

*С. И. Сыроежко*

*И. Н. Андреева, доктор психологических наук, доцент  
Беларусь, Новополоцк, УО «ПГУ»*

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ВЕРЫ С ЦЕННОСТНЫМИ И СМЫСЛОЖИЗНЕННЫМИ ОРИЕНТАЦИЯМИ В ЮНОСТИ**

В статье представлены результаты эмпирического исследования взаимосвязи различных видов веры с ценностными и смысложизненными ориентациями в период юности. В результате использования метода математической статистики: критерия ранговой корреляции Спирмена, была выявлена обратная корреляционная связь между переменными «любовь» и «вера в сверхъестественное». Иными словами, с повышением ценности любви снижается вера в сверхъестественное. Кроме этого, была обнаружена прямая корреляционная связь между переменными «общение» и «вера в близких людей». То есть, при возрастании значения ценности «общения» возрастает вера в близких людей. Переменные «результат жизни» и «вера в себя» обладают прямой корреляционной связью, так, что с повышением ценности «результат жизни», повышается вера в себя. Между переменными «процесс жизни» и «вера в близких людей» обнаружена прямая корреляционная связь. Иными словами, с повышением ценности «процесс жизни», повышается вера в близких людей.

Ценности и ценностные ориентации - неотъемлемая часть жизни и культуры отдельной личности и всего общества. Из-за происходящих социальных изменений, связанных с развитием общества, наблюдается кризис ценностной системы. Размытое представление о ценностях изменяет отношение к жизни, к семье и труду, ведет к девиантному поведению, социальной пассивности и состоянию аномии.

В данной работе ценности рассматриваются, как нечто особо значимое для отдельной личности и общества, что определяет его убеждения и служит объяснением и мотивацией его поступков.

Актуальность исследования заключается в важности иметь четкую систему ценностей и ценностных ориентаций, ведь ценности определяют цели и, главное, способы и средства их достижения. Все это будет формировать культуру всего общества. А если четкого представления о ценностях не будет, то и культуру сложно будет назвать культурой.

Проблема ценностей изучается не только социологией, но и некоторыми другими науками, такими как, например, культурология и психология. Изучением этого вопроса занимались многие известные ученые, как отечественные, так и зарубежные, от классиков до современников. Среди них Т.

Парсонс, А. Маслоу, Т. Гоббс, В. А. Ядов, Г.В. Осипов, Н. И. Лапин, А. Г. Здравомыслов и др.

Современная психологическая наука стремится к целостному изучению человека в контексте его жизненных отношений с миром. Акцент в таком подходе делается на исследование глубинных, сущностных оснований человеческого бытия, что вводит в поле зрения психологии личности такой феномен, как вера. Необходимость психологического исследования веры обоснована с двух позиций.

Во-первых, с позиции самого феномена данная необходимость продиктована его принадлежностью к внутреннему миру человека, значимостью для человеческого существования. Вера оказывает влияние на всю внутреннюю организацию человека – его мысли, чувства, установки, ценности. Она также проявляется и в человеческом поведении, действиях, поступках. Носителем веры является человек, и действие веры неразрывно связано с его внутренними преобразованиями и их отражением во внешней действительности. Ввиду этого очевидна односторонность представлений о феномене веры без его содержательной психологической характеристики.

Во-вторых, с позиции психологической науки актуальность изучения веры обусловлена следующим. В психологии феномен веры признается различными исследователями как значимый психологический факт и рассматривается в работах Б. С. Братуся, В.Р. Букина и Б.А. Ерунова, Ю. Ф. Борункова, Р. М. Грановской, А.К. Козыревой, К.К. Платонова, Т. П. Скрипкиной, Д. М. Угриновича, П.Н. Шихирева, Э. Фромма, К.Г. Юнга и др. Однако, нередко понятие веры вводится учеными как объяснительное, а потому не нуждающееся в специальном изучении. При этом употребляемые определения веры носят не строго научный характер, а служат результатом либо ее обыденного понимания, либо философского истолкования. Также в некоторых психологических исследованиях феномен веры отождествляется с конкретной религией или религиозной верой. Ввиду этого понятие веры остается весьма расплывчатым и нечетким, сам термин – неоднозначным и вариативным, а феномен веры растворяется в многообразии формулировок и теряет свой самостоятельный статус.

