

Ю. А. Трифонов
г. Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины

ПРАВСТВЕННОЕ ПОВЕДЕНИЕ ФАНАТСКИХ ДВИЖЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одним из ярких примеров проникновения западной культуры в культуру современной Беларуси является околоспортивная и, в частности, околофутбольная субкультура. Возникновение и укрепление околофутбольной субкультуры привело к тому, что в Республике Беларусь вслед за Великобританией и другими странами появились не только футбольные болельщики, любители данного вида спорта, но футбольные фанаты и футбольные хулиганы, представители которых нередко отличаются крайне агрессивным поведением. В комментариях средств массовой информации обычно подчеркивается, что события, связанные с действиями футбольных фанатов, социально опасны и приносят значительный материальный ущерб.

Примеров такого поведения, связанного с болельщиками, множество: от потасовок и мелкого хулиганства до убийств. Согласно статистике, на собственном фанатском кровавом счету хулиганов Европы более 20 жизней. Россия также представлена в этом списке. За последние 8 лет погибли: в Петербурге – 15-летний мальчик; в Москве во время беспорядков после телетрансляции футбольного матча сборной Японии – сборной России был убит 1 человек и еще 1 скончался от полученных травм в больнице; в Ростове – погиб 1 фанат [1].

Активные представители околофутбола проходят «естественный» отбор, который позволяет освободить фанатское движение от случайных, сторонних, непроверенных людей, сохранять ряды фанатов и хулиганов, руководствующихся определенными установками, разделяющих должную систему ценностей, поддерживающих принятый образ жизни и демонстрирующих соответствующее ролевое поведение. Помимо влияний внутренних составляющих на околофутбольную субкультуру огромное воздействие оказывают СМИ, Интернет и правоохранительные органы.

Таким образом, околофутбольная субкультура представляет собой разновидность молодежной субкультуры. Типичными чертами белорусского фан-клуба являются: отсутствие явного лидера и в целом четкой иерархии, а также обязанностей членов клуба, наличие общей цели деятельности, негативное отношение к правоохранительным органам, асоциальная деятельность. Все перечисленные характеристики свойственны неофициальным группам, к которым и относится

околофутбольная субкультура. В фанатской субкультуре зачастую наблюдается проявление нравственно-деформированных социальных отношений.

Методика «Справедливость – забота» позволила выявить уровни морального сознания, которые определяют поведение индивида: «Доконвенциональный» – 51,7 %, «Конвенциональный» – 42,1 %, «Постконвенциональный» – 6,2 %. Футбольные болельщики оценивают поступки, главным образом, по принципу выгоды и по их физическим последствиям. Хорошо то, что доставляет удовольствие (например, одобрение); плохо то, что причиняет неудовольствие (например, наказание). Фанаты оценивают свои поступки по принципу выгоды и по их физическим последствиям. Также испытуемые принимают оценки своих окружающих и близких. Моральные нормы этой группы усваиваются и соблюдаются некритично, воспринимаются как истина. Действуя в соответствии с установленными правилами, становишься «хорошим».

Доминирование моральных ориентаций: «Самоозабоченность» – 57,9 %, «Самопожертвование» – 31,6 %, «Самоуважение» – 10,5 %, позволяет сделать вывод о проявлении у футбольных фанатов ориентации на себя, на свои интересы. Они будут в первую очередь стремиться обеспечить благополучие себе и своим близким и уже потом думать о других. Доминирующие моральные принципы «Справедливость» – 35,1 %, «Забота» – 64,9 %. Показатели говорят о том, что большинство болельщиков допускают нарушение права другими гражданами. Они считают, что не нужно соблюдать законы или нормы поведения, которые приносят страдания, неудобства, и оценивают нормы и правила поведения с точки зрения их гуманности и нравственности.

На следующем этапе нашего исследования мы провели сравнительный анализ полученных результатов исследования для выявления статистических различий в уровне признака в группе болельщиков и в группе людей, не причастных к футбольной субкультуре. Статистический анализ результатов, полученных с помощью методики «Справедливость – забота» показал, что различия имеются по следующим стадиям: согласно стадильности развития морального сознания Л. Кольберга: «Доконвенциональная»: $\varphi_{эмп.}=3,10$, «Постконвенциональная»: $\varphi_{эмп.}=2,67$; согласно стадильности развития моральных ориентаций К.Гиллиган и Н. Айзенберг: «Самоозабоченность»: $\varphi_{эмп.}=5,99$, «Самоуважение»: $\varphi_{эмп.}=6,07$; по шкалам: «Справедливость»: $\varphi_{эмп.}=3,32$, «Забота»: $\varphi_{эмп.}=3,21$. Другими словами можно сказать, что футбольным болельщикам в отличие от «неболельщиков» свойственно нравственное поведение, соответствующее доконвенциональному уровню.

Интерииоризация такого рода отношений обуславливает формирование ущербной личности, что проявляется в возникновении сте-

реотипов, оправдывающих любые источники и способы удовлетворения потребностей и нужд; направленность личности на материальные ценности, на приобретение дефицитных вещей, обретающих в силу трудностей их удовлетворения свойства сверх престижности; обеднении интересов; невыгодности соблюдения нравственных принципов; приобретении аморального и преступного опыта. Подобный тип личности вступает в конфликт с социальными нормами, что приводит к совершению противоправных действий.

Как способ предотвращения подобных конфликтов – общество, государство, социальная группа вырабатывают в своей истории набор позитивных и негативных формальных и неформальных санкций – способов внушения и убеждения, предписаний и запретов, мер принуждения и давления вплоть до применения физического насилия, системы способов выражения признания, отличия, наград [2]. Не редки случаи, когда администрация футбольного клуба может воздействовать на деятельность болельщиков через санкции к фан-клубу. Однако это затрудняется тем, что официальные фан-клубы, как правило, состоят из законопослушных болельщиков, а футбольные хулиганы формируются в бандформирования так называемых болельщиков. Поведение попавшего в группу фанатов человека приводится в соответствие с принятыми в данной группе образцами, нормами, ценностями.

Исходя из исследования, можно сделать вывод, что принадлежность индивида к околофутбольной субкультуре носит не только негативный, но и позитивный характер. В процессе взаимодействия человека с нормами и правилами, принятыми в футбольной субкультуре, происходит нарастающее накопление им соответствующих знаний и опыта имитации конфликтного или бесконфликтного избегания выполнения социальных норм. Однако стоит отметить, что низкий уровень морального сознания, нежелание подчиняться общепринятым нормам поведения и массовость членства в фан-клубах может приводить к ситуациям, подобным тем, что произошли в Одессе на Украине. Подобные проишествия побуждают искать пути к ресоциализации футбольных болельщиков.

Список использованных источников

1 Топ-20 фанатских акций 21 века [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://footballtop.ru/news/top-20-fanatskih-akcij-xxi-veka>. – Дата доступа : 12.10.2013.

2 Мудрик, А. В. Социализация человека / А. В. Мудрик. – М. : Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.