

**М. А. ЗАХАРЧЕНКО**

(г. Брянск, Брянский институт управления и бизнеса)

Науч. рук. **М. А. Михальченкова**

## **УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИИ**

Понятие «дебиторская задолженность» используется в разных сферах, поэтому трактовать это понятие можно с бухгалтерской и с экономической точек зрения.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

По мнению Бланк И.А. «дебиторская задолженность – это сумма задолженности в пользу предприятия, которая представлена финансовыми обязательствами юридических и физических лиц по расчетам за товары, работы, услуги» [1].

С точки зрения бухгалтерского учета, отмечают Шеремет А.Д. и др. «дебиторская задолженность – это комплексная статья, которая включает расчеты: с покупателями и заказчиками; по векселям к получению; с дочерними и зависимыми обществами; с участниками (учредителями) по взносам в уставный капитал; по выданным авансам; с прочими дебиторами» [2].

Далее Ивашкевич В.Б. замечает, что «дебиторская задолженность – это входящие в состав активов организации ее имущественные требования к другим юридическим и физическим лицам, которые являются ее должниками» [3].

Максютов А.А. под дебиторской задолженностью определяет «задолженность других организаций, работников и физических лиц данной организации (задолженность покупателей за купленную продукцию, подотчетных лиц за выданные им под отчет суммы и др.)» [4].

Таким образом, бухгалтерская точка зрения концентрирует свое внимание на источниках возникновения и порядке формирования задолженности.

С экономической точки зрения данная задолженность трактуется как элемент краткосрочного кредитования.

Как отмечает ряд авторов «дебиторская задолженность появляется в тот момент, когда две стороны одного договора не могут выполнить обязательства одновременно. Например, сначала одно предприятие отгружает товар, а другое предприятие только потом платит за него. Из-за этого разрыва и появляется задолженность: у одного контрагента – дебиторская, у другого – кредиторская. Такой долг может существовать несколько часов, а может зависнуть на годы».

Таким образом, дебиторскую задолженность можно рассматривать в трех смыслах: во-первых, как средство погашения кредиторской задолженности, во-вторых, как часть продукции, проданной покупателям, в-третьих, как важную часть оборотного капитала предприятия.

Кредиторская задолженность – это задолженность предприятия перед другими организациями, индивидуальными предпринимателями, физическими лицами, которая образуется при расчетах за приобретаемые материально-производственные запасы, работы и услуги, при расчетах с бюджетом, при расчетах по оплате труда и т.д.

Крейнина М.Н. считает, что «кредиторская задолженность – это один из заемных значительных по сумме источников покрытия оборотных активов» [5].

В свою очередь, Ковалев В.В. отмечает, что «кредиторской признается задолженность, когда активы получены, но не оплачены».

Таким образом, кредиторская задолженность – это долги к уплате. Эта задолженность возникает в случаях, когда:

- товары (работы, услуги) еще не реализованы, но от покупателей уже получен аванс;

- от поставщика получены товары (работы, услуги), но денежные средства еще не перечислены на счет поставщика. Предприятие заключает договор с условием о постоплате (оплата, которая осуществляется после приобретения товара или оказания услуги).

Следует отметить, что кредиторская задолженность по своему содержанию не однородна, и включает задолженность перед поставщиками и подрядчиками, сотрудниками организации, бюджетом (налоги и сборы, социальное страхование), подотчетными лицами, по заемным средствам и пр. Приоритетность организации и контроля платежей зависит от обстоятельств (характера осуществления операционной деятельности, финансового положения, отрасли и пр.), однако при прочих равных условиях предпо-

чение стоит уделять платежам в пользу налоговых органов, банков, сотрудников организации. Структуру кредиторской задолженности можно признать рациональной, если преобладают обязательства перед поставщиками, в особенности авансовая часть, поскольку если значительная часть кредиторской задолженности представлена авансами по договорам поставки, то организация ведет свою хозяйственную деятельность эффективно, а продукция пользуется спросом. Таким образом, кредиторская задолженность представляет собой средства, которые привлечены для ведения хозяйственной деятельности (причем, как правило, без уплаты процентов). Это можно трактовать, как положительную сторону кредиторской задолженности.

С одной стороны, предприятие получает беспроцентный кредит. Предприятие какое-то время бесплатно пользуется чужими деньгами. С другой, копить кредиторскую задолженность опасно для предприятия, ведь у каждого платежа есть срок погашения.

Дебиторская и кредиторская задолженность является неотъемлемой частью денежных отношений и имеет большое значение в деятельности любого предприятия. Показателями эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностями являются показатели оборачиваемости. Величина этих показателей может существенно менять свои числовые значения в зависимости от отрасли предприятия. Кроме вышеуказанных показателей анализ эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью подразумевает обязательный сравнительный их анализ, поскольку для финансового положения предприятия очень важно, чтобы кредиторская задолженность превышала дебиторскую задолженность в соотношении 1,2.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что для обеспечения надлежащего уровня финансовой безопасности предприятие должно разрабатывать и внедрять меры по регулированию дебиторской и кредиторской задолженности.

Осуществление управления дебиторской и кредиторской задолженностью в рамках системы экономической безопасности организации может значительно уменьшить экономические риски и угрозы и повысить ее финансовую устойчивость и безопасность.

#### **Список использованной литературы**

- 1 Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учеб. курс / И.А. Бланк. – М.: Ника-Центр, Эльга, 2019. – 528 с.
- 2 Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 374 с.
- 3 Ивашкевич, В.Б. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности / В.Б. Ивашкевич. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2014. – 323 с.
- 4 Максютков, А.А. Управление дебиторскими и кредиторскими долгами компании / А.А. Максютков. – М.: Финансы, 2016. – 456 с.
- 5 Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / М.Н. Крейнина. – М.: Дело и Сервис, 2018. – 398 с.