

Р. В. САБУРОВ

(г. Брянск, Брянский институт управления и бизнеса)

Науч. рук. **Т. М. Хвостенко,**

канд. экон. наук, доц.

СОВРЕМЕННЫЕ САЙТЫ И ИХ РОЛЬ В БИЗНЕСЕ

На сегодняшний день, а именно начало 2020 года, понятие веб-сайта знакомо каждому, кто занимается ведением бизнеса. Интернет очень плотно вошел в нашу жизнь, и мы уже давно не мыслим себя без постоянного доступа к глобальной сети. Интернет обеспечивает возможность ведения деятельности самых различных сфер бизнеса. Но мы не часто задумываемся о том, что конкретно собой представляет интернет. Если вдаваться в технические подробности функционирования интернета, то можно «закопаться» очень глубоко и надолго, а если простыми словами описать, что такое интернет, то можно сказать, что интернет - это набор сайтов, на которые мы попадаем напрямую (по гиперссылке), либо через другие специальные сайты, называемые «поисковыми системами» (ПС).

Компьютерные программы – браузеры, уже содержат весь необходимый набор инструментов, для поиска и обозревания сайтов.

Помимо самих сайтов и их особенностей кодирования, существуют тесно связанные с ними программы, которые отвечают за отдачу файлов сайта при подключении к ним с помощью браузеров или напрямую через консоль – это серверные технологии (наиболее известные: apache, nginx).

Выделим 3 главных компонента в работе сайтов:

- веб-браузер – отвечает за подключение к файлам сайта и отображение их в удобочитаемом виде.

- сайт – непосредственно та часть файлов, в которой содержится ключевая информация.

- веб-сервер – вспомогательное ПО, которое организует связь между веб-браузерами и веб-сайтами. [1]

Слаженная работа описанных выше компонентов реализует, то, что мы наблюдаем при подключении к сайтам.

Сами сайты подразделяются на различные подвиды, ведь информация может быть совершенно разной на сайтах и представлять ее логично соответствующе.

Сайт-визитка. Сайты, на которых описывается вид деятельности компаний, а также всевозможная информация о них (фотографии, адрес, контакты). Это достаточно простые по структуре сайты.

Сайты-статейники и блоги. Статейники появились во время расцвета контекстной рекламы, т.к. тогда ПС были не настолько умными как сейчас и статейники привлекали большой трафик пользователей без особенных усилий. Соответственно при размещении баннеров (реклама с оплатой за клик или прочая реклама) на статейниках, владельцы имели неплохой пассивный доход.

Сайты-справочники и каталоги. На этих сайтах размещаются данные о других сайтах по категориям и разделам. Цель таких баз данных сайтов проста – предоставить справочную информацию. Каталоги реализуют ту же цель, только размещают не контакты сайтов, а товары интернет-магазинов.

Социальные сети. Основа социальных сетей - коммуникации с другими людьми посредством интернета. Но сейчас социальные сети стали одними из самых сложных сайтов по структуре и безопасности персональных данных. Кроме того, сейчас легко можно легко найти социальную сеть для любого возраста или цели.

Интернет-магазины. Очень популярный вид сайтов, т.к. многие виды бизнесов сегодня переходят в интернет, заказать в интернет можно все, что душе угодно. Интернет-магазины отличаются наличием каталога товаров и возможностью оформить, оплатить эти товары.

Маркетплейсы. Один из новых видов сайтов (можно сказать - разновидность интернет-магазинов), который набирает большие обороты в текущее время. Многие большие интернет-магазины (ozone, wildberries) переросли в маркетплейсы, т.е. в таких магазинах получили возможность размещаться другие магазины. Сейчас многие наиболее крупные интернет-магазины стараются перейти на данный вид сайта, т.к. прибыль от такого вида бизнеса отличается многократно.

Лендинги. Лендинг-пейдж тоже один из новоявленных за последние годы вид сайта. Лендинг имеет четкие отличительные особенности, главной из которой является то, что у него всего одна страница. На этой странице в виде ленты из мультимедиа контента размещается привлекающая маркетинговая информация. К каждому из блоков на этой странице анкором прописана ссылка, т.е. при клике по такой ссылке, пользователь переходит не на другие страницы сайта, а пролистывает страницу к нужному блоку. Лендинги содержат простые скрипты, типа форм обратной связи, но, как правило, не более того, т.к. этот вид сайта является бюджетной версией сайта под быструю рекламу и продвигается в основном с помощью контекстных объявлений с оплатой за клик.

Форумы. Структура форумов такова, что обсуждения являются групповыми, а темы и разделы форумов имеют четкую иерархическую структуру, чтобы на них можно было находить что-то полезное. [2]

Есть и другие виды сайтов, такие как: видеосайты, торрент-трекеры, файлообменники, те самые поисковые системы и многие другие. Но всех их объединяет:

1. Стандарты кодирования – способы создания/разработки.
2. Возможность заработка – монетизация, т.е. мотивация для создания новых сайтов. Под типом кодирования сайтов подразумеваются языки программирования и языки описания сайтов. Для того, чтобы на сайтах гибко представлять информацию в удобном для рядового пользователя виде, нужно было в свое время придумать, как именно будут выглядеть сайты. Изначально сайты были больше похожи на страницы газет и журналов, но позже верстка стала табличного вида, т.е. разделена на ячейки и столбцы. Основной технологией верстки, является язык гипертекстовой разметки HTML. С его помощью строится “скелет” сайта, т.е. то, что в будущем не будет подвергаться частому изменению. В пятой версии языка HTML, появились семантические элементы, т.е. теперь браузеры строго определяют, какие элементы для чего предназначены и имеют больше возможностей для расширения функционала по просмотру сайтов. [3]

Неотъемлемой частью HTML является формальный язык описания внешнего вида документа – CSS. Если HTML описывает костяк документов, то CSS их внешний вид.

И HTML и CSS это статические виды языков, т.е. в них практически отсутствует возможность динамических действий, в зависимости от ситуаций. Для реализации последнего требуется описание языком программирования (PHP, JavaScript, Python, JAVA и т.д.).

Все эти отдельные языки, технологии имеют множество различных библиотек, подпрограмм и т.п.

Сайты уже давно не создаются каждый раз с нуля. Для создания многих описанных выше типов сайтов придуманы системы управления контентом (CMS), фреймворки и др., но факт того, что сайты сегодня стали больше, чем просто электронная библиотека, остается фактом.

Сайты сегодня реализуют на самом деле очень сложные задачи и упрощают многие виды деятельности различных предприятий.

Список использованной литературы

1 Милютина Е.М. Сайт как инструмент развития коммуникативной политики сельскохозяйственно- го предприятия // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информацион- ные технологии. 2017. № 1 (9). С. 4-7.

2 Лузик В.А., Подвербный Д.Г., Войтова Н.А. Проект разработки сайта образовательного учрежде- ния / Инновационные направления разработки и использования информационных технологий / Сборник материалов II Международной заочной студенческой научно- практической конференции. 2016. С. 367-370.

3 Ульянова Н.Д., Тарасов П.Е. Информационный сайт Брянского института повышения квалифика- ции кадров агробизнеса как элемент интеграции науки, образования и информатики // Никоновские чте- ния. 2010. №15. С. 44-45.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