

**А. Р. ТОКАРЕВА**

(г. Курск, Финансовый университет при Правительстве РФ (Курский филиал))

Науч. рук. **И. А. Мохов,**

канд. экон. наук, доц.

## **КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА И ЕЁ РОЛЬ В РАЗВИТИИ УСПЕШНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Согласно Британской энциклопедии, производственная система — это методы в промышленности, которые используются в процессе создания товаров и услуг [1]. И вне зависимости от того какой метод выберет организация корпоративная этика должна присутствовать на любой стадии производства. Её наличие позволит определить нормы поведения в организации, порядок взаимодействия между работниками, структурными подразделениями и с другими компаниями [2].

Производственные системы можно разделить на четыре элемента: систему управления; инструменты и практики; компетенции сотрудников; поведенческие установки.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРНИЧЕНКО

Рассмотрим каждый элемент более подробно.

В первый элемент входят все процессы управления предприятием от постановки целей и определения полномочий работников до контроля за всей деятельностью предприятия, и за обеспечением достижения тех самых целей.

Второй элемент необходим для повышения эффективности, устранения потерь, проведения анализа. Здесь определяются методы, с помощью которых предприятие будет находить решение, выявленных проблем и проводится бенчмаркинг.

Развитие производства неразрывно связано с развитием персонала, ведь с появлением новых процессов необходимы новые навыки. В третий элемент входит разработка механизма быстрого и эффективного набора требующих компетенций.

Четвёртый заключительный элемент. Все изменения тесно связаны с поведением работников и взаимоотношениями внутри коллектива, также немаловажно чтобы сотрудники были вовлечены в достижение целей. Если этого нет, то на пути развития обязательно возникнут сложности. Именно для избегания этих проблем требуется создание кодекса корпоративной этики [3].

Кодекс корпоративной этики определяет нормы поведения внутри компании и взаимоотношения с клиентами и партнерами. Обязательными пунктами в данном документе являются методы сплочения коллектива и формирования корпоративных ценностей; мотивация сотрудников; упоминание о необходимости быть вежливыми и корректными.

На примере кодекса корпоративной этики ПАО «ГазПром» рассмотрим составные части этого документа.

Введение»

- 1 Миссия и корпоративные ценности.
- 2 Взаимоотношения общества и работников, охрана труда. 3
- Защита окружающей среды.
- 4 Конфликт интересов.
- 5 Подарки.
- 6 Использование активов и ресурсов общества. Обращение с информацией. 7
- Отношения с конкурентами и контрагентами.
- 8 Отношения с акционерами и инвесторами.
- 9 Взаимоотношения с государством и обществом.
- 10 Противодействие коррупции.
- 11 Отношения с подконтрольными юридическими лицами.
- 12 Корпоративный имидж и стиль.
- 13 Требования к личному поведению.
- 14 Механизм применения кодекса.
- 15 Ответственность.

Заключительные положения.

Так выглядит содержание стандартного кодекса, охватывающего все самые важные аспекты взаимоотношений на предприятии и за его пределами [4].

Руководители ПАО «Сбербанк России» о необходимости Кодекса корпоративной этики говорят следующее: «Кодекс этики СберБанка помогает сотрудникам и руководителям вовремя распознавать ситуации, которые не соответствуют этическим принципам СберБанка. В основе Кодекса — миссия и ценности банка, гарантирующие честные и справедливые отношения к членам нашей команды, клиентам, партнерам, а также соблюдение законов и внутренних политик» [5].

Кодексом закладываются основополагающие развития корпоративной культуры и организации в целом. Он оказывает влияние на развитие компании так как только с заинтересованным и сплоченным коллективом можно достичь определенных результатов

в бизнесе. Именно поэтому корпоративная этика, будучи частью производственной системы, является неотъемлемой частью успеха организации.

#### Список использованной литературы

1 Першина, К.В. Развитие производственных систем на основе интеграции с контроллингом / К.В. Першина: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05; ФГУП «ВНИИ «Центр». – М., 2019. – 23 с.

2 Урумова, Ф.М. Корпоративная социальная отчетность как инструмент развития промышленной корпорации / Ф.М. Урумова, И.А. Мохов, С.С. Мохова // Экономический рост как основа устойчивого развития России: матер. III общероссийской научно-практической конференции. – Курск: Финансовый университет при Правительстве РФ (Курский филиал), 2018. – С. 199-203.

3 Мохова, С.С. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности корпорации / С.С. Мохова, И.А. Мохов // Экономический рост как основа устойчивого развития России: матер. I общероссийской научно-практической конференции. – Курск: Финансовый университет при Правительстве РФ (Курский филиал), 2016. – С. 36-42.

4 Кодекс корпоративной этики (утв. решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 20.08.2019 № 3307) [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/f/posts/60/091228/2014-02-25-codex-of-corporate-ethics-2019-08-20-edit.pdf>. – Дата доступа: 01.02.2021.

5 Официальный сайт ПАО «СберБанк» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/about/ethics>. – Дата доступа: 01.02.2021.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОБЕЛОВА