

**Г. В. КОЗЛОВ**

(г. Гомель, Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации)

Науч. рук. **Н. В. Яцевич,**

канд. экон. наук, доц.

## **ИНТРАСЕТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОМУНИКАЦИЙ**

Интранет - это внутренняя частная сеть организации. Интрасеть - это Интернет в маленьком виде, который использует протоколы IP для обмена и использования определенной информации внутри организации. Этим могут являться каталоги работников, справочники заказчиков. Наиболее часто этот термин относится исключительно

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

к наглядной части внутренней сети: веб-сайту организации. Сайт интрасети, основанный на базовых протоколах HTTP и HTTPS и организованный по принципу клиент-сервер, доступен с любого компьютера через браузер. Таким образом, Интранет представляет собой «частный» Интернет, ограниченный виртуальным пространством одной организации. Интранет позволяет использовать общедоступные каналы связи, которые являются частью Интернета (VPN), но в то же время защищает передаваемые данные и меры по предотвращению вторжения извне [1].

Изначально интранет начал появляться в 1990—1991.

Интранет противоположен Экстранету; доступ к интрасети предоставляется только сотрудникам предприятия, а потребители, импортёры или иные лица, одобренные начальством, имеют доступ к экстранету.

Экстранет (англ. *extranet*) — является корпоративной сетью, защищенной от внешнего доступа, которая использует интернет-технологии для внутренних групповых целей, а также предоставляет часть информации и приложений партнерам компании.

Плюсы использования интранет:

- высокоэффективность при коллективной работе над совместными проектами;
- простой доступ сотрудников к данным;
- скоростная загрузка данных на ресурсах интранет;

Минусы интранет:

- сеть может быть подвержена взлому;
- в открытом доступе могут распространяться неприемлемые и унижительные материалы;
- простой доступ к информации компании может попасть в руки конкурирующих компаний от недобросовестного сотрудника [2].

Важнейшим преимуществом интранета с точки зрения процесса принятия решений для возможности внедрения этих технологий в компании является многоуровневая функциональность. Один конец диапазона функций интрасети включает статические веб-сайты, которые заменяют печатные деловые документы или предлагают новый способ обмена информацией. С другой стороны, сложные клиентские интерфейсы для офисных серверных приложений. Определение пропускной способности интрасети, которая является частью этого спектра, обеспечивает основу планирования, на которой компании могут управлять своими бизнес-решениями и инвестициями в технологии.

Способность компании улучшать функциональность своей интрасети зависит от ряда факторов, связанных со способностью создавать адекватную сетевую инфраструктуру. Сеть TCP / IP с доступом в Интернет, защищенная брандмауэром, является минимальным начальным требованием. Наличие связей между персональным компьютером, рабочими станциями, серверами и мэйнфреймами (большими серверами) предлагает множество недорогих вариантов для интеграции знаний и опыта, накопленных в компании. Наличие специалистов в области клиент-серверных технологий и Интернета оказывает существенное влияние на качество и рабочее время.

Для внедрения интрасети требуется наличие шести основных элементов:

- скоростного маршрутизатора или коммутируемых магистральных каналов, обеспечивающих достаточную пропускную способность;
- надежных устройств удаленного доступа, позволяющих подключать удаленных пользователей к сети;
- надежной защиты сети, которая гарантирует безопасность конфиденциальной информации;
- сложных систем управления сетью, с помощью которых осуществляется контроль за работой сети;
- квалифицированного персонала, способного заниматься планированием, разработкой, внедрением и управлением сетью;
- документированных процедур для руководства обслуживающим персоналом.

Необходимость всех этих элементов совершенно очевидна и удивляет, что многие организации забывают о них при внедрении интрасети. После первого опыта интрасети, который обычно терпит неудачу, эти компании должны сделать шаг назад и укрепить сетевую инфраструктуру. В то же время отказ на начальном этапе подрывает доверие конечных пользователей к концепции интрасети.

Инtranет, созданный как корпоративная информационная система, становится важной частью корпоративных инструментов и связей с общественностью, в частности, когда расширяется сфера деятельности, появляются новые региональные, зарубежные, транснациональные и общие рынки. Например, на национальных или международных рынках многонациональных компаний эти сети являются основным требованием для внутренней интеграции, предлагают мобильность, адекватные процессы принятия решений и современные условия труда для каждого сотрудника.

Очевидно, что Инtranет - это не верх человеческого потенциала. Прогресс быстро растет, поэтому сложно представить, что произойдет в ближайшее время. Но факт очевиден: старый способ ведения бизнеса окончен. Многие типы отчетов, финансовые отчеты и внутренняя документация теперь создаются на бумаге только для дублирования электронных форм.

Инtranет объединяет источники информации, которые уже существуют в системе, что позволяет компании быстро создать единое информационное пространство, которое вместе с финансовыми, производственными и человеческими ресурсами становится важным условием для осуществления стратегических задач. В результате улучшится качество управления, сокращаются временные и материальные затраты, унифицируются бизнес-процессы и процедуры, появляются новые возможности для повышения квалификации сотрудников. Таким образом, инtranет становится важным фактором эффективности бизнеса.

#### **Список использованной литературы**

1 Инtranет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Инtranет> – Дата доступа: 06.02.2020.

2 Понятие интрасети. Назначение, функции, состав [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studopedia.ru/7\\_115513\\_ponyatie-intraseti-naznachenie-funktsii-sostav.html](https://studopedia.ru/7_115513_ponyatie-intraseti-naznachenie-funktsii-sostav.html) – Дата доступа: 14.11.2019.