конкретный вид деятельности можно добиться меньшей трудоемкости и большей точности при калькулировании себестоимости перевозок по видам сообщения.

Сделать правильный выбор методики распределения косвенных затрат можно на основе детального анализа видов и структуры затрат, при этом наиболее правильный,