

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Гомельский государственный университет  
имени Франциска Скорины»

**А. П. Геврасёва**

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ:  
УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Практическое руководство

*для студентов специальности  
1-25 01 03 «Мировая экономика»*

Гомель  
ГГУ им. Ф. Скорины  
2013

УДК 339.9:339.56 (076)  
ББК 65.5+65.262.533я73  
Г 276

**Рецензенты:**

доктор экономических наук, профессор Б. В. Сорвиров;  
кандидат экономических наук, доцент Н. А. Громыко

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом  
учреждения образования «Гомельский государственный  
университет имени Франциска Скорины»

**Геврасёва, А. П.**

Г 276 Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью:  
управление внешнеэкономической деятельностью: практ. рук-во /  
А. П. Геврасёва ; М-во образования РБ, Гомельский гос. ун-т  
им. Ф. Скорины. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2013. – 48 с.  
ISBN 978-985-439-763-4

В практическом руководстве рассмотрены основы государственного ре-  
гулирования внешнеэкономической деятельности в РБ: таможенно-тарифное  
регулирование; механизмы внешнеторговых расчетов; конкурентоспособ-  
ность субъекта хозяйствования; система управления и оценка эффективности  
деятельности предприятия.

Адресовано студентам специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика».

**УДК 339.9:339.56 (076)**  
**ББК 65.5+65.262.533я73**

**ISBN 978-985-439-763-4**

© Геврасёва А. П., 2013  
© УО «Гомельский государственный  
университет им. Ф. Скорины», 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Тема 1. Роль государства в управлении внешнеэкономической деятельностью.....	5
Тема 2. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь .....	8
Тема 3. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.....	13
Тема 4. Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.....	16
Тема 5. Система валютного регулирования внешнеэкономической деятельности.....	20
Тема 6. Внешнеторговые расчёты в составе внешнеэкономической деятельности .....	25
Тема 7. Управление внешнеэкономической деятельностью производственного предприятия.....	31
Тема 8. Конкурентоспособность предприятия и его продукции на внешнем рынке.....	34
Тема 9. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.....	38
Литература.....	45
Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» .....	47

## ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» является одной из основных дисциплин при обучении студентов по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика», что предусмотрено учебным планом подготовки специалистов.

Формой контроля за выполнением студентами учебного материала по дисциплине являются практические занятия, подготовка к которым требует от студента работы с научной и учебной литературой, периодическими изданиями и статистическими материалами. Поэтому целью подготовки практического руководства по дисциплине: «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» является оказание помощи студентам в овладении, как теоретическими знаниями по вопросам управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, так и в вопросах применения этих знаний в практической деятельности.

В практическом руководстве рассмотрены вопросы, связанные с определением роли государства в управлении внешнеэкономической деятельностью, организационно-правовыми основами государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь посредством мер таможенно-тарифного, нетарифного, валютного характера; механизмом внешнеторговых расчётов; конкурентоспособностью субъекта хозяйствования и его продукции на внешнем рынке; системой управления и оценкой эффективности внешнеэкономической деятельности производственного предприятия.

В практическом руководстве приведены типовые формы документов, цифровой материал; даны необходимые методические рекомендации, которые позволят рассчитать соответствующие показатели и на их основе оценить эффективность внешнеторговой деятельности предприятия.

Практическое руководство «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: управление внешнеэкономической деятельностью» предназначено для использования, как на учебных занятиях, так и при выполнении индивидуальных заданий и самостоятельной управляемой работы и адресовано студентам специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика».

## ТЕМА 1

### РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В УПРАВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

#### Занятие 1. Оценка эффективности экспортно-импортной деятельности государства

- 1 Роль государства в современной экономике.
- 2 Международные торгово-экономические договоры.
- 3 Показатели эффективности экспортно-импортной деятельности государства.

