

Л. И. Ткач

*О. Н. Мельникова, старший преподаватель
Беларусь, Гомель, УО «ГГУ имени Ф. Скорины»*

ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ УСПЕШНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается феномен жизнестойкости, структура и содержание этого понятия, его трактовка у разных авторов. Представлен анализ жизнестойкости у современных предпринимателей, показаны отличия в уровне жизнестойкости у успешных и менее успешных предпринимателей. Анализируются факторы успешности и эффективности предпринимательской деятельности; определяются личностные характеристики успешных предпринимателей.

Феномен жизнестойкости и его значение для человека впервые упомянул американский психолог С. Мадди. Категория сопротивляемости относится к тем личностным показателям, которые позволяют адаптировать личность, расширить потенциал феноменологической области сопротивляющегося поведения. Жизнестойкость, по словам С. Мадди включает в себя психологические и связанные с активностью компоненты [[1, с. 28](#)].

Д. Бэнк и Л. Кэннон в своих исследованиях рассматривали влияние «hardiness» на взаимосвязь между стрессорами и психосоматической патологией. Они выяснили, что лица, обладающие хорошо выраженными качествами «hardy», испытывают стрессы намного реже и не воспринимают мелкие неприятности как стрессогенные. В свою очередь С. Ханг установил, что люди с высокой выраженностью жизнестойкости имеют высокую вероятность оставаться здоровыми и воспринимать изменения, происходящие в их жизни как положительные. Исследования И. Солковой и П. Томанека выявили, что жизнестойкость положительно воздействует на ресурсы совладания, повышая при этом общую самоэффективность [[2, с. 436](#)].

Предпринимательство – вид экономической деятельности со специфическими характеристиками. Первая характеристика предпринимательства – это самостоятельность, то есть предприниматель действует добровольно, принимает самостоятельные решения о своей деятельности и берет на себя риски и обязанности. Основная причина рисков заключается в том, что отсутствует максимально полное представление о возможностях и намерениях конкурентов, предпочтениях потребителей и партнеров [[3, с. 13](#)].

Вторая особенность предпринимательства – предпринимательская свобода – является неотъемлемым элементом эффективного функционирования. Это свобода быть владельцем собственного бизнеса. Именно благодаря рациональной свободе выбора своего бизнеса предприниматели берут на себя и продвигают инициативы для своего бизнеса.

Третья характеристика предпринимательства – это инициативность, которая означает, что человек действует по собственной инициативе, а не потому, что это диктуется зависимостью. Предприниматели берут на себя инициативу по созданию собственного бизнеса, управляют им и выбирают, что делать, чтобы быть более эффективными, чем их конкуренты.

Четвертой характеристикой предпринимательства является рациональность, которая является основой мотивации предпринимателей. Рациональность основана на предположении о том, что результаты предпринятых действий и ресурсы, необходимые для их достижения, определяются поставленными целями и что окружающая среда должна обязательно дать им положительную оценку [[3, с. 465](#)].

В современной психологии рассматриваются различные критерии успешности предпринимательской деятельности – способности, таланты, потребности и мотивация, личностные качества. К. Макконнел и С. Брю главным качеством в личности успешного предпринимателя считают предпринимательский талант как особый человеческий ресурс. Они связывают предпринимательскую деятельность с выполнением индивидом четырех взаимосвязанных функций: готовность взять на себя инициативу соединить необходимые ресурсы в производственный процесс; обладать смелостью и способностью принимать решения, которые определяют направление и характер его будущей деятельности, и нести за них правовую и имущественную ответственность; быть новатором, готовым и способным внедрять новые продукты на потребительский рынок, новые технологии в производство, новые формы и методы организации и управления расширенным циклом производства и распределения; быть готовым на взвешенный риск, поскольку в условиях рыночной состязательности (конкуренции) предпринимательский успех и, как следствие, прибыль абсолютно не гарантированы.

