

**Л. С. ПРАВИЛОВА**

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **О. В. Арашкевич,**

канд. экон. наук, доц.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Многие отечественные учёные-экономисты занимаются вопросами изучения методических подходов к оценке конкурентоспособности организации, но до сих пор не выработано единого комплексного подхода к её оценке.

Большая часть методов оценки конкурентоспособности организаций основывается на концепции эффективной конкуренции, основанной на использовании разных коэффициентов с целью рассмотрения производственной деятельности, финансового положения, эффективности инвестиций и др.

Имеются прочие подходы, в которых предполагается осуществлять оценку конкурентоспособности организаций сравнительно ведущих конкурентов.

Оценка конкурентоспособности на базе расчета рыночной доли. Доля рынка рассчитывается как удельный вес розничного товарооборота в общем его объеме. Рост или снижение в интервале от 0 до 100 % говорит об уровне конкурентоспособности.

Эта методика даёт возможность согласно характеру распределения долей рынка, отметить ряд стандартных положений его субъектов: аутсайдеры; со слабой, средней, сильной конкурентной позицией; лидеры.

Размер изменения рыночной доли даёт возможность установить группы хозяйствующих единиц: с быстро улучшающейся, улучшающейся, ухудшающейся, быстро ухудшающейся конкурентными позициями. Объединённая классификация размера долей и их динамики предоставляет возможность выстроить конкурентную карту рынка, на базе которой несложно определить место объекта в структуре рынка [1].

Матричный метод основан на использовании матрицы по принципу системы координат. Наиболее популярной матричной моделью, позволяющей дать оценку конкурентоспособности организации, является матрица Бостонской консультативной группы, позволяющая определить дальнейшую комбинацию управленческих решений для организации. Матрица Бостонской консультативной группы является упрощённым аналитическим способом для оценки конкурентных позиций организаций в составе 1-го портфеля. Она может быть применена лишь в устойчивых условиях деятельности организации и при стабильных темпах роста.

Рейтинговая оценка используется при целевом сопоставлении организаций отрасли и/или региона.

Для использования данного метода может применяться следующее информационное обеспечение:

- данные, приобретённые вследствие интервьюирования менеджеров организации заказчика (или предприятий – объектов изучения);
- сводная финансовая отчётность организаций - объектов сравнения;
- фрагментарная управленческая информация в виде формализованных учётных таблиц, которые довольно элементарны для заполнения.

При составлении рейтинга организаций применяется философия параметрического рассмотрения, но нормативные заключения производятся уже на базе количественного сравнения, то есть на основе предпочтённых показателей, «взвешенных» согласно их относительной значимости, рассчитывается совокупная балльная оценка организаций, являющаяся базой с целью установления итогового места организации в рейтинге.

Анализ конкурентоспособности на базе концепции эффективной конкуренции подразумевает оценку отдачи деятельности каждого из подразделений, использования ими ресурсов. В основе лежит оценка четырех групп – критериев конкурентоспособности:

- показатели, характеризующие эффективность управления производственным процессом: экономичность производственных расходов, целесообразность эксплуатации ключевых фондов, совершенство технологических процессов, организация труда;

- показатели, отображающие эффективность управления оборотными средствами: независимость предприятия от внешних источников финансирования, кредитоспособность, стабильное развитие;

- показатели, позволяющие обрести представление об эффективности управления сбытом, а также продвижением товара на рынке средствами рекламы и стимулирования;

- показатели конкурентоспособности товара: цена товара и его качество [2].

Так как каждая из групп критериев обладает собственной значимостью, то экспертным путем выставляются коэффициенты весомости для каждой группы.

Метод экспертных оценок базируется на обобщении мнений экспертов-специалистов о вероятностях риска. Подсознательные характеристики, базирующиеся на знаниях и опыте эксперта, дают в ряде случаев довольно верные оценки.

Экспертные методы дают возможность стремительно и в отсутствие крупных временных и трудовых затрат получить сведения, необходимую с целью выработки управленческого решения. Сущность экспертных методов состоит в организованном сборе мнений и предположений экспертов с дальнейшей обработкой приобретённых решений и формированием итогов.

Методика оценки конкурентоспособности предприятия посредством интегрального показателя, анализ конкурентоспособности на базе расчета рыночной доли, оценка конкурентоспособности предприятия на основе концепции результативной конкуренции и т.д. Плюсы вышеупомянутой группы методов состоит в незамысловатости расчетов при имеющихся данных, и, кроме того, довольно простым сопоставлении характеристик анализируемого предприятия и образца-аналога. Минусом этой группы методов считается субъективное воздействие на оценку конкурентоспособности со стороны специалистов, а также трудности, сопряжённые с узкой доступностью требуемых сведений о деятельности оцениваемого предприятия.

На наш взгляд для более объективной оценки конкурентоспособности организации целесообразно использовать данные методы в комплексе, что позволит сделать точный вывод об уровне её конкурентоспособности, опередить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, чётко выработать стратегию дальнейшего развития и выработать основные направления по повышению уровня конкурентоспособности организации.

#### **Список использованной литературы**

- 1 Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации / А. С. Головачев. – М., 2012. – 320 с.
- 2 Кониная, Н. Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире / Н. Ю. Кониная. – М., 2012. – 368 с.