#### Вопросы для самоконтроля

- 1 Обсудите вопрос роли государства в развитии экономики (на примерах конкретных стран).
- 2 Какие функции государственного управления целесообразно передавать местным органам?
- 3 Какие механизмы и методы использует государство для развития международных экономических отношений?
- 4 Какие виды торговых режимов используются в международной коммерческой практике? Охарактеризуйте их.
- 5 Каковы особенности и механизм регулирования торговых режимов в практике Республики Беларусь?
- 6 Назовите ключевые положения международных договоров о торгово-экономическом сотрудничестве.
- 7 Каковы основные цели заключения международных договоров о торгово-экономическом сотрудничестве?
- 8 Назовите показатели социальной эффективности внешнеэкономической деятельности страны?
- 9 Какие показатели эффективности экспортной деятельности государства Вы знаете?
- 10 Какие показатели эффективности импортной деятельности государства Вы знаете?

#### Занятие 2. Аппарат государственного управления внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах

- 1 Управление внешнеэкономической деятельностью в США.

2 Управление внешнеэкономической деятельностью в Великобритании.

3 Управление внешнеэкономической деятельностью в Японии.

4 Управление внешнеэкономической деятельностью в Российской Федерации.

### **Вопросы для самоконтроля**

1 Каково влияние задач и приоритетов во внешнеэкономической сфере промышленно-развитых стран на систему органов управления их внешнеэкономической деятельностью?

2 Какие министерства и ведомства имеют наибольшее значение в управлении внешнеэкономической деятельностью США (Великобритании, Японии)?

3 Какова роль местных органов власти в развитии внешнеэкономической деятельности страны и отдельных регионов (покажите на примерах отдельных зарубежных стран)?

4 Какова роль торгово-промышленных палат в развитии внешнеэкономической деятельности (покажите на примерах отдельных зарубежных стран)?

5 Приведите примеры государственной поддержки внешнеэкономической деятельности в странах Европейского союза.

6 Охарактеризуйте структуру государственных органов, реализующих внешнеторговую политику в Российской Федерации.

7 Как влияют таможенные союзы на развитие внешнеэкономической деятельности стран?

### **Задания**

**I** Затраты труда (в часах) на производство консервов и трикотажа в России и Республике Беларусь следующие (таблица 1.1):

*Указать:*

а) в производстве какого товара Россия и Республика Беларусь имеют абсолютное преимущество;

б) в производстве какого товара Россия и Республика Беларусь имеют относительное преимущество;

в) подсчитайте относительную цену трикотажа, выраженную через цену консервов в России и Республике Беларусь.

Таблица 1.1 – Данные для анализа абсолютных и сравнительных преимуществ России и Республики Беларусь

Товар	Республика Беларусь	Россия
Рыбные консервы, кг	2	1
Трикотаж, м	4	3

2 Если в России 120 млн. человек экономически активного населения и 200 млн. га сельскохозяйственных земель, а в Республике Беларусь – 4,5 млн. человек и 9 млн. га соответственно, то какие из 2 товаров: телевизоры (трудоемкий товар) или пшеницу (требует относительно больших затрат земли) будет экспортировать каждая из этих стран? Объясните, почему в реальной торговле всё происходит наоборот.

3 На основании данных таблицы 1.2 оценить эффективность внешнеэкономической деятельности страны. Рассчитать недостающие данные. По результатам анализа сделать соответствующие выводы.

Таблица 1.2 – Исходные данные для оценки эффективности внешнеэкономической деятельности страны, млн. долларов США

Показатель	1-й год	2-й год	3-й год	Темпы изменения, %	
				2/1	3/2
Валовый внутренний продукт страны	10 395,9	13 534,2	14 246,0		
Объем внешней торговли товарами, всего					
в том числе:					
экспорт	4 803,2	5 651,5	7 301,2		
импорт	5 563,6	6 939,3	8 688,8		
сальдо				-	-
Численность населения, тыс. чел.	9 514	9 500	9 481		

## Рекомендуемая литература

1 Алексеев, И. Внешнеэкономическая деятельность / И. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2011. – 304 с.

2 Колесников, А. А. Внешнеэкономическая деятельность : учеб.-метод. пособие для студ. спец. «Экон. и упр. на предпр.», «Менеджмент», «Коммерч. деят.» / А. А. Колесников, В. Ю. Друк. – Гомель: Белкоопсоюз, БТЭУ, Каф. междунар. экон. отнош. , 2006. – 168 с.

3 Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Беларуси : науч. издание / А. Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко. – Мн.: НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2004. – 300 с.

4 Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : пособие для вузов / Л. Е. Стровский. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 504 с.

5 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

## ТЕМА 2

### ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

1 Сущность и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

2 Правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

3 Система государственных органов управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.

