

Е. В. Воробей

г. Гомель, Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

ПЕРЕЖИВАНИЕ РОМАНТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Юношеский возраст – не фаза «подготовки к жизни», а чрезвычайно важный, обладающий самостоятельной, абсолютной ценностью этап жизненного пути. В юношеском возрасте окончательно преодолевается свойственная предшествующим этапам онтогенеза зависимость от взрослых и утверждается самостоятельность личности. В отношениях со сверстниками наряду с сохранением коллективно- групповых форм общения нарастает значение индивидуальных контактов и привязанностей. В этом возрасте становится актуальным поиск спутников жизни и единомышленников, возрастает потребность в сотрудничестве с людьми, укрепляются связи со своей социальной группой, появляется, возникает чувство интимности во взаимодействии с некоторыми людьми. Эмоциональные переживания взаимоотношений в юношеском возрасте носят яркую эмоциональную окраску и редко забываются во взрослой жизни. Любовь и дружба в этом возрасте оставляют неизгладимое впечатление.

Романтическая любовь ранней юности представляет собой уникальное психологическое явление, в котором впервые открывается онтологическая сторона любви как переживания и понимания ценности, необходимости, уникальности и неповторимости другого во всей полноте его бытия.

Юношеская мечта о любви выражает жажду эмоционального контакта, душевной близости. Романтическая любовь как психологическое явление ранней юности является фактором личностного развития и позитивно влияет на процесс личностного самоопределения. Дружба также является важнейшим видом эмоциональной привязанности и межличностных отношений юношеского возраста.

Несмотря на значимость переживания любви с точки зрения развития личности, данное психологическое явление остается малоизученным в психологической науке. Кроме того, исследования последних лет свидетельствуют, что социальная ситуация развития юношества характеризуется становлением нового типа сексуальной культуры. Возрастает количество романтических отношений, которые начались с виртуального общения. В данном контексте тема юношеской любви приобретает новое «звучание».

Наше исследование было направлено на выявление особенностей романтической любви через интернет. Выборку составили 120 человек – 60 девушек и 60 юношей в возрасте от 18 до 20 лет. 20 романтических пар строят романтические отношения с партнером преимущественно посредством интернет - общения, частота реальных встреч у которых не превышает 1 раза в три месяца, и 40 пар регулярно общаются непосредственно.

Для изучения выраженности чувств и типа привязанности были использованы тест - опросник «Шкала любви и симпатии» (З. Рубин, модификация Л. Я. Гозман, Ю. Е. Алешина) и методика «Изучение генерализованного типа привязанности» – русскоязычная версия методики К. Бартоломью и Л. Горовица (Relationship Quality (RQ); Bartholomew, Horowitz, 1991).

Анализ результатов исследования показал следующее. В романтических отношениях юношей и девушек, которые видятся в реальной жизни чаще, чувство любви выражено намного ярче и интенсивнее.

В ходе динамики мы увидели, что чувства стали только крепче и насыщеннее. Они реже обеспокоены сомнениями в верности своей второй половины.

Интенсивность переживания любви и симпатии юношей и девушек, строящих отношения посредством интернет - коммуникаций ниже, чем у тех, кто связан романтической любовью в реальной жизни. У юношей и девушек, которые связаны романтическими отношениями и общаются только через интернет, возникает большее желание физического присутствия рядом любимого человека и готовность получать – проявлять эмоциональную поддержку, следствием этого является то, что четыре пары, которых связывали романтические отношения в интернете, прекратили их вовсе. Отсутствие непосредственных контактов способно снижать чувствительность и привязанность друг к другу.

Анализируя характеристики типов привязанности юношей и девушек двух групп, можно сделать следующий вывод: в группе виртуального общения преобладает тип В – «сверхвовлеченный», или «тревожно-противоречивый», обладает негативным представлением о себе и позитивным – о других), а в группе с реальными контактами отмечен тип А – «надежный», или «безопасный», который характеризуется позитивным взглядом на себя и других (считает себя достойным любви, а партнеров отзывчивыми и надежными), это связано с тем, что пары, которые ведут общение в интернете и видятся очень редко в реальной жизни, больше нуждаются в близости и чаще обеспокоены верностью и отношением любви партнера.

Таким образом, интернет-общение никогда не заменит реальных взаимоотношений, каким бы модернизированным оно не становилось.