

И.П. Райчев

econfac@gsu.by

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Беларусь

ТУРИЗМ КАК РЕСУРС РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В данной статье рассмотрены особенности туризма как ресурса роста национальной экономики. На основании анализа институционального механизма воздействия на туристический рынок в Республике Беларусь показано состояние и перспективы развития данного рынка.

Курс развития сферы туризма в Беларуси заложен законом Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-3 «О туризме», указами Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», от 15 мая 2008 г. № 270 «О мерах по развитию придорожного сервиса», от 2 июня 2006 г. № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь», а также Государственной программой развития туризма на 2016–2020 гг. В соответствии с Государственной программой развития туризма на 2016–2020 гг. особую актуальность имеют виды туризма, основанные на природном потенциале страны, в том числе агроэкотуризм. Иные же виды туризма, такие, как познавательный, оздоровительный, экологический, научный, событийный и другие привязывают к формированию туров в малых городах и на особо охраняемых природных территориях

Данный нормативный правовой акт не включает полного перечня перспективных направлений либо видов туризма и содержит лишь меры по развитию экологического, агроэкотуризма, охотничьего, рекреационного, оздоровительного и водного туризма. Указом Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. № 466 «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы» закреплены следующие приоритетные виды туризма: познавательный, транзитный, трансграничный, деловой, агроэкотуризм, спортивный, оздоровительный и другие виды туризма. Также действует множество нормативных правовых актов, где регулируются вопросы, связанные с отдельными видами туризма, – постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 ноября 2010 г. № 1626 «Об утверждении Государственной программы развития лесного хозяйства Республики Беларусь», постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2007 г. № 1920 «Об утверждении национальной стратегии развития и управления системой природоохранных территорий до 1 января 2015 года», постановление межпарламентского комитета Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан от 12 июня 2000 г. № 10–16 «О модельном законе „О социальном туризме“» и многие др. [1].

Ранее действующая Национальная программа развития туризма на 2008–2010 гг. выделяла следующие основные направления туризма и меры по их развитию: транзитный и трансграничный, деловой, культурно-познавательный, спортивный, рекреационный и

оздоровительный (медицинский), агроэкотуризм, религиозный, водный. Этот перечень являлся исчерпывающим и отсылка к другим нормативным правовым актам не имел. Действующая программа не имеет полного списка приоритетных направлений, а ограничивается лишь положением, что к актуальным видам туризма относятся те, которые связаны с природными ресурсами. Как видно из анализа законодательства, в нормативно-правовой базе Республики Беларусь отсутствует четкая классификация туризма по его видам, что оказывает негативное воздействие на дальнейшее развитие его перспективных направлений, а также на формирование и развитие туризма как перспективной отрасли экономики страны. Эффективное управление любой сферой деятельности во многом зависит от законодательной базы и основных нормативных правовых актов, которые регулируют эту деятельность. В нормативных правовых актах, регулирующих туристическую деятельность, содержится множество видов туризма, которые не систематизированы и не классифицированы по какому-либо одному критерию. Более конкретному определению перспективных направлений туризма и, соответственно, разработке способов повышения их эффективности препятствует отсутствие четкой классификации.

Для дальнейшего успешного развития въездного и внутреннего туризма необходимо выделить в качестве перспективных направлений туризма культурно-познавательный, рекреационный, природный, транзитный (трансграничный), агроэкотуризм и шоп-туризм, а также закрепить их в законе «О туризме» и Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. Также следует разработать программы для каждого направления туризма в отдельности. Разработка таких программ необходима для дальнейшего развития, обеспечения охраны, сохранения, восстановления и рационального использования туристических ресурсов каждого вида туризма, а также для обеспечения безопасности в туристической отрасли. Целевые программы развития направлений туризма должны охватывать наиболее привлекательные туристические центры и имеющиеся ресурсы, способствующие активизации генерации внутренних и въездных туристических потоков [2].

Таким образом, поскольку для иностранных туристов наиболее популярным является экологический туризм, необходимо развивать данное направление туризма, в частности улучшить инфраструктуру, найти инвестиции для поддержания привлекательности территории. Наиболее успешно развивающимся и прибыльным является медицинский туризм, следует усовершенствовать данное направление, путём изучения и внедрения новых тенденций развития в сфере медицины. Немаловажным является расширение возможностей делового туризма (проведение научных конференций, семинаров и т.п.). Туризм, в частности ориентированный на прием иностранных туристов, должен становиться более эластичным к спросу и требованиям туристов. В Беларуси очень высокий ресурсный потенциал, который является основной привлекательной силой для успешного развития как внутреннего, так и въездного туризма. Для иностранных туристов наиболее популярным является экологический туризм. Существующий природный потенциал Республики Беларусь обеспечивает привлекательность страны для въездного туризма, однако существуют определённые проблемы которые снижают привлекательность данного региона, например недостаточное развитие инфраструктуры. Важно заметить, что необходимо развивать различные секторы экономики для успешного развития туризма, такие как, транспорт, связь, торговлю, сельское хозяйство и т.д.

Литература

1. Евсеев Е.Б., Филипенко Е.С., Тенденции развития туризма в Республике Беларусь, – URL: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/9677/1/3.pdf> (дата обращения: 06.04.19).
2. Уткин А.А., Развитие рынка туристических услуг новые тенденции. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/razvitie-mirovogo-rynka-turisticheskikh-uslug-novye-tendentsii> (дата обращения: 06.04.19).

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