

## НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Понятие нетарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности
2. Виды методов нетарифного регулирования и их характеристика
  - 2.1 Запреты экспорта и импорта
  - 2.2 Контингентирование и лицензирование
  - 2.3 Добровольное самоограничение поставок

### *1. Понятие нетарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности*

Наибольшим разнообразием элементов отличаются методы нетарифных ограничений экспорта и импорта, которые, с одной стороны, затрагивают экономические интересы как экспортёров, так и импортёров, с другой стороны, направлены на охрану здоровья и жизни людей, сохранение животного и растительного мира.

**Нетарифные ограничения** — это комплекс мер ограничительно-запретительного характера, препятствующих проникновению иностранных товаров на внутренние рынки.

**Нетарифные методы регулирования** — это методы государственного воздействия (кроме тарифного) на экспорт и импорт товаров (объём, товарную структуру внешней торговли, цены и конкурентоспособность товаров и т. д.), а также на порядок их перемещения через таможенную границу.

*Значение нетарифных барьеров в настоящее время возрастает, прежде всего по причинам увеличения объёма международной торговли, расширения ассортимента товаров на мировом рынке, снижения таможенных пошлин.*

*Соглашения по применению различных мер нетарифного регулирования выработаны рядом международных организаций – ЮНКТАД, ВТО, Всемирной таможенной организацией, Европейской экономической комиссией и т. д.*

В настоящее время в международной практике мероприятия по нетарифным ограничениям, согласно классификации ГАТТ, представлены пятью группами:

1. Отражает участие государства во внешнеторговых операциях (способы, на которых оно базируется, — соглашения, договоры и т.п.).
2. Объединяет таможенные и административные импортные формальности, включая методы оценки таможенной стоимости и определения страны происхождения товара, формы товаросопроводительных документов и требования к их оформлению, товарную классификацию тарифов.
3. Состоит из стандартов и требований, связанных с нормами безопасности для потребителей и экологии, с санитарно-ветеринарными нормами,

упаковкой и маркировкой товара.

4. Количественные и валютные ограничения импорта и экспорта.

5. Ограничения, основанные на принципах обеспечения платежей — импортные депозиты, изменение учетной ставки, пограничный налоговый режим и скользящие сборы.

Согласно классификации ЮКТАД меры нетарифного регулирования представлены 16 отдельными типами и помимо традиционных дополнены мерами ценового контроля, дополнительными налогами и сборами; мерами, влияющими на конкуренцию; финансовыми мерами и субсидиями.

Степень воздействия нетарифных ограничений на внешнеторговые процессы не поддается количественной оценке, так как их влияние не носит явно выраженного характера. Однако, по заключению западных экспертов, доля использования количественных ограничений в общей совокупности нетарифных мер занимает до 30%, столько же — налоговые меры (внутренние и пограничные сборы и налоги), несколько меньше — технические нормы и правила — до 25%.

По общему числу имеющихся в международной практике методов нетарифного ограничения первенство принадлежит США, затем следует Япония и западноевропейские страны.

## **2. Виды методов нетарифного регулирования и их характеристика**

*Современные методы административного регламентирования* направлены на сокращение объемов или уровня импортных поставок отдельных товаров из любого источника или ограничение их поступления от конкретного поставщика. Они, в свою очередь, включают разнообразные виды *запретов, квотирование, лицензирование, контингентирование, предписания таможенных органов, технические нормы и правила безопасности, добровольное самоограничение поставок, антидемпинговые меры.*

### **2.1 Запреты экспорта и импорта**

*Запреты импорта и экспорта* представляют собой вынужденные меры, признанные международной практикой. Они имеют принципиальные особенности, выступая в *открытой и завуалированной форме.*

*Открытая форма* — это, прежде всего, полное запрещение торговли, основанное обычно на решениях ООН. Разновидностью запретов выступают также частичные запреты безусловного характера (эмбарго) на импорт конкретных товаров, способных причинить ущерб различным сферам жизнедеятельности государства, или на экспорт, например, драгоценных металлов и ценных бумаг.

