

**К. О. Вдовенко**  
(ГрГУ им. Я. Купалы, Гродно)

## **РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИИ В КОРПОРАТИВНЫХ МЕССЕНДЖЕРАХ**

В наше время мессенджеры стали неотъемлемой частью повседневной жизни человека, и ежедневная переписка превратилась в настолько привычное дело для нас, что мы не можем представить свою жизнь без неё. Ответственность за безопасность данных лежит как на разработчиках, так и на самих пользователях, поскольку самой распространённой причиной успешно реализованных атак до сих пор остается человеческий фактор. Будущему специалисту по защите информации необходимо знать, как уязвимости и атаки внедряются в мессенджеры, а также способы борьбы, чтобы предотвратить их с целью сокрытия от хакера конфиденциальных пользовательских или корпоративных данных.

В проведенном исследовании изучены необходимые и актуальные средства предотвращения различных угроз безопасности данных; реализация протоколов популяризованных мессенджеров на момент 2021 года. Анализ показал, что ни один мессенджер не собрал в себе все рассмотренные нами функции приватности и безопасности. Идеального мессенджера не существует ещё и потому, что не менее важно удобство пользования. Именно по этой причине нам всегда приходится использовать не один мессенджер, чтобы поддерживать связь со всеми контактами из нашего окружения. Пользователям мессенджеров можно порекомендовать использовать максимально сложные пароли, а также биометрическую аутентификацию везде, где она рекомендуется. По возможности следует применять 2FA. Следует изучить настройки синхронизации данных с облачными сервисами и не передавать в облако ничего лишнего.

Проведенное исследование может применяться при создании своего мессенджера или социальной сети, а также для создания корпоративного мессенджера, где необходима конфиденциальность и целостность передаваемых данных. Также это исследование может осведомить широкий круг общественности об описанных в этом исследовании уязвимостях и мерах защиты для обеспечения конфиденциальности данных при общении в цифровом пространстве.