

О. В. СИНЯК

(г. Минск, Академия управления при Президенте Республики Беларусь) Науч. рук. **А. О. Тихонов**,
д-р экон. наук, проф.

АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ КОМПЛАЕНС КАК ЭЛЕМЕНТ В РАБОТЕ КОМПАНИЙ

Основой экономической политики и развития экономических отношений большинства стран мира является антимонопольное регулирование и законодательство о конкуренции, целью которого является профилактика и пресечение ограничительных деловых практик, которые тормозят экономическое развитие различных отраслей и экономики государства в целом.

В связи с этим на законодательном уровне большинства стран мира признаются общественно опасными деяния и запрещены такие действия, как картели и антиконкурентные сговоры и соглашения, злоупотребление доминирующим положением, а также иные действия, которые могут приводить к ограничению, устранению, ущемлению конкуренции.

В настоящее время наряду с императивным регулированием в сфере антимонопольного законодательства стали появляться механизмы и инструменты «мягкой силы», направленные на адвокати́рование конкуренции, поощрение хозяйствующих субъектов самостоятельно предпринимать меры по соблюдению правил и требований антимонопольного законодательства, создание условий, при которых соблюдение антимонопольных запретов становится частью корпоративной культуры компаний.

Одним из таких инструментов, активно внедряемым в большинстве стран мира, стал антимонопольный комплаенс.

Развитие института антимонопольного комплаенса во многих странах мира в последние годы обеспечивается в том числе тем, что в силу значительных штрафов, развития и формирования института коллективных и частных исков о возмещении убытков с нарушителей антимонопольного законодательства, соблюдение антимонопольного законодательства становится более выгодным для компаний, чем его нарушение.

Многие государства в качестве поощрения внедрения системы антимонопольного комплаенса предоставляют «льготы» для компаний-нарушителей, что повышает справедливость антимонопольного контроля и обеспечивает снижение финансовой нагрузки на компании в тех случаях, когда нарушения совершаются в силу «незнания» или в связи с действиями отдельных «недобросовестных» должностных лиц, а не как часть политики компании на рынке соответствующего товара.

Важным мотивом для компаний для соблюдения антимонопольного законодательства становится желание осуществлять деятельность в соответствии с этическими принципами и поддержание деловой репутации.

С позиции стратегического управления, антимонопольный комплаенс – одно из направлений эффективного риск-менеджмента, предполагающего формирование таких управленческих технологий и процедур, которые будут соответствовать требованиям действующего законодательства, предотвращать возможные нарушения антимонопольного законодательства на стадии принятия решений о реализации тех или иных проектов и заключения тех или иных соглашений, а также выявлять допущенные нарушения на ранней стадии, позволяя

минимизировать потенциальный ущерб для экономики государства в целом и компании в частности.

Внедрение системы антимонопольного комплаенса благодаря взятым обязательствам бизнеса соответствовать конкурентным требованиям, позволит наряду с существующими нормами антимонопольного законодательства обеспечить соблюдение четких правил экономического поведения на рынке, позволит повысить результативность работы конкурентных ведомств, добиться снижения издержек государства, бизнеса и общества в целом, а также реализации эффекта сотрудничества, обеспечения общественной поддержки стимулированию конкуренции и в целом формирования комплексных технологий развития конкурентной культуры, являющейся неотъемлемой частью политико-правовой культуры в обществе.

В ряде стран ЕАЭС, например в Российской Федерации, Республике Казахстан, институт антимонопольного комплаенса внедрен на законодательном уровне. И для дальнейшего развития права ЕАЭС, обеспечения добросовестной конкуренции на трансграничных рынках ЕАЭС, построение системы антимонопольного комплаенса необходимо и на наднациональном уровне.

В Республике Беларусь Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» не предусматривает норм антимонопольного комплаенса [1]. При этом, обсуждение данного института ведется как на площадке Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ), так и на научных конференциях и т.д.

Например, в 2018 году Министр антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь В.В. Колтович на конференции «Антимонопольное регулирование в странах ЕАЭС» отметил, что крупнейшим предприятиям-экспортерам нужно создавать свои службы антимонопольного комплаенса [2], а в 2019 году подтвердил, что считает одним из приоритетов внедрение антимонопольного комплаенса [3].

Также на сайте МАРТ есть ссылка на то, что одним из мало используемых в Республике Беларусь превентивных антимонопольных методов, разрабатываемых самими участниками рынка, является антимонопольный комплаенс, и приведен пример того, что с учетом ежегодно рассматриваемых заявлений о нарушении антимонопольного законодательства на товарном рынке приемно-контрольных охранных приборов МАРТ производителям таких приборов направлены предложения по разработке и принятию локальных правовых актов, направленных на минимизацию рисков нарушения антимонопольного законодательства. Предложения МАРТ были реализованы – компании разработали локальные акты, которыми определены обязательства и меры, направленные на развитие конкуренции и снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства [4].

Таким образом, механизм предупреждения антимонопольных рисков выгоден как компаниям-участникам рынка, так и антимонопольным органам, так как для компаний важным является не нарушить нормы права, а антимонопольным органам важно видеть, что бизнес не только устраняет допущенные нарушения правил конкуренции, но и корректирует свои бизнес-процессы для предотвращения нарушений в будущем.

Список использованной литературы

1 О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Респ. Беларусь от 12 дек. 2013 г. № 94-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2013. – 2/2092.

2 Экономическая газета [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/spaset-li-samokontrol-ot-narushenij>. – Дата доступа: 20.01.2022.

3 Бизнес Лидер [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://profi-forex.by/news/entry5000041489>. – Дата доступа: 20.01.2022.

4 Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://www.mart.gov.by/sites/mart/home/about-ministry/5years/Abramenko.html>. – Дата доступа: 20.01.2022.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ. Ф. СКОРИНЫ