По мнению В.Д. Шадрикова, успех профессионала, наряду с другими элементами психологической структуры деятельности, определяется мотивами, которые взаимодействуют системно. Н.Г. Дупленко, Л.В. Пурыжкова указывают на то, что мотивация предпринимателей при организации нового дела обусловлена желанием быть хозяином своей судьбы, стремлением выделиться, изменить свой образ жизни, получить независимость и самостоятельность, удовлетворить личные потребности в лидерстве, иметь достойное вознаграждение за свой труд, иметь любимую престижную работу, что указывает на преобладание роли внутренней мотивации. Е.В. Бильчак и Л.В. Пурыжкова выделили следующие основные мотивы предпринимательской деятельности: удовлетворение

потребностей, потребность в достижениях, стремление к получению радости творчества, которое становится определяющим аспектом в поведении предпринимателя [4, с. 93].

Феномен жизнестойкости в психологической литературе рассматривается как личностный ресурс, помогающий сохранить эмоциональное благополучие и снизить риски стресса; как интегральное психологическое свойство личности, развивающееся на основе установок активного взаимодействия с жизненными ситуациями; как интегральная способность к социально-психологической адаптации на основании динамики смысловой саморегуляции

Масштабы предпринимательства (малого, среднего или крупного) определяются и поддерживаются не только социальными и другими факторами, но и психологическими характеристиками личности. Для владельцев малого бизнеса характерно более сильное желание реализовать свой потенциал, для владельцев среднего бизнеса – мотив автономии и независимости, для владельцев крупного бизнеса – фокус на бизнесе. Общим мотивом профессиональной деятельности всех представителей предпринимательства является возможность самореализации.

По мнению О.Е. Акимовой, мотивация активных предпринимателей проистекает из эффективности предпринимательской деятельности и связана с возможностью и условиями для самореализации и самоуважения, общественного признания, достаточной активности, права на защиту собственности, достойной жизни, реализации социально значимых инноваций, позитивного имиджа предпринимателя, социальной ответственности перед обществом [5, с. 87].

Предприниматель – это человек с особым умом, со специфическими особенностями личных устремлений, который постоянно стремится к самореализации, демонстрирует способность принимать неоднозначные решения, брать на себя ответственность за них и рисковать в условиях неопределенности рынка. Успех в предпринимательстве требует правильных талантов, личных качеств, интеллектуальной и деловой одаренности. Важнейшими личностными и профессиональными качествами, обеспечивающими высокий уровень

конкурентоспособности предпринимателей, являются: личная сила и активность; способность влиять на окружающих и общаться с ними; способность устанавливать контакты и организовывать взаимодействие; умение работать; настойчивость, целеустремленность, настойчивость; развитый интеллект; развитая интуиция, умение прогнозировать; сильная воля; уверенность в себе; «боевые качества», умение эффективно действовать в острой конфронтации.

По мнению А.В. Посоховой, лидерские качества особенно необходимы предпринимателю, поскольку бизнес – это совместная деятельность, которую трудно объединить, и которая осуществляется в условиях противостояния. Поэтому многие предприниматели являются настоящими лидерами, которые объединяют и направляют тех, кто работает с ними.

Таким образом, по мнению экспертов-предпринимателей, конкурентный предприниматель – это предприниматель, который обладает сильной волей, активностью, способностью к общению, развит практический интеллект, деловые навыки и является настоящим лидером [3].

В исследовании Е.В. Беловой исследуются личные особенности успешных предпринимателей на малых и средних предприятиях. Это: высокая эмоциональная устойчивость, выраженный интеллект, доминирование, нормативность, радикализм, самоконтроль, рискованность, интерьерность, выразительность и смелость в общении, а также настойчивость, уверенность в себе и групповая направленность [5, с. 82].

Работа Р.Р. Хуснутдинова показывает, что успешные предприниматели очень устойчивы к разочарованию, о чем свидетельствует низкий уровень эмоционального напряжения при переживании неудач. Они менее склонны к интенсивным эмоциональным переживаниям в опасных и неожиданных ситуациях, чем к неудачам. Это связано с их высоким уровнем добровольного саморегулирования, которое позволяет им контролировать эмоциональные реакции и состояния произвольно за счет высокой степени самоконтроля.

