

З. В. Бонцевич, Л. В. Дергун
г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

РОЛЬ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ

Интегрированные образовательные модели используются в Республике Беларусь и за рубежом достаточно длительное время, показав свою эффективность для всех участников [3; 4]. В модели «школа – университет – предприятие» особое значение принадлежит университету, который является в ней центральным и связующим звеном. Основными субъектами элемента модели «университет» наряду с преподавателями являются студенты. Они занимают особое место в данной модели, т. к. в недавнем времени выступали представителями элемента «школа» и далее, после окончания университета, станут участниками элемента «предприятие». Поэтому особую актуальность представляет изучение направлений совершенствования рассматриваемой образовательной модели с точки зрения повышения в ней роли студентов.

В связи с этим целью исследования является определение направлений, повышающих роль студентов в интегрированной образовательной модели «школа – университет – предприятие».

Студенты в наибольшей степени могут взаимодействовать со всеми участниками образовательной модели, так как:

- они легко устанавливают контакт со школьниками, воспринимаются «на равных»;
- после окончания университета, являясь потенциальными работниками предприятий, представляют профессиональный интерес для будущих работодателей;
- наиболее быстрыми темпами осваивают современные компьютерные технологии, используют их в том числе в рамках образовательной модели наряду с традиционным форматом личных встреч [1; 2; 5]. Данный фактор имеет особое значение в условиях цифровизации общества.

Изучение интегрированной образовательной модели представляет особую актуальность для студентов экономических специальностей. Это объясняется тем, что сфера экономики – одна из наиболее важных сфер в жизни общества. Она тесно взаимосвязана с формированием и использованием природных и человеческих ресурсов, направлена на производство и реализацию разнообразных благ, удовлетворяющих физиологические и духовные потребности общества.

Деятельность студентов экономических специальностей в рамках реализации образовательной модели «школа – университет – предприятие» целесообразно осуществлять по следующим направлениям:

1 учебное и научно-методическое взаимодействие – школа и университет взаимодействуют при совместной организации и проведении профессионально-ориентационных, научно-образовательных мероприятий по повышению финансовой грамотности, блицтурниров, олимпиад по профильным предметам;

2 презентации специальностей – проведение экскурсий по кафедрам экономического факультета, демонстрации экспонатов музея денег, мастер-классы ведущих преподавателей и членов студенческих научно-исследовательских лабораторий, проведение встреч с работниками практической сферы;

3 совместные научно-исследовательские проекты – участие в научно-исследовательских мероприятиях ведущих организаций, внедрение результатов научных исследований, выполняемых в процессе подготовки курсовых и дипломных работ, производственных практик, исследований в студенческих научно-исследовательских лабораториях в их деятельность, подготовка и чтение докладов на совместных конференциях, круглых столах.

Следует отметить возможность проведения большинства мероприятий на информационно-коммуникационных площадках, таких как Skype, Zoom, Jitsi Meet, Dot3 и др. Использование данных площадок при реализации образовательной модели «школа – университет – предприятие» способствует:

- расширению возможностей представления информации различных видов – табличной, графической, аудио, видео;
- созданию и хранению данных на более высоком уровне;
- обеспечению удобного доступа к данным;
- ускорению передачи данных;
- решению проблемы территориальной удаленности участников образовательной модели в процессе обмена информацией и процессе коммуникаций;
- расширению возможностей проверки знаний и хода выполнения научно-исследовательских и образовательных проектов;
- возможности отслеживания активности участников и их интересов.

Кроме того, использование информационно-коммуникационных технологий способствует формированию информационной культуры будущих специалистов, которая в настоящее время является одним из определяющих условий формирования их профессиональных компетенций [1, 2, 5].

К преимуществам активного участия студентов-экономистов в образовательной модели «школа – университет – предприятие» следует отнести:

- повышение заинтересованности школьников в получении высшего экономического образования;
- повышение мотивации выбора экономической специальности;
- повышение интеллектуального развития, развития творческих способностей и креативного мышления всех участников модели;
- углубление изучения профильных предметов;
- повышение мотивации к научно-исследовательской деятельности всех участников модели;
- повышение научной новизны и практической значимости результатов научно-исследовательской деятельности.

Преимуществами реализации образовательной модели «школа – университет – предприятие» с участием студентов для университета являются:

- повышение количества абитуриентов;
- повышение качества подготовки будущих абитуриентов для обучения в университете;
- ускорение адаптации первокурсников к обучению по выбранной специальности;
- повышение мотивации студентов к обучению и научно-исследовательской деятельности;
- формирование конкуренции в процессе конкурсного отбора студентов для прохождения практики, стажировки в ведущих организациях, при приеме на работу;
- увеличение количества выпускников, принимаемых на работу ведущими организациями на основе критериев уровня знаний и научно-исследовательской активности;
- расширение и укрепление связей университета с ведущими организациями;
- повышение престижа экономических специальностей и университета в целом;
- повышение статуса высшего образования.

Таким образом, следует отметить, что одним из наиболее перспективных направлений совершенствования образовательной модели «школа – университет – предприятие» является повышение роли студентов в ее реализации и расширение направлений их участия в ней. Представленные мероприятия позволят привлечь большее количество участников, усилить информационно-коммуникационный компонент, на более высоком уровне осуществлять деятельность всеми элементами модели и повысить качество ее результатов.

Литература

1. Информационные и коммуникационные технологии в образовании : монография / Под редакцией Бадарча Дендева – М. : ИИТО ЮНЕСКО, 2013. // <https://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214728.pdf>. – Дата доступа: 24.01.2021.
2. Минеева, О.П. Использование информационно-коммуникационных технологий в высшем профессиональном образовании / О.П. Минеева // Современные наукоемкие технологии. – 2010. – № 2. – С. 61–62.
3. Федотова, М.А. Развитие направлений взаимодействия вуза с внешними партнерами для формирования трудовой активности молодежи / М.А. Федотова, А.А. Михайлов, А.И. Тихонов, С.П. Куликов // Московский экономический журнал. – 2018. – № 4.
4. Цибизова, Т.Ю. К вопросу о научно-исследовательской деятельности учащихся в образовательном процессе «школа – вуз» / Т.Ю. Цибизова // Вестник Московского университета МВД России. – 2010. – № 3. – С. 70–73.
5. Шадриков, В.Д. Информационные технологии в образовании: плюсы и минусы / В.Д. Шадриков, И.С. Шемет // Высшее образование в России. – 2009. – № 11.

РЕПОЗИТОРИЙ ГРГУ И УИИ
СКОРИНЫ