

А. Н. Великий, Ю. В. Никитюк, Т. М. Оснач
г. Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

**НЕПРЕРЫВНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ
«ШКОЛА – УНИВЕРСИТЕТ – ПРЕДПРИЯТИЕ»
ПУТЕМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА
(НА ПРИМЕРЕ ЦИКЛА МЕРОПРИЯТИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ
90- ЛЕТНЕМУ ЮБИЛЕЮ ГГУ ИМЕНИ ФРАНЦИСКА СКОРИНЫ)**

Высшее учебное заведение как одно из звеньев образовательной системы «школа – университет – предприятие» берет на себя ряд важнейших задач: проведение профориентационных мероприятий, направленных на помощь школьникам в выборе будущей профессии, привлечение абитуриентов, знакомство с потенциальными заказчиками кадров. Безусловной составляющей является также непрерывное взаимодействие университета с будущими работодателями.

Для ГГУ имени Ф. Скорины одним из ключевых и знаменательных событий 2020 года стало празднование 90-летия вуза. Организованный по этому поводу цикл масштабных мероприятий способствовал популяризации деятельности университета среди населения.

По инициативе экономического факультета были изготовлены три ярких баннера, посвященных юбилею ГГУ, которые украсили улицы областного центра (рисунок 1).



Рисунок 1 – Баннер, посвященный 90-летию ГГУ,
который украсил одну из улиц Гомеля

На базе университета действуют 8 музейных экспозиций. Одна из самых популярных и интересных школьникам – «Развитие Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины. Силами преподавателей исторического факультета (под руководством декана Станислава Черепко) и факультета математики и технологий

программирования (под руководством заведующего кафедрой вычислительной математики и программирования Дмитрия Кузьменкова) разработаны приложение для сканирования QR-кодов, мобильное приложение «Музей университета с элементами дополненной реальности» (рисунок 2), а также приложение для планшета, используемое для проведения экскурсий по музейной экспозиции.



Рисунок 2 – Пример работы мобильного приложения «Музей университета с элементами дополненной реальности»

В последнее время все больше организаций в маркетинговой работе делают упор на создание видеороликов, отражающих те или иные аспекты деятельности. Гомельский госуниверситет не стал исключением. Так, исторический факультет совместно с информационно-аналитическим отделом подготовили цикл видеороликов «История в лицах» о директорах Гомельского пединститута со времени его создания. Выпущена также серия очерков о жизненном и профессиональном пути ректоров с момента преобразования пединститута в университет. Ко всему прочему, был презентован ролик, в котором отражены главные достижения университета за период с 2015 по 2020 годы.

В 2020 году опубликована монография «В мудрости и в науце» [1]. В ней содержатся сведения по истории университета, его деятельности на современном этапе развития по подготовке специалистов для различных сфер жизни общества, достижения в учебной, научной и воспитательной работе.

Важное место в истории ГГУ занимает многотиражная газета «Гомельскі ўніверсітэт», ведущая свой отсчет с 1 сентября 1969 года. В газете размещались актуальные новости, репортажи, очерки о жизненном и профессиональном пути известных ученых и др. К юбилею

университета сотрудниками информационно-аналитического отдела и информационно-вычислительного центра оцифрованы выпуски газеты с 1969 года по настоящее время. Архив размещен на официальном сайте университета, с которым каждый желающий может ознакомиться.

В рамках празднования 90-летнего юбилея ГГУ многочисленные партнеры, представляющие учреждения общего и высшего образования, организации-заказчики кадров, именитые выпускники записали видеопоздравления, в которых отмечали престиж диплома об окончании Гомельского госуниверситета и выражали надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество (рисунок 3).



Рисунок 3 – Videопоздравление ректора Нанкинского университета науки и технологий Фу Меньиня с 90-летием ГГУ имени Ф. Скорины

Немаловажным этапом работы в реализации образовательной системы «школа – университет – предприятие» является трансляция деятельности университета в социальные сети как один из основных способов современной коммуникации. Размещение контента, в частности, новостей и разработок, приуроченных к 90-летию ГГУ имени Франциска Скорины, в официальные группы ВКонтакте, Instagram, Twitter, Telegram, на YouTube-аккаунте позволило охватить огромную аудиторию как школьников, так и партнеров-предприятий.

Таким образом, популяризация деятельности университета, применение инновационных методов работы, следование трендовым способам коммуникации дают возможность не только увеличить количество участников системы «школа – университет – предприятие», но и расширить их географию.

Литература

1. Черепко, С.А. «В мудрости и в науце...» Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины: к 90-летию университета / С.А. Черепко, А.И. Зеленкова, М.П. Савинская, С.Ф. Веремеев. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2020. – 298 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