

О. О. Порошина

г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ К ВУЗОВСКОЙ СРЕДЕ

Для характеристики основных направлений адаптации первокурсников к условиям вуза воспользуемся хорошо разработанной в экономической науке теорией адаптации в области управления персоналом, в рамках которой выделяют несколько видов адаптации: организационная, социально-психологическая, психофизиологическая, профессиональная [1, с. 362].

С точки зрения управления персоналом, **организационная адаптация** – один из самых сложных этапов освоения сотрудником в компании, так как она подразумевает получение и анализ большого объема информации. Это вид адаптации может быть успешно пройден абитуриентами: узнать о вузе, особенностях обучения в нем, познакомиться с расположением аудиторий, преподавателями, традициями можно заранее. Посещение абитуриентами Дня открытых дверей, знакомство с сайтом и печатной информацией о вузе не позволит в полной мере пройти организационную адаптацию, но посещение подготовительных курсов, летних и зимних школ абитуриента поможет решить эту проблему.

Социально-психологическая адаптация означает принятие тех норм поведения и общения, которые существуют в коллективе, знакомство с корпоративной культурой. Формированию имиджа вуза необходимо особое внимание на всех этапах работы: при работе как с абитуриентами, так и со студентами, их родителями. Важно, чтобы студенты вуза и особенно преподаватели, участвующие в профориентационных мероприятиях, работающие на подготовительных курсах, были носителями корпоративной культуры; студенты и выпускники должны транслировать положительный имидж вуза.

Поддержанию высокой корпоративной культуры в

ГГУ имени Ф. Скорины среди студентов уделяется значительное внимание. В вузе проходит большое количество традиционных мероприятий, направленных на формирование высокой корпоративной культуры: посвящение в студенты первокурсников, вручение дипломов выпускникам, Недели факультетов, Дни науки, встречи с выпускниками и т.д. Считаем, что привлечение абитуриентов (слушателей подготовительных курсов и не только) к таким мероприятиям поможет в организации профориентационной работы. Положительной оценки заслуживает новая ее форма в университете – проект «Университетские субботы», предполагающий посещение заинтересованными лицами образовательно-просветительских мероприятий, проводимых в вузе.

Психологическая адаптация, в первую очередь, включает приспособление к определенному режиму труда и отдыха. После поступления в вуз молодому человеку приходится значительно изменять режим дня, это связано с необходимостью проезда до учебного заведения, продолжительным нахождением вне дома, увеличением учебной нагрузки. В том случае, если абитуриент посещал подготовительные курсы, этот вид адаптации уже им успешно пройден и при поступлении в вуз не будет вызывать сложностей. У иногородних первокурсников к трудностям адаптации в вузе добавляются еще и трудности адаптации в новом городе. В том случае, если абитуриент посещал летнюю или зимнюю школу абитуриента, он уже попробовал жить самостоятельно, окунулся в новую среду, смог взвесить свои силы.

Профессиональная адаптация с точки зрения управления персоналом напрямую связана с приобретением новым сотрудником недостающих знаний и навыков в профессиональной области. Для студентов данная форма трансформируется в учебную адаптацию. Под учебной адаптацией студентов мы понимаем часть профессиональной адаптации, в процессе которой студенты-первокурсники (а возможно, и абитуриенты) приобретают обобщенные умения для успешного обучения.

Для того чтобы учебная адаптация прошла успешно, необходимо, чтобы у студента были качественные знания и умение работать по лекционно-семинарской системе. Закрепление знаний, устранение пробелов в знаниях и переход на качественно новый уровень, умение работать с литературой, как того требуют образовательные стандарты нового поколения, навыки самостоятельной работы могут быть сформированы и закреплены на подготовительных курсах и в рамках работы летней и зимней школы абитуриента. Это возможно в том случае, если подготовительные курсы будут продолжительными; при организации работы подготовительных курсов будет сделан акцент на адаптации абитуриентов. В дальнейшем в формировании положительных навыков в учебном процессе студентов первого курса весьма важна роль куратора.

Таким образом, на успешность адаптации к условиям вуза оказывает влияние предшествующая ей профориентационная работа с будущими студентами. Для повышения результативности проводимых вузами профориентационных мероприятий необходимо, на наш взгляд, проводить оценку их влияния на выбор выпускниками школ будущих профессий.

С этой целью целесообразно организовать опросы студентов 1 курса по следующим направлениям/вопросам:

1. Какие профориентационные мероприятия проводились в школе?
2. Помогли ли применяемые в школе формы профориентационной работы в выборе будущей профессии?
3. Кто или что повлиял(о) на выбор профессии?

Полученные результаты опросов необходимо учитывать при разработке профориентационных проектов, реализуемых вузами в учреждениях среднего образования. При этом к реализации таких проектов следует, на наш взгляд, привлекать не только преподавателей вуза, но и сотрудников психолого-педагогической службы, а также студентов 3-4 курсов.

Так, определение способностей и наклонностей к

виду профессиональной деятельности выпускников школ может быть возложено на сотрудников психологической службы вуза в рамках проведения следующих мероприятий: знакомство с родителями и обучающимися; тестирование психологических особенностей обучающихся; индивидуальное консультирование по результатам тестирования.

В ознакомлении с процессом учебно-познавательной деятельности высшей школы могут быть задействованы преподаватели вузов и старшекурсники. В числе мероприятий данного направления можно выделить информирование об образовательных программах, подготовительных курсах, летних и зимних школах и т. д.; лекции и проекты в школах; мероприятия, проводимые непосредственно в вузах (Дни открытых дверей, олимпиады, университетские субботы, встречи с выдающимися выпускниками и т. д.)

В рамках знакомства с профессиональной деятельностью на практике считаем целесообразным организацию и проведение экскурсий на предприятия, в организации, где заняты работники соответствующей профессии, ознакомление с их рабочими местами, профессиональными обязанностями.

Таким образом, успешность адаптации к вузовской среде связана с профориентацией и в значительной мере обусловлена работой, проводимой вузом с потенциальными студентами. Грамотная организация профориентационно-маркетинговой работы позволит абитуриенту сделать правильный выбор будущей профессии и учебного заведения, а вузу – избежать потери контингента студентов.

Литература

1. Управление персоналом организации / А. Я. Кибанов [и др.]; под ред. А. Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М. 2010. – 695 с.