

Е. С. КИСЛИЦА, П. А. КУШПЕТИЮК

(г. Минск, Белорусский государственный экономический университет)

Науч. рук. **Т. А. Желада**

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Расширение возможностей доступа к интернету (включая все более активное использование мобильных устройств и сетей сотовой связи для этих целей), равно как и постоянное развитие интернет-ресурсов, приводит к существенному изменению образа жизни значительной части взрослого населения. Многие привычные виды деятельности (общение, образование, чтение книг и периодических изданий, просмотр фильмов, покупка или продажа товаров и услуг, запись к врачу и т.д.) претерпевают цифровую трансформацию – переносятся в онлайн-среду.

В настоящее время наиболее востребованные направления использования возможностей сети – общение, поиск информации, организация и проведение досуга, совершение коммерческих и банковских операций, покупок через интернет-магазины.

Интернет-магазин – информационный ресурс субъекта торговли в глобальной компьютерной сети интернет, позволяющий осуществить заказ на приобретение или выбор и приобретение товаров без (вне) торгового объекта [0].

Приобретение товаров и услуг через интернет-магазины в Республике Беларусь стало повседневной практикой. По итогам 2020 года рынок интернет-торговли продемонстрировал самые высокие темпы роста за последние несколько лет.

За 2020 год онлайн-продажи в белорусских интернет-магазинах выросли на 40 % до 2,3 млрд. руб. Доля интернет-продаж в розничном товарообороте страны составила 4,5 % [3]. Покупатели сделали в белорусских интернет-магазинах 934 тыс. заказов – на 30 % больше, чем в 2019 году.

В 2020 году белорусы активно покупали:

- товары для дома и сада – 131 тыс. заказов, что на 30 % больше, чем в 2019 году;
- технику и электронику – 119 тыс. заказов, что на 31 % больше, чем в 2019 году;
- товары для красоты и здоровья – 79 тыс. заказов, что на 32 % больше, чем в 2019 году;

- товары для детей – 77 тыс. заказов, что на 13 % больше, чем в 2019 году;

- товары для спорта и отдыха – 61 тыс. заказов, что на 32 % больше, чем в 2019 году;

- подарки, хобби, книги – 59 тыс. заказов, что на 26 % больше, чем в 2019 году [0].

По сравнению с 2019 годом больше всего выросли заказы на следующие группы товаров:

- медицинское оборудование (маски, антисептики, пульсоксиметры) – на 692 % (35 тыс. заказов);

- электрооборудование – на 71 % (11 тыс. заказов);

- продукты питания, напитки – на 62 % (15 тыс. заказов);

- тара и упаковка – на 58 % (9 тыс. заказов);

- инструмент – на 57 % (30 тыс. заказов);

- сельхозпродукция, техника и оборудование – на 50 % (12 тыс. заказов) [0].

Из-за пандемии коронавируса самыми востребованными товарами были маски и средства защиты органов дыхания, антисептические средства. По сравнению с 2019 годом спрос на маски и средства защиты органов дыхания увеличился в 14,7 раза, а на антисептические средства вырос на 245 %.

Также к самым востребованным товарам в 2020 году относятся мягкие игрушки (плюс 114 %), держатели для портативных устройств (плюс 99 %) и кабели для электроники (плюс 29 %).

Главными причинами, по которым белорусы приходят в интернет за покупками, являются цена и большой выбор. Цена останется основным драйвером роста потребителей к интернет-покупкам. На втором месте стоит широта ассортимента. Так, среди тех, кто за последний год покупал одежду в интернете, 73 % отметили, что в интернет-магазинах цены ниже и выбор больше, чем в обычных магазинах [0].

Также можно выделить и основные барьеры, которые, по мнению белорусов, мешают им покупать онлайн: нельзя увидеть товар, сложно уточнить через интернет важные характеристики и удобнее купить в обычном магазине. Но с каждым годом влияние этих факторов на покупателей уменьшается, а сильнее всего с 2018 года упало значение таких характеристик, как «нет времени ждать доставку» и «нет гарантии от подделок».

В заключение, можно отметить, что по итогам ежегодной конференции по электронной коммерции Беларуси «E-commerce Day» названы лучшие белорусские интернет-магазины в трех категориях: крупный, средний и малый бизнес:

- «Лучший интернет-магазин среди малого бизнеса» – pnevnoteh.by;

- «Лучший интернет-магазин среди среднего бизнеса» – rulez.by;

- «Лучший интернет-магазин среди крупного бизнеса» – buslik.by;

- «Самый клиентоориентированный интернет-магазин» – djshop.by [0].

Всех участников эксперты оценивали по четырем критериям:

- удобство сайта;

- описание товаров и взаимодействие с покупателями;
- удобство оплаты;
- удобство доставки [0].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Республике Беларусь стремительно развивается интернет-торговля. Число интернет-магазинов увеличилось почти вдвое за последние пять лет. Следует отметить, что ускорение этому процессу придали современные вызовы, требующие дистанцирования и бесконтактных методов приобретения товаров, а также доступность и мобильность интернет-коммуникаций.

Список использованной литературы

1 О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: За- кон Респуб. Беларусь от 8 января 2014 г., № 128-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респуб. Беларусь. – Минск, 2002. – Дата доступа: 10.02.2021.

2 Названы лучшие интернет-магазины Беларуси 2020 года [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/nazvani-luchshie-internet-magazinyi-belarusi-goda>. – Дата доступа: 10.02.2021.

3 Объем рынка e-commerce в Беларуси вырос до 2,3 млрд. рублей в 2020 году [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://yandex.by/turbo/officelife.media/s/news/23242-obem-rynka-e-commerce-v-belarusi-vyros-do-2-3-mlrd-rublej-v-2020-godu/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop. – Дата доступа: 10.02.2021.

4 В этом году онлайн-продажи показали самые высокие темпы роста за последние несколько лет [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/v-etom-godu-onlayn-prodaji-pokazali-samyie-vyisokie-tempyi-rosta-za-poslednie-neskolko-let>. – Дата доступа: 10.02.2021.

5 Что произошло на рынке e-commerce Беларуси в 2020 году? Исследование E-data [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://belretail.by/news/chto-proizoshlo-na-rynke-e-commerce-belarusi-v-godu-issledovanie-e-data>. – Дата доступа: 10.02.2021.