

Т. А. НАЗАРОВА

(г. Гомель, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации) Науч. рук.

Л. К. Климович,

канд. экон. наук, доц.

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Переход к постиндустриальному развитию требует совершенствования системы хозяйствования на всех уровнях. Развитие информационных технологий, получение постоянного доступа к сети Интернет все большего числа потребителей и перенос на автоматизированные информационные системы все большего числа функций традиционной системы хозяйствования делает возможным полноценный переход потребительской кооперации Республики Беларусь к рынку потребителя эффективным. Гибкость, возможность сокращения затрат, предоставляемая организациям современными информационными технологиями, позитивно сказывается на всех уровнях управления [1]. В инновационной экономике организации ведут свою деятельность в динамичной внешней среде, что влечет за собой необходимость использования принципиально новых подходов к управлению организацией и внедрению инновационных решений на всех этапах. Актуальность обусловлена тем, что наиболее распространенной формой внедрения инноваций в работу организаций является реализация инновационных проектов.

По результатам исследований по темам, финансируемым из инновационного фонда Белкоопсоюза, были разработаны рекомендации по типовым структурам управления, численности и штатам потребительских обществ, союзов потребительских обществ и унитарных предприятий. Внедрение отдельных результатов научно-исследовательских тем в новых условиях работы позволили продолжить реструктуризацию областных потребительских союзов в новых условиях [2].

По поручению Правления Белкоопсоюза и во исполнение решения Витебского областного исполнительного комитета в 2019 году создано Витебское областное потребительское общество. Его структурными подразделениями являются 7 филиалов и 7 унитарных предприятий. Виды деятельности – розничная торговля, общественное питание, заготовительная и производственная деятельность. Основной отраслью потребительской кооперации является торговля. Розничную сеть представляют 694 торговые предприятия, 469 объектов или 69 % расположены в сельской местности, из них в населенных пунктах с численностью жителей до 200 человек – 194. Кроме того, жителей малочисленных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной сети, обслуживает 116 автомагазинов. Материально-техническая база заготовок представлена 77 приемозаготовительными пунктами, 10-ю специализированными хранилищами плодоовощной продукции, фруктов, складами вторичного и животноводческого сырья.

В облпотребобществе трудится 4,5 тыс. чел., ежегодно в бюджет и внебюджетные фонды перечисляется более 30 млн. руб. Свою стратегию облпотребобщество реализует в условиях снижения численности сельского населения, развития конкуренции не только в городах и крупных населенных пунктах, но и в сельской местности – основной зоне деятельности кооперации. В настоящее время в сельской местности количество торговых объектов конкурирующих структур в 2 раза превышает количество объектов

потребительской кооперации (1 406 и 720), количество автомагазинов – в 1,3 раза (153 и 116). Снижение доходов сопряжено с введением ценового регулирования на ряд социально-значимых товаров, удельный вес, которых, составлял в производстве и реализации более 60 %. Розничный товароборот за 2021 год составил 218,2 млн. руб. Удельный вес потребительской кооперации в розничном товарообороте торговли области составляет 4,2 процента (это 4 место в системе Белкоопсоюза), удельный вес товаров отечественного производства в товарообороте – более 92 %. В отдельных регионах доля потребительской кооперации значительна. Так, в Бешенковичском районе удельный вес потребительской кооперации составляет 36,7 %, Ушачском – 36,2 %, Дубровенском – 26,2 %, Сенненском – 24 % и других. В последние годы сохраняется тенденция потери потребкооперацией своих позиций в товарообороте региона. Сокращение доли потребительской кооперации в товарообороте торговых предприятий области обусловлено активным развитием других торговых сетей, а также фирменной торговли производителей мясопродуктов и птицы на наиболее экономически выгодных площадках с высокими покупательскими потоками в райцентрах и городских поселках, вытесняя потребительскую кооперацию в сельскую местность. Территориальная разбросанность, удаленность, малонаселенность деревень – особенность Витебского региона, которая оказывает значительное влияние на формирование финансово-экономической стратегии развития потребительской кооперации. Выполняя социальную функцию, мы обеспечиваем доставку товаров в мелкие населенные пункты и хутора, расстояние до которых доходит до 150 км, неся при этом значительные затраты.

Витебским облпотребобществом принимаются меры по улучшению торгового обслуживания населения, увеличению объёмных показателей по всем отраслям деятельности, снижению затрат. За счет оптимизации маршрутов движения, сокращения пробега автотранспорта, контроля работы парка подвижного состава по средством GPS- мониторинга сокращена себестоимость грузоперевозок. Для повышения эффективности функционирования за счет оптимизации ассортимента товаров и ускорения оборачиваемости за 2021 год автоматизированы 37 торговых объектов и все торгово- распределительные склады с оснащением программным продуктом LS Fusion.

В целях повышения экономической эффективности функционирования на 2022 год разработан бизнес-план, определены основные направления развития отраслей деятельности. Проведенная работа по реорганизации организаций системы потребительской кооперации Витебской области за период с 2017 по 2021 год позволила сократить количество убыточных предприятий на 12 единиц. Разработка инновационного проекта представляет собой организованную научно-исследовательскую работу прогнозно- аналитического и технико-экономического характера, связанную с постановкой цели разработки проекта, разработкой его концепции и оформлением. Развитие потребительской кооперации Витебской области в последние годы требовало принятия незамедлительных мер по совершенствованию организационной структуры, максимальной концентрации материальных и трудовых ресурсов.

Список использованной литературы

1 Климович, Л. К. Инновационное развитие деятельности и структуры сферы услуг Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Л. К. Климович // Эффективность сферы товарного обращения : сборник научных статей VI Писаренковских чтений 20–21 октября 2020 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] под науч. ред. Т. В. Гасановой, А. З. Коробкина. – Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2020. – С. 58 – 61.

2 Разработка рекомендаций по типовым структурам управления, численности и штатам потребительских обществ, союзов потребительских обществ и унитарных предприятий: VI отчет о НИР (за- ключ.) / Белкоопсоюз, БТЭУ; рук. Л. К. Климович. – Гомель : БТЭУ, 2005. – 387 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ. Ф. СКОРИНЫ