По мнению З.Г. Хановой, успешность и эффективность предпринимательской деятельности зависит от ряда факторов, в частности от: преобладания мотивации достижения успеха; самостоятельности и ответственности; адекватной самооценки; способности анализировать ситуацию и находить полезную для предпринимательской деятельности информацию; способность к взвешенному, обдуманному риску; способность переживать и преодолевать неудачи.

Успешность в предпринимательской деятельности зависит от уровня личностной зрелости. По данным исследования Э.З. Омарова, характеристиками, детерминирующими успешность предпринимательской деятельности, выступают: интегрированность, сознательное самоопределение, активная жизненная позиция, готовность к совершению поступков, которая находит свое проявление в способности делать осознанный выбор, находить оптимальные решения между обстоятельствами и своими ресурсами, готовности к риску и способности к принятию ответственности за последствия решений [6, с. 521].

Предпринимательская деятельность, как правило, становится объектом изучения экономических и социологических наук. В психологии этот вопрос затрагивался Г.С. Дулина, которая изучала социально-психологические аспекты личного потенциала предпринимателей; особенности личного потенциала предпринимателей с разным уровнем успеха в бизнесе описывали Ю.В. Сметанова и Р.А. Бахтиярова; концептуально-технологический аспект развития личного инновационного потенциала предпринимателя – объект исследования С.В. Мясникова и Г.А. Федотова; компоненты социально-экономического ресурса личности современного белорусского предпринимателя – О.В. Рыжанкова и М.Ф.

Рыжанков. Н.А. Пашук и Д.А. Судас проанализировали предпринимательский потенциал молодежи Минска. Данное исследование, проведенное совместно с А.В. Шершеном, посвящено изучению жизнестойкости как составляющей личностного потенциала предпринимателей в раннем зрелом возрасте.

Ряд исследований показало, что предприниматели обладают достаточным уровнем жизнестойкости и способности противостоять стрессовым и экстремальным ситуациям, характерным для их сферы деятельности, хотя в некоторых случаях они проявляют некоторую осторожность и трудность в установлении пределов собственных возможностей, особенно в ситуациях, угрожающих выйти из-под контроля. Столкнувшись с ситуациями, исход которых неизвестен и плохо предсказуем, респонденты, как правило, несколько настороженно избегают их. В целом, они склонны проявлять беспокойство, когда сталкиваются с проблемами, не имеющими готовых решений [2; 17].

Таким образом, можно говорить о том, что предприниматели в Беларуси, как правило, имеют высокие баллы по общему индексу устойчивости. Для них также характерны высокие показатели принятия риска и высокий уровень контроля. Однако нельзя отметить доминирование активной жизненной позиции (показатели степени вовлеченности низки). Предприниматели в большей степени, чем не предприниматели, в стрессовой ситуации продолжают бороться, не сдаются, ищут новые пути решения проблем. Предпринимателей характеризует высокий уровень жизнестойкости и принятия риска, что говорит об их способности вставать над событиями и контролировать события собственной жизни.

Список использованных источников и литературы

- 1 Лебедев, М. А. Психологические особенности ранней адаптации личности в социальной среде в период ранней взрослости / М. А. Лебедев // Высшее образование сегодня. – 2012. – № 5. – С. 26–29.
- 2 Березкина, О. А. Актуализация и развитие жизнестойких качеств будущих специалистов: автореф. дис. канд. пед. наук / О. А. Березкина. – Комсомольск-на-Амуре, 2006. – 19 с.
- 3 Макарова, Е. В. Мотивы профессиональной карьеры успешных профессионалов / Е. В. Макарова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 29. – С. 463–466.
- 4 Шадриков, В. Д. Психология деятельности и способности человека / В. Д. Шадриков. – М. : Просвещение, 2005. – 325 с.
- 5 Александрова, Л. А. К концепции жизнестойкости в психологии / Л. А. Александрова // Сибирская психология сегодня : сборник научных трудов. – М., 2004. – С. 82–90.
- 6 Кабелькова, А. С. Сущность предпринимательства: теоретический

аспект / А. С. Кабельникова // Молодой ученый. – 2016. – № 3. – С. 520–523.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