4 Ключевые министерства и ведомства, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в Республике Беларусь.

#### Тематика рефератов

1 Белорусская торгово-промышленная палата.

2 Зарубежные торгово-экономические службы Республики Беларусь.

3 Дипломатические документы и их характеристика.

#### Вопросы для самоконтроля

1 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности представляет собой . . . .

2 Что определяет характер внешнеэкономической политики государства?

3 Какие методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Вы знаете? Охарактеризуйте их.

4 Посредством каких методов осуществляется межгосударственное регулирование внешнеторговых операций?

5 Что составляет основу национальной системы регламентирования внешнеторговых операций?

6 Какие международные правовые акты применяются во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь?



7 В чём заключаются правовые основы Республики Беларусь, определяющие приоритеты во внешнеполитической сфере, направления развития и финансовое обеспечения внешнеторговой деятельности государства?

8 Какие правовые акты составляют основу внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь?

9 Какие нормативно-правовые акты составляют основу таможенно-тарифного регулирования в Республике Беларусь?

10 Каковы особенности нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь?

11 Что составляет основу правового обеспечения системы валютного регулирования и валютного контроля в Республике Беларусь?

12 Чем представлена система стимулирования экспортной деятельности в Республике Беларусь?

13 Дайте оценку правовому обеспечению внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

14 Обсудите эффективность выполнения своих функций высшими органами управления в Республике Беларусь.

15 Какие министерства и ведомства являются основными координирующими органами во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь? Охарактеризуйте их основные функции.

16 Какие функции в области развития внешнеэкономических связей выполняют отраслевые и специальные министерства?

17 Опишите роль концернов в развитии внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

18 Какова система местных органов управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь?

19 Какие некоммерческие негосударственные организации в нашей стране в соответствии со своими функциями призваны содействовать развитию внешнеэкономической деятельности?

20 Представительства каких международных организаций работают на территории Республики Беларусь?

## Тесты

*1 Основным внешнеэкономическим ведомством Республики Беларусь, регулирующим и определяющим приоритеты в данной сфере, является:*

- а) Министерство иностранных дел Республики Беларусь;
- б) Министерство промышленности Республики Беларусь;

- в) Национальный банк Республики Беларусь;
- г) Государственный статистический комитет Республики Беларусь;
- д) верны ответы а) и б).

*2 Ключевыми министерствами во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь являются:*

- а) Министерство финансов;
- б) Министерство промышленности;
- в) Министерство экономики;
- г) Министерство иностранных дел;
- д) Министерство юстиции;
- е) верны ответы б) и г).

*3 Децентрализации управления во внешнеэкономической деятельности на современном этапе проявляется в передаче части функций:*

- а) от организаций государственной формы собственности к организациям частной формы собственности;
- б) от государственных органов исполнительной власти к субъектам малого предпринимательства;
- в) от одного министерства к другому;
- г) от государственных органов исполнительной власти к региональным органам исполнительной власти.

*4 Негосударственной некоммерческой организацией, содействующей развитию внешнеэкономических связей Республики Беларусь с другими странами, является:*

- а) Министерство иностранных дел Республики Беларусь;
- б) Белорусская торгово-промышленная палата;
- в) Государственный комитет по науке и технологиям;
- г) Министерство образования Республики Беларусь.

*5 Основной орган, осуществляющий валютное регулирование и валютный контроль в Республике Беларусь:*

- а) Министерство иностранных дел Республики Беларусь;
- б) Министерство промышленности Республики Беларусь;
- в) Национальный банк Республики Беларусь;
- г) Государственный таможенный комитет.

*6 Координирует внешнеторговую деятельность, выдаёт разрешение на экспорт и импорт:*

- а) Министерство торговли Республики Беларусь;
- б) Национальный банк Республики Беларусь;
- в) Министерство экономики Республики Беларусь;
- г) Белорусская торгово-промышленная палата.

*7 Осуществляет контроль за пересечением государственной границы страны гражданами и грузами, взимает таможенные*

*пошлины и сборы, защищает интересы государства посредством борьбы с незаконным вывозом грузов и ценностей:*

- а) Министерство иностранных дел Республики Беларусь;
- б) Министерство промышленности Республики Беларусь;
- в) Национальный банк Республики Беларусь;
- г) Государственный таможенный комитет.