Кроме этого, проблема влияния веры на ценности недостаточно изучена. Этим и определяется необходимость данного исследования.

Прежде всего, определим ключевые понятия нашего исследования.

Вера – базовое психологическое явление, первичная сила в человеке, влияющая на всю его жизнедеятельность, характеризующаяся любовью к определенным аспектам действительности. Человек верит в то, что воспринимает как самое существенное в своей жизни, чем он дорожит, чему служит, что составляет предмет его стремлений. Поэтому человек «прилепляется» к тому, во что верит, желает предмета своей веры, ищет его. Предмет веры становится для человека источником радости. В предмете веры пребывают его мысли, чувства, воображение – весь внутренний мир человека. Именно здесь находится реальный центр человеческой жизни: любовь,

служение, способность идти на жертвы. Человек постепенно уподобляется тому, во что он верит, – это духовный закон [1].

Ценность – это свойство общественного предмета удовлетворять определенным потребностям социального субъекта (человека, группы людей, общества); понятие, с помощью которого характеризуют социально-историческое значение для общества и личностный смысл для человека определенных явлений действительности [2].

Ценностно-смысловая ориентация является процессом надления действительности субъективной значимостью и смыслом. В зависимости от этого, жизнь личности приобретает конкретное направление. Исследователи педагогического ориентирования школьников на социально значимые ценности А. В. Кирьякова и Л.В. Зубова выделяют следующие элементы этого ориентирования: поиск, оценка, выбор и проекция. Эти составляющие можно экстраполировать и на индивидуальный процесс ценностно-смысловой ориентации личности. Поисковый процесс направлен на установление объектов (событий, людей, явлений, связей между ними и пр.) как потенциальных ценностно-смысловых ориентиров [3].

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые было проведено исследование и получены данные о взаимосвязи веры и ценностных ориентаций у испытуемых юношеского возраста.

Цель: изучить особенности взаимосвязи различных видов веры с ценностными и смысложизненными ориентациями у студентов.

Гипотеза исследования: Различные виды веры взаимосвязаны с ценностными и смысложизненными ориентациями.

Выборка составила 70 человек в возрасте от 18 до 25 лет ( $M = 21,35$ ,  $SD = 2,23$ ), 35 чел. – женщины, 35 чел. – мужчины.

На первом этапе исследования была проведена качественная обработка результатов исследования – с целью характеристики выборки исследования. Было обнаружено, что у респондентов в большей степени выражены переменные «вера в людей вообще», «локус контроля – жизнь», «приятное времяпрепровождение, отдых».

Для диагностики смысложизненных ориентаций использовался тест «Смысложизненные ориентации» (методика СЖО) [4]. Авторами данной методики являются Джеймс Крамбо и Леонард Махолик. Для изучения различных видов веры использовалась методика изучения веры личности (А. В. Сидоренков, О. Ю. Долотова) [5]. Для исследования ценностных ориентаций у респондентов использовалась методика диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности (С.С. Бубнова) [6].

На втором этапе исследования была изучена взаимосвязь различных видов веры и ценностных ориентаций. Исходя из данных, можно сделать следующие выводы:

1. Переменные «вера в сверхъестественное» и «любовь» образуют значимую обратную корреляционную связь, т.к.  $p < 0,05$  ( $p = 0,02$ ). Иными словами, с повышением ценности любви снижается вера в сверхъестественное.

Вера в сверхъестественное – это вера в трудно объяснимые явления природы и социума [5]. Можно предположить, что вера в сверхъестественное обеспечивает чувство безопасности: человек ожидает помощи «свыше». Любовь, рассматриваемая как чувство в партнёрских романтических отношениях, включает в себя постоянную взаимопомощь и поддержку. Следовательно, при наличии любовного партнёра, необходимость веры в сверхъестественное снижается.

2. Переменные «вера в близких людей» и «общение» имеют значимую прямую корреляционную связь, т.к.  $p < 0,05$  ( $p = 0,01$ ). Иными словами, с повышением ценности общения повышается вера в близких людей.

