

Е. С. ШАБАЛИНА

(г. Гомель, Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины)

Науч. рук. **А. Г. Казарян**

МОНЕТАРНЫЕ И НЕМОНЕТАРНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Для современного экономического развития инфляция предоставляет собой одну из наиболее острых проблем, которая негативно влияет на все аспекты социально-экономической жизни общества. В действительности термин «инфляция» появился в связи с массовым переходом на бумажные деньги и отображал факт переполнения последними денежного обращения.

Современная инфляция имеет ряд характерных черт, например, если прежде она имела локальный характер, то в настоящее время – повсеместный; также если раньше инфляция была явлением периодическим, то сейчас – постоянный устойчивый фактором экономического развития. Современная инфляция находится под воздействием денежных и неденежных факторов [1].

Инструменты и методы борьбы с инфляцией зависят от конкретных причин (краткосрочных или долговременных), порождающих инфляцию в каждой конкретной стране на разных этапах ее развития.

Исследователи выделяют следующие факторы, влияющие на процесс инфляции: внутренние и внешние, монетарные и немонетарные.

Монетарные факторы действуют со стороны платежеспособного спроса и относительно независимы от увеличения товарооборота страны. Они представляют собой первичную причину развития инфляционного процесса и активно влияют на его протекание (например, эмиссия денег, дефицит гос. бюджета, повышение скорости оборачиваемости денежных единиц, инвестиции, носящие чрезмерный характер, повышение темпов роста доходов над темпами роста производительности труда и др.). Инфляция, где рост цен обусловлен исключительно процессами, происходящими в денежной сфере, например, чрезмерной эмиссией необеспеченных денег, редкое в социально-экономической сфере явление [2].

Уровень рыночных цен зависит не только от количества денег и скорости их оборота, но и от товарного предложения. Факторы, действующие на производство и реализацию товаров – немонетарные факторы. Это, например, диспропорциональность общественного воспроизводства, монополизация и милитаризация экономики, мировые экономические кризисы (например, сырьевой, энергетический), форс-мажорные обстоятельства (природные бедствия, COVID-19 и др.) и т.д. В настоящее время инфляция – один из процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему. Инфляция означает не только снижение покупательной способности денег, она также подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций [3]. Инфляция в Республике

Беларусь имеет ряд монетарных и немонетарных причин, а также высокий уровень ее развития негативно влияет на экономическую систему страны и социальную жизнь общества.

Развитие инфляционного процесса может привести к тяжелым социально-экономическим последствиям в виде снижения уровня жизни населения, при этом в большей степени страдают самые незащищенные слои. Инфляция оказывает негативное влияние на гос. бюджет, вносит неопределенность в хозяйственную деятельность и ведет к снижению государственного регулирования экономики. К негативным последствиям инфляционных процессов можно отнести также снижение реальных доходов социума, обесценение сбережений населения, потерю у производителей заинтересованности в создании качественных товаров и услуг [4].

Последствия инфляции могут спровоцировать людей на избавление от денег и накопление материальных активов, что в конечном может привести к дефициту товаров и нарушению кредитно-денежной системы. В том числе инфляция вызывает приток иностранного капитала в страну, что представляет собой дополнительный фактором обесценивания денежных единиц.

Необходимо путем государственного воздействия стремиться к удержанию инфляции на безопасном, нормальном уровне, от которого зависит степень ее воздействия. Управление инфляцией по-прежнему представляет важнейшую проблему денежно-кредитной и в целом экономической политики. Необходимо учитывать при этом многосложный, многофакторный характер инфляции, в основе которой лежат монетарные и немонетарные факторы [5].

Таким образом, для того чтобы удержать инфляцию на достаточно умеренном уровне и сделать ее управляемой применяется антиинфляционная политика государства. На данный момент в Республике Беларусь используется инфляционное таргетирование, которое является наиболее эффективным, чем ранее проводимые монетарное таргетирование и таргетирование обменного курса. Таким способом государственная политика направлена на достижение стабильного социально-экономического развития общества.

Список использованной литературы

- 1 Тарасов, В.И. Деньги, кредит, банки: учебное пособие для вузов / В.И. Тарасов. – Мн.: Книжный дом; Мисанта, 2005. – 512 с.
- 2 Звонова, Е.А. Кредит. Банки: учебное пособие / Е.А. Звонова – Мн.: ИНФРА-М, 2012. – 592 с.
- 3 Короткевич, А.И. Денежное обращение и кредит/ А.И. Короткевич, И.И. Очкольда. – Минск: ТетраСистемс, 2008. – 352 с.
- 4 Национальный банк Республики Беларусь: О концептуальных вопросах перехода к инфляционно-му таргетированию в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://nbrb.by/mp/obuchenie/prezentacii/perekhod-k-inflyacionnomu-targetirovaniyu.pdf>. – Дата доступа: 08.02.2021.
- 5 Влияние инфляции на экономическое развитие Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://elib.gstu.by/handle/220612/19870?show=full>. – Дата доступа: 09.02.2021.