*8 Основными задачами, стоящими перед зарубежными торгово-экономическими службами Республики Беларусь, являются:*

- а) координация внешнеэкономической деятельности государственных органов и субъектов хозяйствования страны;
- б) сбор и обработка информации об эффективности реализации экспортных поставок субъектами хозяйствования Республики Беларусь;
- в) организация и проведение маркетинговых исследований, анализ и прогноз конъюнктуры цен на мировом рынке, прогнозирование тенденций развития международных рынков товаров, услуг и работ;
- г) развитие внешней и внутренней инфраструктуры внешнеэкономической деятельности, подготовка кадров для неё;
- д) активное участие в представлении своей страны в международных организациях.

*9 Основными функциями, осуществляемыми зарубежными торгово-экономическими службами Республики Беларусь в соответствии с возложенными на нее задачами, являются:*

- а) совместно с органами валютного контроля осуществления анализа и контроля соблюдения субъектами хозяйствования установленного порядка валютного, таможенно-тарифного и нетарифного регулирования;
- б) участие в регулировании экспортно-импортных операций в соответствии с действующим законодательством;
- в) содействие развитию инфраструктуры инвестиций и кредитных отношений в Республике Беларусь;
- г) привлечение зарубежных субъектов к участию в организуемых в Республике Беларусь международных и региональных инвестиционных форумах, конференциях и семинарах;
- д) содействие в определении страновых приоритетов во внешней торговле республики;
- е) участие совместно с заинтересованными структурами в антидемпинговых расследованиях, направленных против белорусских товаров.

*10 К числу основных дипломатических документов относятся:*

- а) личные ноты;
- б) вербальные записки;
- в) переписка между иностранными партнёрами по поводу заключения контракта;

- г) контроферта покупателя;
- д) меморандумы;
- е) памятные записки;
- ж) спецификация к контракту.

## Рекомендуемая литература

1 Алексеев, И. Внешнеэкономическая деятельность / И. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2011. – 304 с.

2 Алехнович, А. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность / А. Алехнович. – Мн.: Дикта, 2009. – 128 с.

3 Банковский кодекс Республики Беларусь : с изм и доп. по состоянию на 13 июля 2012 г. № 416-З. – 216 с.

4 Войтович, А. И. Внешнеэкономическая деятельность : курс лекций / А. И. Войтович. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. – 223 с.

5 Дадалко, В. А. Особенности формирования и пути развития внешнеэкономической политики Республики Беларусь / В. А. Дадалко, О. Е. Максимович. – Мн.: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2002. – 156 с.

6 Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность Беларуси : науч. издание / А. Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко. – Мн.: НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, 2004. – 300 с.

7 О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: закон Республики Беларусь от 25 нояб. 2004 г., № 347-З.

8 О Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 мая 2011 г., № 656 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2012. – № 17, 5/35207.

9 Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. для студентов вузов / В. В. Покровская. – М.: Юристъ, 2002. – 456 с.

10 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

11 Юрик, В. В. Управление ВЭД : курс лекций / В. В. Юрик. – Мн.: РИЦ Академии управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 292 с.

## ТЕМА 3

### ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1 Понятие таможенного тарифа и его виды.
- 2 Методы определения таможенной стоимости товара.
- 3 Таможенные режимы и их характеристика.
- 4 Международные товарные номенклатуры.

#### Тематика рефератов

- 1 Особенности таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях Таможенного союза Республики Беларусь, Российской Федерации и Казахстана.
- 2 Таможенные льготы и преференции.

#### Вопросы для самоконтроля

- 1 Какова экономическая сущность таможенных тарифов?
- 2 Какие критерии положены в основу классификации таможенных тарифов? Охарактеризуйте виды таможенных тарифов.
- 3 Какие методы определения таможенной стоимости товаров Вы знаете?
- 4 Какие существуют ограничения при использовании метода по цене сделки с ввозимыми товарами при определении таможенной стоимости?
- 5 В чём заключается сущность методов определения таможенной стоимости по цене сделки с идентичными и однородными товарами?
- 6 Метод на основе вычитания стоимости предполагает... .
- 7 Метод на основе сложения стоимости предполагает... .
- 8 В каких случаях используется резервный метод определения таможенной стоимости товара?
- 9 Что составляет основу правового обеспечения таможенно-тарифного регулирования в Республике Беларусь?
- 10 Какие таможенные режимы предпочтительно использовать при ввозе сырья и материалов предприятиям-производителям Республики Беларусь?

