

Н. Н. Зенько
г. Гомель, ГГУ им. Ф. Скорины

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА ТВОРЧЕСКУЮ САМОРЕАЛИЗАЦИЮ СТУДЕНТОВ

Проблема включения человека в систему социальных связей и отношений является исключительно актуальной, поскольку результат такого включения обуславливает процесс развития и формирования человека в целом, его личностных свойств и качеств. Большинство исследователей полагают, что творческая самореализация предполагает продуктивный процесс самоосуществления в социальной деятельности через различные виды социально-творческой активности, созидательный характер которой обеспечивается субъектной позицией личности по отношению к себе и окружающим событиям. Понятия «творчество» и «самореализация» связаны своей направленностью во вне, в социум, открывают взаимосвязь и взаимовлияние личности и мира. Определяя творчество как вид самореализации, творческую самореализацию будем рассматривать как частный случай процесса самореализации.

Конкретные формы, способы, виды самореализации у разных людей различны. Студент, как и любая личность, обладающая тенденцией к раскрытию своего творческого потенциала в различных сферах жизнедеятельности, самореализуется в зависимости от тех условий, которые создает образовательное пространство вуза. Педагогические возможности современного учебно-воспитательного процесса огромны. Однако, в связи с активным внедрением новых информационных технологий в жизнь современного человека, появлением сетевого общества и виртуальной реальности, решение проблемы творческой самореализации студентов невозможно без учета специфики и особенностей влияния глобальной сети Интернет. Вопрос о том, насколько способствует виртуальная реальность самореализации, какие новые возможности для этого создаются, становится актуальным как в практическом смысле, так и для теоретического осмысления, в частности.

Интернет-среда оказывает неоднозначное влияние на самореализацию личности и творческую, в том числе. С одной стороны, она предлагает широкий диапазон возможностей для проявления творчества, создания и распространения собственных продуктов (литературных, художественных, музыкальных, туристических и т. д.), самопрезентации и общения, участия в интернет-мероприятиях (семинары, дискуссии, он-лайн путешествия); с другой – чрезмерная информатизация и виртуализация уводит от реальности и может привести к интернет-зависимому поведению его пользователей, ограничивает лич-

ность как субъекта социального взаимодействия. Поэтому, на наш взгляд, Интернет необходимо рассматривать как *вспомогательное* средство, многомерное пространство и фактор самореализации.

Несмотря на относительную новизну данной проблемы, в литературе уже описаны исследования, затрагивающие связь самореализации личности и возможностей Интернета в этом процессе. Так, культуролог М. А. Климанова рассматривает Интернет как область самореализации и наиболее распространенное хобби современного человека. Автор также подчеркивает, что «настоящей самореализацией, в полном смысле этого термина, будет только процесс, происходящий под контролем и при участии сознания и с четко определенной целью – осуществить себя в реальности» [1, с. 48]. В связи с этим важно отметить, что творческая самореализация в Интернете, позволяющая студенту быть динамичным, быстро реагировать на изменения в окружающем мире, не может заменить самореализацию в реальной действительности, но в совокупности с ней помогает найти себя и определить свое место в системе социального взаимодействия.

Пространство Интернета обеспечивает студентам достаточно широкие возможности для проявления себя в комфортных условиях: разные виды и формы коммуникативного взаимодействия; неограниченное число потенциальных собеседников, друзей; способность заявить о себе широкой аудитории; анонимность; возможность прервать неудобный контакт; непредставленность телесности; большое количество сайтов развлекательного, обучающего, информационного и другого характера; сайты и форумы, удовлетворяющие потребности в хобби, творчестве и т. д. Безусловно, особой ценностью обладает возможность эксперимента с собственной идентичностью: студент пробует разные способы самореализации, ищет и «примеряет» на себя те или иные образы и роли. Создаваемая реальной личностью, виртуальная среда является новой формой творчества себя.

