

*Л. Д. Ермакова*

*г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины*

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК  
ОСНОВА ПОДГОТОВКИ  
КОМПЕТЕНТНОСТНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В  
СИСТЕМЕ  
«ШКОЛА – УНИВЕРСИТЕТ –  
ПРЕДПРИЯТИЕ»**

Современное белорусское общество развивается как общество, основанное на знаниях, а высшее образование является определяющим в развитии интеллекта человека и общества. Потребности современного белорусского общества и глобальной экономики знаний привели государство к осознанию необходимости поставить высшие учебные заведения в центр национальных стратегий конкурентоспособности. Однако наряду с традиционным заказчиком – государством, формирующим требования через государственные стандарты, в настоящее время определились как минимум еще три: во-первых, это – общество, бизнес, органы управления, которые рассматривают выпускников как кадровый потенциал субъектов хозяйствования и органов власти; во-вторых, это студенты, которые оплачивают образование и инвестируют свой карьерный рост; в-третьих, родители выпускников школ, по сути оплачивающие реализацию своих надежд на развитие и воспитание детей.

В данном контексте необходимо специальное регулирование взаимодействия этих заказчиков в системе «школа-университет- предприятие» по подготовке компетентностных специалистов. Обеспечить необходимый уровень подготовки компетентностных специалистов возможно, если использовать новые инструменты оценивания результатов образовательной деятельности.

В качестве такого механизма, с точки зрения подготовки компетентностных специалистов, является социальное партнерство. Концепцию социального партнерства создала Международная организация

труда. Она же стала основным механизмом регуляции трудовых отношений на мировом рынке труда, узаконив сам термин «социальное партнерство», получивший широкое научное и практическое признание.

Исходя из сущности концепции социального партнерства, следует, что современный университет – это учреждение не только получения образования, но и место развития человеческих ресурсов, человеческого капитала. В соответствии с данной концепцией изменился вектор развития университета. Основными направлениями деятельности университета являются:

1) академический менеджмент, влекущий рыночное поведение (конкуренция вузов по типу предприятий);

2) оценка деятельности профессорско-преподавательского состава по критериям менеджерской деятельности: привлечение грантов, индекса цитирования, участие в выставках, проектах и т. д.;

3) способность университета находить источники финансирования, которая воспринимается как инновационность и др.

Профессор П.П. Украинец рассматривает социальное партнерство

«как специфический тип социальных отношений, направленных на достижение баланса в реализации основных социальных интересов важнейших социальных групп общества» [1, с. 26]. Социальное партнерство предполагает разносторонние договорные отношения заинтересованных юридических и физических лиц, основной целью которых является подготовка компетентного специалиста, обладающего профессиональной мобильностью и способностью к успешной самореализации.

Итак, социальное партнерство – это явление продиктовано потребностями общества и призвано стать основой подготовки конкурентоспособных специалистов. Университеты – основные социальные партнеры, с одной стороны, а организации предприятий, учреждения, которые формируют социальный заказ на специалистов и где они

впоследствии трудоустраиваются, с другой стороны. Развивающиеся партнерские отношения в системе «школа-университет-предприятие» позволяют отметить некоторые результаты взаимодействия. Так, на их базе созданы филиалы кафедр, проводятся все виды практик, включая стажировки, а также определенные профориентационные мероприятия.

Вместе с тем в результате исследования нами выявлено ряд обстоятельств, обуславливающих необходимость активизации социального партнерства в системе «школа – университет – предприятие» по подготовке компетентных специалистов не только организационно, но и содержательно.

Профессиональные компетенции студентов обозначены как образовательный результат подготовки специалистов в контексте образовательного стандарта Республики Беларусь (ОС РБ) и делают попытку выстраивания диалога между работодателем как заказчиком образовательного результата и университетом как поставщиком. С целью формирования компетенций университет заимствуют из профессиональной среды современные образовательные технологии и инструменты оценки компетенций, которые позволяют частично выполнить соответствующие требования ОС РБ. Однако выбор технологий зачастую является самостоятельной задачей университета. Кроме того, если практика внедрения современных образовательных технологий уже достаточно распространена и применяется, то методика заимствования из профессиональной среды механизмов контроля компетенций еще недостаточно разработана.

Оценка результатов образовательной деятельности производится самим университетом, так как еще не внедрена в полном объеме система внешней экспертизы; имеют место только лишь отдельные элементы: сочетание внутренней и внешней самооценки отдельных видов деятельности университета.

Результатом подготовки будущего специалиста является присвоение квалификации с выдачей

диплома. Присвоение квалификации (диплома) в университете происходит по традиционной схеме: по итогам защиты дипломной работы и сдачи государственного экзамена (по решению университета). Но сегодня возникают определенные сложности с построением системы оценки компетенций и, как следствие, ставится под сомнение объективность присвоения квалификации, рассматриваемое нами как официальное подтверждение сформированности требуемых компетенций.

Кроме того, важно отметить и другие проблемы, нерешенность которых влияет на подготовку компетентных специалистов. По-прежнему в университетах обучаются студенты с отсутствием профессионального отбора, за исключением специальностей

«Правоведение» и «Государственное управление», а также с дипломоцентристскими установками. К сожалению, имеет место и определенное количество студентов, которые рассматривают обучение в университете как этап социализации, а не получения квалификации. Учебно-материальная база университета не соответствует требованиям современных предприятий. Назрела необходимость внедрения в образовательный процесс компьютерных обучающих программ, моделирующих производственные ситуации и методы их решения.

Таким образом, если социальное партнерство станет основой подготовки конкурентоспособных специалистов в системе «школа- университет- предприятие», то их взаимодействие позволит решать следующие задачи:

- готовить компетентных специалистов, удовлетворяющих не только требованиям государственного образовательного стандарта, но и требованиям к уровню подготовки других заказчиков;
- ускорить процесс адаптации молодого специалиста к условиям и содержанию профессиональной деятельности путем интегрирования части образовательного процесса в текущую деятельность предприятия заказчика;

– гарантировать трудоустройство молодых специалистов после завершения обучения на взаимосогласованных условиях профессиональной деятельности;

– развивать учебно-материальную базу университета в соответствии с возможностями предприятия;

– по возможности предприятиям влиять на содержание программ подготовки конкурентоспособных специалистов.

### **Литература**

1. Социальная работа. Теория и организация: Учеб. пособие / П. П. Украинец, С. В. Лапина, С. Н. Бурова и др.; / Под ред. П. П. Украинец. – Минск.: ТетраСистемс, 2005. – 288 с.