11 Как установить соответствие кода товара по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (ТН ВЭД ТС) с кодом гармонизированной системы (ГС)?

12 Каковы правила однозначного определения кода по ТН ВЭД ТС?

13 Каковы функции таможенных органов в области таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности?

14 В чём сущность системы «tax free»?

## Задания

1 Покупатель *A* (резидент Республики Беларусь) и продавец *B* заключили договор на поставку специального станка, устанавливаемого на заводе, который находится в Республике Беларусь. В станке использована технология, включающая запатентованный процесс организации *C*. Продавец *B* получит от покупателя *A* оплату за станок и лицензионные платежи, а затем перечислит сумму лицензионных платежей владельцу лицензии – организации *C*. Определите, включаются ли лицензионные платежи в таможенную стоимость оцениваемого товара.

2 Определите таможенную стоимость единицы товара *K* методом оценки на основе сложения стоимости. Исходные данные:

$C_1 = 950$  долл. США – стоимость материалов и иных издержек, понесенных изготовителем в связи с производством единицы оцениваемого товара *K*;

$C_2 = 200$  долл. США – общие затраты на единицу товара, характерные для продажи в Россию из страны-экспортера товаров того же вида, что и товар *K*, в том числе стоимость транспортировки, погрузочно-разгрузочных работ, страхование до места таможенного оформления на территории России и т. д.;

$C_3 = 300$  долл. США – прибыль, которую обычно получает экспортер в результате поставки в Россию единицы таких товаров, как товар *K*.

3 Декларируются ввозимые на таможенную территорию Республики Беларусь магнитофоны (страна происхождения – Китай): код товара по ТН ВЭД – 8520 32 190 0, таможенная стоимость товара – 125 000 000 бел. руб., ставка ввозной таможенной пошлины – 15 %. Определить сумму таможенной пошлины по адвалорной ставке.

4 Декларируются ввозимые из Польши на таможенную территорию Республики Беларусь свежие яблоки (страна происхождения – Польша), код товара по ТН ВЭД – 0808 10 200 2, количество товара – 30 000 кг, ставка ввозной таможенной пошлины – 0,1 евро за 1 кг,

официальный курс евро – 10 030 бел. руб. Определить сумму таможенной пошлины по специфической ставке.

5 Декларируется ввозимое автотранспортное средство (страна происхождения – Германия): код товара по ТН ВЭД – 8703 33 909 1, таможенная стоимость товара – 35 000 тыс. бел. руб., объем двигателя – 2835 см, ставка ввозной таможенной пошлины – 25 %, но не менее 1 евро за 1 см<sup>3</sup> объема двигателя, курс евро – 10 030 бел. руб. Определить сумму таможенной пошлины по комбинированной ставке.

6 Декларируется ввоз товара – вино натуральное виноградное: код товара по ТН ВЭД – 2204 21 800 0; таможенная стоимость товара – 635 евро; количество – 400 л; ставка акцизов – 0,06 евро за 1 л; ставка ввозной таможенной пошлины – 0,5 евро за 1 л; ставка таможенной пошлины за таможенное оформление – 0,1 %; ставка НДС – 20 %; курс евро – 10 030 руб. Рассчитать величину налога на добавленную стоимость.

7 Произвести расчёт таможенной пошлины при применении комбинированной ставки «Ставка в процентах плюс ставка в евро за единицу товара» на основании следующих данных:

товар – спортивная обувь для баскетбола; страна происхождения – Болгария; код товара по ТН ВЭД – 6404 11 000 0; количество товара – 300 пар; таможенная стоимость товара – 32 650 тыс. руб.; ставка ввозной таможенной пошлины – 15 % плюс 0,7 евро за пару; курс евро – 10 030 руб. (на день пересечения таможенной границы).

## Рекомендуемая литература

1 Алехнович, А. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность / А. Алехнович. – Мн.: Дикта, 2009. – 128 с.

2 Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. для студентов вузов / В. В. Покровская. – М.: Юрист, 2002. – 456 с.