К условным запретам прибегают в случае несоблюдения поставщиком импортной продукции установленных национальных правил и норм. Помимо постоянно действующих используются также сезонные и временные запре-

щения на ввоз.

*К завуалированным запретам* можно отнести ограничения по заходу иностранных судов во внутренние воды или по продаже отдельных товаров в розничной торговой сети страны.

В соответствии с установленным ГАТТ правилом, запрещения по ввозу и вывозу товаров устанавливаются при наличии дефицита или, наоборот — при необходимости предотвращения его на внутреннем рынке, а также в связи с применением стандартов или систем классификации, сортировки или реализации продукции в международной торговле.

Для этого во многих странах определены специальные требования для товаров, подлежащих запрещению, и приняты соответствующие законы, предусматривающие защиту потребителей, и санкции к поставщикам за их нарушение.

## 2.2 Контингентирование и лицензирование

*Традиционными методами количественного нетарифного ограничения* в международной торговле являются **контингентирование и лицензирование**.

**Контингентирование** представляет собой ограничение государственной властью ввоза (вывоза) товаров в определённом количестве или сумме за конкретный период посредством импортных или экспортных квот (контингентов).

**Квоты** подразделяются на *двусторонние и общие (глобальные)*.

*Двусторонние квоты* устанавливаются при наличии между двумя странами договорённости и распространяются только на конкретную страну.

*Глобальная квота*, на долю которой приходится 2/3 всех случаев, устанавливает ограничение объема импорта в стоимостных или натуральных показателях на определенный период для всех государств.

**По срокам действия квоты** бывают *постоянными*, то есть действующими в течение всего периода времени, на который они определены, и *сезонными*, устанавливаемыми в зависимости от периода года (ограничение размеров импорта сельхозтоваров на определенное время года).

**По направлению** – *импортные*, основная цель которых защита национальных производителей (предпочтительнее, чем тарифы (регламентируется международными соглашениями), квоты устанавливаются органами государственной власти государства); *экспортные квоты* устанавливаются, прежде всего, на дефицитные на местном рынке товары.

Контингентирование реализуется через систему **лицензирования**.

**Лицензирование** в международной торговле отличается большим разнообразием и представляет собой разрешение, выдаваемое государственными органами и дающее право на импорт определенного количества товаров в страну (*импортная лицензия*) или экспорт товаров из страны (*экспортная лицензия*).

*Лицензирование внешнеторговых операций является необходимостью*

*рационального использования иностранной валюты. Тем самым достигается выравнивание внешнеторгового и платежного баланса. В случае отсутствия таможенных пошлин или их неэффективного воздействия прибегают к лицензированию с целью защиты внутреннего рынка, а также для вытравливания встречных уступок и, наконец, в качестве дискриминационных действий.*

Основными видами лицензий, применяемых в современной зарубежной практике, выступают **генеральная и индивидуальная**.

**Генеральная лицензия** — постоянно действующее разрешение фирме на право импорта (экспорта) определенных товаров из перечисленных в ней государств без ограничения объема и стоимости.

**Индивидуальная лицензия** выдается как разовое разрешение на одну торговую операцию с конкретным видом товара (иногда двумя-тремя видами, но одной и той же товарной группы).

В ней указываются также сведения о ее получателе, количестве, стоимости и стране происхождения товара. Она является именной, не может передаваться другому импортеру и имеет ограниченный срок действия (как правило, до 1 года).

### **2.3 Добровольное самоограничение поставок**

**Добровольное самоограничение поставок** представляет собой неофициальную договоренность (под угрозой применения со стороны импортера более жестких мер) между экспортером и импортером об ограничении ввоза отдельных товаров на рынок импортера в виде сокращения объемов, ежегодного прироста или снижения цен путем навязывания партнеру своих коммерческих условий с целью получения прибыли за счет нанесения ущерба интересам контрагента.

Подобные действия со стороны отдельных стран именуются мерами «серой зоны» и противоречат положениям ГАТТ. К середине 90-х гг. в международной торговле действовало 75 мер «серой зоны»; они касались экспорта спортивных товаров, электрооборудования, обуви, телеаппаратуры, станков.

РЕЦ