Исследования последних лет показывают, что доминирующими мотивами использования Интернет студентами являются *информационно-образовательные* (ориентируют студента на образовательный процесс через поиск необходимой информации, знакомство и изучение учебной литературы, подготовку научно-исследовательских работ, анализ новостных порталов) и *коммуникативные* (обеспечивают ведущую потребность в общении через социальные сети, самопрезентацию в группах по интересам, обмен мнениями).

Интернет – это уникальная информационно-образовательная среда, дающая возможность интеллектуального развития и межличностного общения, обмена мнениями, опытом, ведения совместных научных исследований и опубликования их результатов, проведения ре-

гиональных и международных олимпиад, конкурсов, конференций. Это – крупные учебные и научные центры, международные виртуальные университеты, имеющие богатые фонды учебных программ, предлагающие интересные учебные курсы, реализующие принципиально новые формы и методы обучения, располагающие целым арсеналом качественных электронных лекций, видеоуроков, других учебных материалов.

Виртуальному общению студенты также уделяют особое внимание. Современные гаджеты дают возможность общаться в социальных сетях, блогах, чатах и форумах в любое время и любом месте. Анализ особенностей общения в Интернете позволяет выделить ряд положительных моментов: возможность разговора в режиме реального времени между людьми, разделенными значительными расстояниями; многовариантность и параллельность взаимодействий; мгновенный обмен информацией; упрощенный поиск партнеров по общению; установление связи на любое время; анонимность; добровольность и желательность контактов; интерактивность. Но, в то же время, подобное увеличение возможностей общения делает его поверхностным. Можно утверждать, что самореализация в интернет-общении определенным образом влияет на самореализацию в действительности. Так, успехи, положительные эмоции, пережитые в сети, завоеванный статус и успешное проигрывание разных моделей поведения в Интернете повышают самооценку индивида, его успешность в жизни, снимают барьеры самореализации.

Самореализация личности происходит успешно и полноценно, если человек включен в достаточное число социальных связей и проявляет необходимую активность, отсутствие которой может привести к проявлению различных форм так называемой «иллюзорной» или «ложной» самореализации: агрессии, преступности, табакокурения, приема алкоголя и наркотиков, экстремизма и т. д. Основной причиной ложной самореализации в Интернете можно считать затруднения в реальной самореализации и снятие этих проблем в сети. У молодого человека в повседневности могут быть проблемы разного рода: невостребованность обществом, ориентированным на легко управляемую одностороннюю личность; зависимость от взрослых, подчиненность, отсутствие самостоятельности в выборе жизненно важных решений; проблемы в непосредственном общении с людьми; невозможность найти достойные способы самореализации в реальном мире; нежелание совершать внутреннюю работу над собой, анализировать и совершенствовать собственное поведение. К способам ложной самореализации в Интернете можно отнести троллинг и кибербуллинг, которые являются не просто ложными, но и социально опасными.

Отсутствие социального «живого» в сети и его анонимность снимают не только психологические барьеры в общении, но и разрушают границы моральности и чести, открывая возможности для антисоциальных и антигуманных действий, так как автор противоправных действий чувствует безнаказанность и не видит жертву. Как правило, инициаторы подобных действий не различают виртуальный образ и реальную личность, совершенно не задумываясь о том, что причиняют вред конкретному живому человеку, а не персонажу, виртуальной личности.

Таким образом, вопрос самореализации актуален для каждого человека вне зависимости от пола, возраста, социальной принадлежности, нерешенность которого создает ощущение дискомфорта. Интернет уместно рассматривать как техносоциокультурное явление, представляющее собой вспомогательное средство, уникальное пространство для творческой самореализации и самосовершенствования. Самореализация в Интернете не может заменять самореализацию в реальной действительности, а должна рассматриваться лишь как осуществление части потенций индивида. Позволяя самореализоваться в виртуальном пространстве, она способствует более полному раскрытию сущностных сил личности в действительной реальности.

Список использованных источников

1 Климанова, А. М. Культурологические аспекты самореализации личности в условиях нестабильного социума : монография / А. М. Климанова. – СПб. : Изд-во «Библиополис» ; Изд-во «Союз художников», 2013. – 124 с.