

Н. А. Котова
г. Гомель, ГОИРО

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В процессе становления рыночных отношений особое значение приобретает формирование правильного понимания экономических законов, финансовой грамотности. Сегодня экономическое производство выполняет важную социальную функцию, наиболее ярко выражающуюся в формировании новых молодых предприимчивых людей, склонных к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться успеха.

Поэтому государству и обществу необходимо правильно определить стратегические приоритеты, в числе которых молодёжная проблематика занимает одно из ведущих мест. Молодёжь объективно является активным и заинтересованным участником происходящих в стране преобразований. Свое предназначение она не сможет выполнить, если ей не будут предоставлены определенные гарантии со стороны общества. Прежде всего молодые люди нуждаются в гарантиях приобретения образования, в том числе профессионального, а также трудовой занятости, возможности ведения бизнеса, создания условий для образования семьи и т. д. Развитие позитивных тенденций в молодёжной среде и использование потенциала инновационной активности молодёжи могут быть устойчивыми лишь при условии формирования адекватной государственно-общественной системы социализации молодёжи.

Одной из серьезных современных функций государства является обеспечение и поддержка развития молодежного предпринимательства. Актуальным остается понимание со стороны государства и общества необходимости оптимизации молодежной инициативы не только как способа занятости населения, но и как одного из важнейших источников стабильности и социально-экономического развития.

Остается проблемой недостаточное знание молодыми людьми сути предпринимательства, что часто снижает эффективность принимаемых мер по самореализации в области

предпринимательской деятельности.

В связи с этим на текущий момент одним из важнейших вопросов является адаптация молодёжи к предпринимательской деятельности, начиная со школы и углубляя ее в высшем учебном заведении.

В то же время современная жизнь ставит перед молодёжью более сложные задачи, которые требуют активного включения в социальные отношения, во взаимодействие с людьми и социальными институтами в экономической, политической и духовной сферах.

При этом следует помнить, что молодёжь в большей степени готова к переменам, легче и, как правило, быстрее привыкает к новым условиям.

Для того чтобы стать успешным предпринимателем, нужно, чтобы молодой человек уже в школьном возрасте был готов усвоить и реализовать полный набор предпринимательских компетенций, которые будут ему необходимы в работе.

Формирование данных компетенций – сложный и комплексный процесс, который зависит от разных факторов, среди которых ключевыми являются профессиональные качества педагогов, занимающихся формированием современного экономического мышления; целенаправленная подготовка педагогов к такому направлению; работа классного руководителя; воспитательная система учреждения; психолого-педагогическая поддержка лидерских и деловых качеств, умения работать в команде, желания постоянно учиться и развиваться.

Попыток и опыта обучения основам бизнеса и предпринимательства достаточно. Но не всегда такая работа является системной (чаще имеется единичный успешный опыт) и ведется в основном на старшей ступени образования в условиях предпрофильной подготовки и профильного обучения. Отметим также, что масштабы данной работы более чем скромные.

Наибольший эффект в формировании предпринимательских компетенций может быть достигнут, когда осуществлен *комплексный подход* к данной проблеме; когда работа ведется планомерно, в системе и с использованием возможностей социального партнерства. Нельзя оставлять один на один с этой проблемой школу, которая готовит будущее поколение страны, формирует будущих деловых людей.

Всё современное образование, система образовательных учреждений, отдельно взятое учебное заведение не могут развиваться в изолированной среде, быть оторванными от

общества, его задач и состояния на определенном историческом этапе, проблем и перспектив. Образование работает для общества, отвечает на его социальные чаяния, его социальные заказы.

Организовать социально ориентированную систему обучения и воспитания, развитие определенных, требуемых в данном регионе компетенций у школьников и молодежи помогает социальное партнерство.

Социальное партнерство в образовании – это система отношений общеобразовательного учреждения и различных субъектов (общественных, образовательных, производственных, культурных) территории, которая ориентирована на достижение общих интересов в деле обучения и воспитания подрастающего поколения, исходя из социальных запросов населения данного региона и общих требований к образованию на современном этапе.

К субъектам социального партнерства можно отнести:

- общеобразовательные учреждения;
- учреждения дополнительного образования;
- учреждения профессионального образования;
- учреждения высшего образования;
- органы управления образованием;
- детские и молодежные общественные объединения;
- органы труда и занятости и др.