Данный результат можно объяснить следующим образом: М. С. Каган утверждает, что общение есть процесс, сущность которого заключается не просто в факте передачи и приема информации, а в выработке «новой информации, общей для общающихся людей и рождающей их общность». Доверие в этом случае не только осуществляет функцию связи между взаимодействующими индивидами — оно является средством, переводящим коммуникативный процесс в процесс общения. Автор проводит следующую мысль: «Поскольку цель общения — приобщение субъекта к субъекту, организация их единых совместных действий или обретение их духовной общности, постольку каждый партнер должен открыться другому в своей подлинной природе, намерениях, возможностях, целях, устремлениях, идеалах, чтобы другой, зная все это, мог согласовать свои действия с действиями партнера. Вот почему высшей формой общения является дружба. Поэтому общение предполагает откровенность каждого перед другим как другом, ибо, если я введу в заблуждение или хотя бы наглухо закроюсь от моих партнеров, они не найдут со мной «общего языка» и совместное действие окажется неудачным» [7].

В соответствии с вышенаписанным, в процессе общения происходит не только, и даже не столько процесс передачи информации, сколько взаимное согласие людей принимать воздействия друг друга, и на этой основе создавать единое смысловое поле, породить общность, следовательно, «верить друг в друга».

3. Переменные «вера в себя» и «результат жизни» имеют значимую прямую корреляционную связь, т.к.  $p < 0,05$  ( $p = 0,03$ ). То есть, с повышением ценности результат жизни, повышается вера в себя.

Согласно исследованиям Дж. Крамбо и Л. Махолика смысложизненная ориентация «результат жизни» отражает оценку пройденного отрезка жизни, ощущение того, насколько продуктивна и осмысленна была прожитая ее часть.

На наш взгляд, если человеку на внутреннем духовном уровне удовольствие приносит ощущение правильности прожитого отрезка жизни, то это осознание питает веру в себя, в свои силы, в свою необходимость, и вера эта доставляет огромное удовольствие. Вера перерастает в уверенность, которая дает силу жить и действовать, познавать и совершенствоваться, и, наконец, приносить ещё лучшие плоды в результативность жизни.

4. Переменные «вера в близких людей» и «процесс жизни» имеют значимую прямую корреляционную связь, т.к.  $p < 0,05$  ( $p = 0,03$ ). Иными словами, с повышением ценности «процесс жизни», повышается вера в близких людей.

Можно предположить, что близкие люди обеспечивают респондентам эмоциональную насыщенность жизни, благодаря этому человек получает удовольствие от процесса жизни, и, как следствие, вера в близких людей повышается.

Таким образом, наши предположения частично подтвердились: обратная корреляционная связь была выявлена между переменными «любовь» и «вера в сверхъестественное». Кроме этого, была обнаружена прямая корреляционная связь между переменными «общение» и «вера в близких людей», «результат жизни» и «вера в себя», «процесс жизни» и «вера в близких людей».

Перспективы исследования состоят в более глубоком изучении взаимосвязи различных видов веры с ценностными и смысложизненными ориентациями.

#### Список использованных источников и литературы

1 Ильин, И. А. Путь к очевидности: Собр. соч. в 10 т. Т. 3. / И. А. Ильин. – М. : Русская книга, 1994. – С. 381–560.

2 Осипов, Г. В. Российская социологическая энциклопедия / Г. В. Осипов. – М. : НОРМА–ИНФРА–М, 1998. – 425 с.

3 Двойнин, А. М. Ценностно–смысловые ориентации личности в контексте религиозной веры : автореф. Диссерт. / А. М. Двойнин. – Москва, 2007. – 23 с.

4 Леонтьев, Д. А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО) / Д. А. Леонтьев. – М. : Смысл, 2000. – 18 с.

5 Сидоренков, А. В. Методика изучения веры личности / А. В. Сидоренков, О. Ю. Долотова // Известия высших учебных заведений. Северо–кавказский регион. Общественные науки. – 2004. – № 2. – С. 10–14.

6 Бубнова, С. С. Методики диагностики ценностных ориентаций личности / С. С. Бубнова // Материалы Международной научной конференции, посвященной 80-летию А. В. Брушлинского: в 3 т. : отв. ред. А. Л. Журавлев, Е. А. Сергиенко. – Т. 2. – 2013. – С. 390–391.

7 Каган, М. С. Мир общения: проблема межсубъектных отношений / И. А. Каган. – М. : Политиздат, 1988. – 319 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