3 Свинухов, В. Г. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие для вузов / В. Г. Свинухов. – М.: Экономистъ, 2004. – 326 с.

4 Таможенное дело: практикум / Т. В. Сорокина [и др.]; под ред. И. В. Цыкунова. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 103 с.

5 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

6 Юрик, В. В. Управление ВЭД : курс лекций / В. В. Юрик. – Мн.: РИЦ Академии управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 292 с.

## ТЕМА 4

### НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1 Понятие нетарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности.

2 Меры финансового воздействия.

3 Методы административного регламентирования и их характеристика.

#### Тематика рефератов

1 Особенности нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях Таможенного союза Республики Беларусь, Российской Федерации и Казахстана.

2 Защитные меры, применяемые при регулировании внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь.

#### Вопросы для самоконтроля

1 Нетарифные ограничения – это... .

2 В чём заключаются особенности классификации мер нетарифного ограничения в соответствии с ГАТТ (генеральное соглашение по тарифам и торговле)?

3 Что представляют собой меры финансового воздействия? Охарактеризуйте их.

4 Какие методы административного регламентирования Вы знаете?

5 В каких случаях вводятся запреты на экспорт и импорт товаров?

6 Для чего необходимо квотирование во внешнеторговой деятельности?



7 В чём заключается механизм лицензирования во внешней торговле?

8 В каких случаях применяются меры «добровольного самоограничения поставок»?

9 Для каких видов товаров, перемещаемых через таможенную границу государства, обязательными являются требования к безопасности и соблюдение технических норм?

10 В чём заключается сущность антидемпинговых мер во внешней торговле?

11 Для чего необходимы предписания таможенных органов во внешней торговле?

12 Какие меры нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности и перемещения товаров через таможенную границу применяются в Республике Беларусь?

## **Задания**

*1* На территорию страны ввозятся следующие товары:

- крабовые палочки (в вакуумной упаковке);
- крупный рогатый скот;
- мука;
- свежий картофель;
- средства гигиены полости рта;
- посуда столовая и кухонная;
- сумки женские с лицевой поверхностью из натуральной кожи;
- костюм детский из химических волокон;
- холодильник бытовой;
- лампа электрическая напольная.

*Указать:*

1 Какие из нижеперечисленных документов должны быть представлены на таможенной границе при ввозе этих товаров:

- санитарно-гигиеническое заключение;
- фитосанитарный, карантинный, ветеринарный сертификаты;
- экологическое заключение;
- сертификат органов стандартизации;
- разрешение (лицензия) на ввоз товара;
- сертификат качества;
- сертификат происхождения.

2 Как называется экономическая политика государства, обеспечивающая защиту экономики страны или её отраслей от конкуренции

со стороны других стран и отдельных товаропроизводителей?

3 Какой орган осуществляет выдачу лицензии на импорт отдельных видов товара?

4 Какие товары подлежат контролю при ввозе в страну, с какой целью осуществляется такой контроль?

2 Отечественное предприятие предполагает экспортировать пиломатериалы, вывоз которых осуществляется по лицензии. На основании Инструкции об оформлении заявления о выдаче лицензии на экспорт и (или) импорт отдельных видов товаров и оформлении такой лицензии оформить заявку на лицензию по нижеприведенной форме (таблица 4.1). Недостающие данные выбрать самостоятельно.

Таблица 4.1 – Лицензия на экспорт отдельных видов товаров

Уполномоченный государственный орган исполнительной власти государства – участника таможенного союза			
1. Лицензия №		2. Период действия с ДД.ММ.ГГГГ по ДД.ММ.ГГГГ	
3. Тип лицензии   ЭКСПОРТ		4. Контракт № от	
5. Заявитель		6. Покупатель	
7. Страна назначения		8. Страна покупателя	
9. Валюта контракта		10. Стоимость	11. Статистическая стоимость
12. Страна происхождения		13. Количество	14. Единица измерения
15. Код товара по ЕТН ВЭД и его описание			
16. Дополнительная информация			
17. Основание для выдачи лицензии		18. Уполномоченное лицо Ф.И.О. Должность Подпись и печать Дата	

3 В соответствии с нормативными правовыми актами отдельные товары запрещены к перемещению через таможенную границу. Ниже приводится перечень оснований для запрещения ввоза или вывоза таких товаров:

- соображения государственной безопасности;
- защита общественного порядка;
- защита нравственности населения;
- защита жизни и здоровья человека;
- охрана окружающей природной среды;
- защита животных и растений;
- защита художественного, исторического и археологического достояния страны;
- защита права собственности, в том числе на объекты интеллектуальной собственности.