Важную роль в обсуждаемой проблеме играют информационные и образовательные проекты. Во многих регионах Гомельщины в учреждениях общего среднего образования по программе «Учимся предпринимчивости» молодым людям преподаются основы экономики и предпринимательства, в учреждениях высшего образования проводится подготовка специалистов с бизнес-образованием.

Стало традицией проведение стартап-мероприятий с участием учреждений общего и высшего образования, частных инвесторов, регулярных интерактивных конкурсов инновационных бизнес-проектов для начинающих предпринимателей, конкурсов бизнес-идей, мастер-классов, тренингов.

В 2006 году впервые в Гомельской области прошел международный чемпионат «Молодежь и предпринимательство». За прошедшее время его участниками стали около трех тысяч человек.

Международный чемпионат «Молодежь и предпринимательство» – это своего рода площадка, где встречаются молодые люди с активной жизненной позицией, готовые публично презентовать свою деятельность с целью

трудоустройства и поиска инвесторов для реализации собственных проектов.

В первое время реализации проекта к участию в нём приглашали студентов преимущественно экономического и юридического факультетов. По мнению организаторов, именно представители этих профессий наиболее ориентированы на открытие собственного бизнеса. Правда, не все знают, как это сделать и каким конкретно делом заняться.

Сегодня к участию в международном чемпионате «Молодёжь и предпринимательство» активно подключились представители самых разных специальностей. С целью профессиональной ориентации студентов проводятся серии встреч с представителями частного бизнеса, а также государственных структур, занимающихся вопросами развития этой сферы.

Ежегодно к проведению Международного чемпионата «Молодёжь и предпринимательство» приурочена «Ярмарка вакансий». Она ориентирована на молодёжь, которая желает найти себе место для трудоустройства, прохождения стажировки или практики, чтобы набраться опыта у старших коллег и уже затем начать воплощать в жизнь свои собственные бизнес-идеи.

Для студентов «Ярмарка вакансий» – реальная возможность трудоустроиться через демонстрацию своих способностей и одновременно уникальный шанс найти инвесторов для продвижения заявленных проектов; для предпринимателей – ознакомление с интересными бизнес-идеями и попытка помочь молодым людям реализовать частные инициативы.

Создай своё рабочее место сам – это основная идея развития не только молодёжного предпринимательства, но и стартап-движения, которое в последнее время набирает всё большие обороты в Гомельской области. Университеты юго-восточного региона сегодня активно поддерживают эту инновационную практику. Здесь постоянно занимаются вопросами реализации творческих способностей студентов, воплощая их в перспективные бизнес-проекты.

Развитие молодёжного предпринимательства на современном этапе необходимо всячески популяризировать среди молодёжи, организуя олимпиады по предпринимательству среди школьников и студентов, соответствующие образовательные курсы, через выпуск социальной рекламы.

Молодые люди должны проходить углубленное модульное обучение по курсу бизнес-планирования, формирования проектных команд. К обучению необходимо привлекать бизнес-тренеров,

силами которых будут проводиться мастер-классы, устраиваться экспертные сессии с успешными предпринимателями, со специалистами различных сфер деятельности (работниками налоговых органов, специалистами по трудовому законодательству, сотрудниками санэпидстанций, МЧС, экологами и др.).

Вся система должна действовать по разработанному плану, в комплексе, учитывать возрастные и психологические особенности школьников, предусматривать общую линию развития от класса к классу, интересы всех сторон и общий результат. За каждое мероприятие в плане должны быть назначены ответственные.

Литература

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 № 7 «Развитие предпринимательства». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-7-ot-23-nojabrja-2017-g-17533/ . – Дата доступа: 22.10.2018.
2. Андрос, Ирина. Современное белорусское предпринимательство / Ирина Андрос / Общество и экономика. – 2011. – № 6. – С. 13-28.
3. Биншток, Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности : Учебное пособие / Под редакцией профессора М.Г. Лапусты. – Минск : Инфра-М, 2003. – 198 с.
4. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : Учебник / Д.И. Валигурский – Минск: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». 2005. – 740 с.
5. Комаровская, С.А. Проблемы развития молодёжного предпринимательства в РБ / С.А. Комаровская // Молодёжный сборник научных статей «Научные стремления». – 2015. – № 13. – С. 36-39.