

РАЗДЕЛ 1. ОБНОВЛЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ОТ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ К ПРИКЛАДНЫМ ЗАДАЧАМ

Алексеев Н.А., кандидат экономических наук, доцент, **Моисеева А.А.**, студентка
Государственный технический университет им. П.О. Сухого,
г. Гомель, Республика Беларусь
e-mail: moiseeva_1991_16_07@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Большое значение при выпуске продукции имеет их качество, предлагаемое потребителю. Повышение качества продукции важно не только для предприятия-изготовителя, но и для потребителей и национальной экономики в целом.

Вопросы повышения качества включены в основные программы развития, по которым работает наша страна:

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы;
2. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 годы;
3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы;
4. Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь 2011–2015 годы.

Из основных положений программы социально-экономического развития РБ на 2011–2015 гг. можно сделать заключение, что экономика будет направлена на достижение высокого уровня качества выпускаемой продукции, соответствующего действующим и перспективным требованиям стран Европейского Союза. Оно будет осуществляться за счет создания современных производств, отвечающим требованиям Евро-5, Евро-6. Также будет достигнуто повышение технического и технологического уровня промышленного производства на основе быстрого обновления основных средств, создание и развитие конкурентоспособных производств, наращивание выпуска высококачественных и востребованных производственных товаров, которое позволит увеличить выпуск промышленной продукции в 1,54-1,6 раза, достичь уровня рентабельности продаж в промышленности не менее 14-15% и улучшить качество выпускаемой продукции. Основными целями государственной политики в области качества являются:

- создание условий для разработки и производства качественных, энергоэффективных и конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках товаров, выполняемых работ и оказываемых услуг, соответствующих требованиям международных и европейских стандартов и удовлетворяющих требования потребителей;
- содействие повышению экспортного потенциала отечественных товаропроизводителей путем устранения технических барьеров в торговле с зарубежными странами и решение на этой основе задачи интеграции РБ в мировую экономику, а также приоритетного социально-экономического развития страны.

Важнейшим вопросом в настоящее время является проблема импортозамещения продукции.

Импортозамещение – это уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. Подобные товары называют импортозамещающими.

Беларусь сегодня торгует со 186 странами. Товары экспортируются в 143 страны, импортируются из 166. В республике насчитывается 15 тыс. импортеров и столько же экспортеров. Главная тенденция внешней торговли последних пяти лет – постоянное увеличение объема импортных закупок. Высокая импортоемкость белорусской промышленности приводит к тому, что для увеличения объемов выпуска продукции требуется больше импорта – энергоносителей, сырья, комплектующих (около 70 процентов всего импорта). При этом экспорт растёт не такими быстрыми темпами, как импорт. В результате складывается отрицательное сальдо торгового баланса.

Главная проблема низкого уровня импортозамещения – это недостаточная проработка импортозамещающих проектов на стадии их планирования и подготовки с точки зрения окупаемости затрат и конкурентоспособности осваиваемой продукции.

Во-вторых, значительные расходы на инвестиционный импорт, а также высокие затраты на производство.

В-третьих, отсутствие должной координации между органами госуправления при реализации импортозамещающей продукции. Из-за этого произведенная продукция оказывается невостребованной на внутреннем рынке и предпочтение отдается импортным аналогам, а также недостаточная развитость инфраструктуры белорусского экспорта, в целом невысокая эффективность работы товаропроводящих сетей белорусских предприятий.

Такие элементы продаж, как маркетинг, реклама и логистика в Беларуси еще отстают от мировых стандартов. 2012 год также показал, какое негативное влияние на развитие страны оказывают внешнеэкономические диспропорции. Особенно если они проявляются в течение длительного периода. Это касается валютного рынка, стабильности национальной валюты, финансовой системы и в целом платежеспособности страны.

Самый выгодный вариант для экономики Беларуси – это развитие производств на местных ресурсах, главный резерв импортозамещения, роста производительности труда, увеличения глубины переработки местного сырья.

Пути решения проблемы импортозамещения:

- использовать преимущество Единого экономического пространства, разработать программу промышленной политики с учетом реалий ЕЭП;
- не браться за экономически неоправданные проекты по замещению отдельных импортных товаров, обеспечивать валютоокупаемость новых инвестиционных проектов в срок не более 10 лет;
- уменьшить импортоемкость в строительстве, с 2012 года ввести жесткое нормирование расхода материальных и энергетических ресурсов в строительном комплексе;
- осуществлять импортозамещение на потребительском рынке за счет производства качественной и конкурентоспособной отечественной продукции;
- выработать систему поощрений руководителей организаций и ведомств в зависимости от результатов экспорта и импортозамещения;
- ускорение развития отраслей на местном сырье, обеспечив его глубокую переработку.

Реализация этих мер способствует не только развитию импортозамещения, но и повышению качества продукции.

В свою очередь, путями повышения качества продукции являются:

- реализация на практике нормативных правовых и технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации (далее – ТНПА);
- проведение сертификации продукции, систем управления качеством, систем управления окружающей средой в целях подтверждения их соответствия государственным и международным требованиям;
- обеспечение внедрения на предприятиях республики ресурсосберегающих и энергоэффективных технологий;
- стимулирование создания новых видов конкурентоспособных товаров;
- развитие технического нормирования и стандартизации, в том числе в области ресурсо- и энергосбережения;
- совершенствование системы образования и подготовки кадров в области качества;
- совершенствование форм и методов управления качеством на всех уровнях управления;
- развитие системы подтверждения соответствия продукции, услуг, систем управления, персонала с учетом международных требований;
- совершенствование информационного обеспечения в области качества и конкурентоспособности;
- активизация пропаганды в области управления качеством во всех сферах деятельности;
- повышение качества и конкурентоспособности основных видов продукции, в том числе машиностроения, пищевой и сельскохозяйственной, топливно-энергетического комплекса и нефтепереработки, фармацевтической и легкой промышленности, лесной промышленности и продуктов ее переработки, в области строительства, в области жилищно-коммунального хозяйства;
- повышение качества и конкурентоспособности услуг и выполнения работ, в том числе на железнодорожном транспорте, авто- и электротранспорте, водном транспорте.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности белорусской продукции на внешних рынках в планируемый пятилетний период важно определить наиболее перспективные и конкурентоспособные направления развития и использования национального научного и научно-исследовательского потенциала, обеспечить условия для широкомасштабного привлечения прямых иностранных инвестиций и участия белорусских предприятий в глобальных производственно-сбытовых цепочках транснациональных корпораций, наладить производство высокотехнологичных товаров, сформировать государственную политику по вопросам взаимодействия с ТНК.

Список цитированных источников

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.