

С. К. Метлушко

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ: ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ

В условиях глобализации мировой экономики и усиления конкуренции возрастает значение системы образования как залога успешного развития государства и общества. Так, по результатам обследования, эксперты Всемирного банка более 190 стран сделали вывод о том, что развитые страны получают за счет эффективной системы образования до 40% валового национального продукта [2, с. 17].

Вместе с тем экономическая роль образования в государстве возрастает также в связи со значимостью его экспорта как глобального бизнеса, направленного на реализацию образовательных услуг с целью получения прибыли и расширения культурных и экономических связей. Суммарный объем рынка образовательных услуг оценивается в 80–100 млрд. долларов, из которых 50% приходится на сегмент высшего образования. Примером его привлекательности и динамики развития на государственном уровне может служить Австралия, в структуре экспорта которой образовательные услуги являются третьей по значимости экспортной отраслью [1]. Республика Беларусь достойно представлена в международных образовательных рейтингах, опережая многие страны Европы и мира. Растет количество иностранцев, являющихся студентами белорусских вузов, из Туркменистана, России, Китая и других стран. Наравне с целенаправленной государственной политикой по наращиванию и диверсификации образовательных услуг важную роль выполняет также комплексное реальное сопровождение иностранных студентов на всех этапах образовательного процесса в вузе, в том числе содействие их адаптации к новой социокультурной среде.

В связи с этим одной из значимых для отечественных вузов является проблема академической адаптации иностранных студентов. Адаптация – это сложный многоаспектный процесс, в результате которого у иностранных студентов формируются способности в области коммуникативного общения и изучения иностранного языка, происходит приобретение важных знаний и умений, а также усвоение норм, моделей и ценностных ориентаций новой окружающей среды. Можно выделить две важнейшие составляющие общего процесса адаптации: социальную и профессиональную. Под социальной адаптацией понимается вид взаимодействия личности с социальной средой, в ходе которого осуществляется согласование возможностей и ожиданий с реальностью социальной среды, а также приспособление к новым ценностям и нормам

поведения. К основным факторам успешной социальной адаптации иностранных студентов относят социокультурный, социобытовой, социокоммуникативный, что свидетельствует о необходимости решения широкого круга задач для принимающего учебного заведения [3].

В процессе социальной адаптации к обучению в вузе иностранные студенты сталкиваются, как правило, со следующими проблемами:

- сложностью восприятия лекционного материала в устной форме;
- отсутствием опыта конспектирования лекции на русском языке;
- необходимостью вхождения в систему внутригрупповых отношений в коллективе, состоящем из студентов страны пребывания.

Вторая составляющая адаптации – профессиональная – в общем виде представляет собой процесс приобщения студента к производству, новому социальному окружению, условиям труда, трудовой дисциплине. Наиболее эффективно это происходит при прохождении студентами производственной практики на конкретном предприятии, которая предусматривает овладение полным объемом знаний, умений и навыков и позитивно влияет на процесс их профессионального становления и развития коммуникативных и организаторских способностей. Здесь можно выделить проблему необходимости сконцентрированного во времени активного приспособления к различным элементам производственной среды, что также вызывает трудности у иностранных студентов. Решение этих проблем служит предпосылкой для успешной учебно-профессиональной адаптации иностранных студентов к образовательной среде вуза и производственной среде базы практики для специальностей экономического профиля. Их преодолению могут способствовать, на наш взгляд, ряд мер практической направленности, среди которых можно выделить следующие:

- дидактическая поддержка лекций в виде конспекта лекций в электронной форме с выделением ключевых понятий дисциплины;

- усиление коммуникативной составляющей в представлении результатов освоения материала дисциплины, направленной на включение студентов в профессиональное общение, например в форме презентаций подготовленных рефератов;

- предоставление времени на семинарском занятии для краткого изложения в конспекте на родном языке пояснений к отдельным тезисам лекционного материала, которые вызвали трудности в понимании, после тщательного разбора с преподавателем. Эта мера облегчает подготовку студентов к контрольным мероприятиям и способствует лучшему усвоению дисциплины;

- направление студентов на производственную практику в организации группами по 2–3 человека и предоставление возможности коллективной защиты отчета по результатам ее прохождения. Совместная

деятельность стимулирует студентов к общению, способствует формированию у них компетенций, востребованных на рынке труда.

Представляется, что эти и ряд других мер, направленных на успешную адаптацию иностранных студентов к обучению в стране пребывания, будут способствовать повышению качества их образования и созданию условий привлекательности белорусских вузов в сфере экспорта образовательных услуг.

Литература

1. Иноземцева, Е. С. Мировые лидеры внешней торговли на рынке услуг высшего образования : текущее состояние и перспективы / Е. С. Иноземцева // Креативная экономика. – 2013. – Том 7. – № 1. – С. 77–83.

2. Коляда, Е. А. Проблемы высшего образования и развитие экономики / Е. А. Коляда // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2017. – № 6. – С. 17–25.

3. Моднов, С. И. Проблемы адаптации иностранных студентов, обучающихся в техническом университете / С. И. Моднов, Л. В. Ухова // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – № 2. – Т. 1. – С. 111–115.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