

В. Г. Барашко, М. В. Москалева
(ГГУ им. Ф. Скорины, Гомель)

РАЗРАБОТКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА САЙТА ПО ПРОДАЖЕ КОСМЕТИКИ

Для удобства оформления заказов в магазине косметики был создан сайт для ее продажи. Отличительной чертой интернет-магазина является то, что он может предложить значительно больше товаров и услуг, так же обеспечить покупателя большим объемом информации, которая необходима для принятия решения.

Главная страница сайта имеет вкладки: личный кабинет, каталог товаров, корзина. Вкладка «Личный кабинет» разделена на вкладки: авторизация, регистрация и личная информация пользователя. На вкладке «Каталог товаров» выводится весь ассортимент косметики. На карточке каждого товара (рисунок 1) есть две кнопки: «Описание», «Добавить в корзину» (удалить из корзины). После нажатия кнопки «Описание» появится более подробная информация о товаре.

На вкладке «Корзина» содержится список добавленных товаров и реализована возможность оформить заказ. При необходимости товар из корзины можно удалить.

Сайт разработан на языках Java и HTML для использования на персональных компьютерах с различными операционными системами.

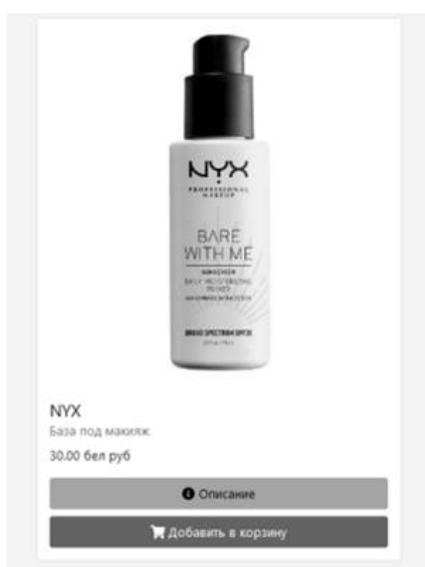


Рисунок 1 – Карточка товара