

Е. А. ЕРМАКОВИЧ

(г. Минск, Белорусский национальный технический университет)

Науч. рук. **Ю. А. Осипова**

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА. DIGITAL MARKETING

Информационные технологии относятся к инструментам, которые упрощают выполнение работы. Они предполагают использование компьютеров и другого технического оборудования для хранения, извлечения и передачи данных.

Под бизнесом понимается организация, занимающаяся покупкой товаров и услуг или продажей их клиентам.

Информационные технологии дают возможность анализировать конкретные пользовательские данные и соответствующим образом планировать последующие действия в бизнесе.

Успех любого бизнеса зависит от ряда важных факторов, и одним из них является использование информационных технологий. Организации, инвестирующие в технологии, имеют большую возможность занять лидирующую позицию на рынке и получить прибыль.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРЫНЫ

Мировая глобализация включает в себя интеграцию рынков в мировую экономику. Информационные технологии помогают предприятиям расти сначала на местном, а затем и на международном уровне. Бизнес-организации могут по возможности передавать свою работу другим небольшим компаниям по всему миру и использовать сетевые технологии для отчетности.

Информационные технологии помогают предприятиям в разработке продуктов, выявляя меняющиеся потребности клиентов быстрее, чем традиционная стратегия исследования и реагирования. В итоге это помогает бизнесу быстро реагировать на изменения во внешней среде [1].

Также информационные технологии содействуют быстрому переводу платежей. В настоящее время перевод валюты между двумя или более сторонами в цифровом виде является самым быстрым способом выполнения любой бизнес-операции. Это намного дешевле, чем традиционный способ отправки бумажных счетов и последующей оплаты.

Практически каждая бизнес-организация использует компьютер для хранения бизнес-данных. Это позволяет воспользоваться необходимой информацией в нужный момент. Примерами являются программа Microsoft Office Excel или такое бухгалтерское программное обеспечение, как Tally, которое хранит информацию о продажах, налоговые записи и специализированные данные для бизнеса.

Ещё одним большим плюсом информационных технологий является то, что они облегчают общение. Коммуникация в XXI веке, главным образом, осуществляется через электронную почту и различные социальные сети. Общение по электронной почте происходит быстрее и дешевле, чем отправка письма по почте. Самым большим преимуществом общения с помощью технологий является скорость, с увеличением которой повышается и производительность в бизнесе [2].

Особо интересным представителем информационных технологий является digital маркетинг (цифровой маркетинг), который объединяет в себе все вышеперечисленные достоинства современных технологий. Это отличный инструмент, который позволяет производителям продвигать их продукты и услуги на международный рынок, не выходя из дома или офиса. От интернет-маркетинга он отличается тем, что использует не только всемирную сеть, но и онлайн-инструменты (smart-гаджеты и т.д.).

К основным инструментам продвижения, которые используются в digital маркетинге, относятся:

- контекстная реклама. Она заключается в размещении рекламных объявлений на тематических сайтах;
- SEO-продвижение. Оно осуществляет поднятие сайта рекламодателя в выдаче по запросам;
- баннерная реклама. Подразумевается размещение графических баннеров с предложением продукта или услуги;
- телевизионная реклама. Данный вид рекламы стоит значительно дороже, но он помогает охватить максимальную аудиторию различных возрастов;
- радиореклама;
- нативная реклама. Она заключается в публикации на различных ресурсах «естественных» материалов (отзывов, экспертных мнений и др.), подталкивающих к покупке товара или услуги;
- СМС-рассылки. Абонентам сотовых операторов рассылаются рекламные предложения;
- QR-коды. Данный способ часто используется для того, чтобы пользователи установили какое-либо приложение [3].

Таким образом, к положительным возможностям цифрового маркетинга можно отнести:

- возможность информирования реальных и потенциальных клиентов в максимально короткие сроки;
- наличие быстрой обратной связи с клиентами;
- повышение узнаваемости бренда или компании и доверия к ним;
- увеличение количества клиентов, и как следствие рост продаж.

Основным из немногих отрицательных последствий digital маркетинга является вероятность того, что рекламная кампания может превратиться в бесполезный спам. Это может привести к потере клиентов и ухудшению авторитета бренда [4].

То есть, чтобы добиться успехов в бизнес-среде, необходимо научиться грамотно использовать различные способы продвижения, комбинировать и изучать результаты их работы.

На основании информации, рассмотренной выше, можно сделать вывод, что информационные технологии помогают управлять бизнесом и контролировать его. Сегодня есть возможность подключиться к сети компании в любой момент и получить нужную информацию. Руководитель может отслеживать работу подчиненных, где и когда угодно в режиме реального времени. Это особенно актуально в настоящий момент времени в период пандемии COVID-19.

От использования информационных технологий будут зависеть не только успешность бизнеса в будущем, но и качество, и темпы его развития в целом.

Список использованной литературы

1 Косиненко, Н. С. Информационные системы и технологии в экономике: учеб. пособие для бакалавров / Н. С. Косиненко, И. Г. Фризен. – М.: Дашков и К, 2015. – 304 с.

2 The Role of Information Technology in Business Sector [Electronic resource]. – 2019. – Access mode: <https://medium.com/@peafranciamosseruma/the-role-of-information-technology-in-business-sector-a33ec4d83c61>. – Access date: 11.02.2021.

3 The impact of digital marketing on business growth [Electronic resource]. – 2020. – Access mode: <https://mediaboom.com/news/the-impact-of-digital-marketing-on-business-growth/>. – Access date: 12.02.2021.

4 Что такое цифровой маркетинг [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://actualmarketing.ru/marketing/cto-takoe-cifrovoy-marketing/>. – Дата доступа: 13.02.2021.