Указать примеры конкретных товаров, запрещённых к перемещению через таможенную границу по перечисленным основаниям.

### **Рекомендуемая литература**

1 Алейников, С. А. Нетарифное регулирование в Республике Беларусь. Меры экономической политики / С. А. Алейников, Ю. М. Станкевич. – Мн.: Белтаможсервис, 2004. – 158 с.

2 Алехнович, А. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность / А. Алехнович. – Мн.: Дикта, 2009. – 128 с.

3 Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. для студентов вузов / В. В. Покровская. – М.: Юристъ, 2002. – 456 с.

4 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

5 Юрик, В. В. Управление ВЭД : курс лекций / В. В. Юрик. – Мн.: РИЦ Академии управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 292 с.

## **ТЕМА 5**

### **СИСТЕМА ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Занятие 1. Теоретические основы валютного регулирования**

1 Понятие и виды валют.

- 2 Валютный курс и его виды.
- 3 Валютные операции и их классификация.

### **Тематика рефератов**

- 1 Мировые валютные системы и их характеристика.
- 2 Платёжный баланс как отражение объёма, структуры и направлений внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности государства.

### **Вопросы для самоконтроля**

- 1 Дайте определение понятию «валюта».
- 2 Какие виды валют Вы знаете? Охарактеризуйте их.
- 3 Что относят к национальной валюте Республики Беларусь?
- 4 Что относят к иностранной валюте?
- 5 В каких формах могут осуществляться расчёты в валюте?
- 6 Что понимают под резервной и клиринговой валютами? Приведите примеры.
- 7 Дайте определение понятию «валютный курс».
- 8 Какие виды валютных курсов Вы знаете? Охарактеризуйте их.
- 9 Что включает в себя понятие «валютные операции»?

### **Занятие 2. Особенности валютного регулирования в Республике Беларусь**

- 1 Валютная система Республики Беларусь.
- 2 Особенности формирования курса национальной валюты в Республике Беларусь.
- 3 Общие направления валютного регулирования в Республике Беларусь.

### **Тематика рефератов**

- 1 Валютный рынок Республики Беларусь: этапы становления и направления регулирования.
- 2 Проблемы создания и функционирования единого валютного рынка стран СНГ.

## Вопросы для самоконтроля

- 1 Дайте определению понятию «валютная система».
- 2 Какие виды валютных систем Вы знаете? Охарактеризуйте их.
- 3 В чём заключаются особенности белорусского рубля как национальной валюты?
- 4 Каковы особенности формирования курса национальной валюты в Республике Беларусь?
- 5 Какие виды валютных операций применяются в практике Республики Беларусь? Охарактеризуйте их.
- 6 Определите общие направления валютного регулирования в Республике Беларусь?
- 7 Что составляет правовые основы валютного регулирования Республики Беларусь?

## Задания

- 1 Национальный банк установил следующие курсы белорусского рубля к доллару США: покупка – 8 450, продажа – 8 480. *Определить:*
  - сколько рублей было получено при обмене 120 долларов США?
  - сколько долларов было получено при обмене 2 млн. белорусских рублей?
- 2 Национальный банк установил следующие курсы белорусского рубля к японской йене: покупка – 1 042 за 10 йен, продажа – 1 043 за 10 йен. *Определить:*
  - сколько рублей было получено при обмене 10 000 йен?
  - сколько йен было получено при обмене 2 млн. белорусских рублей?
- 3 Курс доллара США к фунту стерлингов в Лондонском банке составляет: покупка – 1,6310, продажа – 1,6280. *Определить:*
  - сколько фунтов стерлингов было получено при обмене 100 долларов США?
  - сколько долларов было получено при обмене 1 000 фунтов стерлингов?
- 4 Курс доллара США к фунту стерлингов в Лондонском банке косвенная котировка) составляет: покупка – 1,6310, продажа – 1,6280. *Определить курс покупки и курс продажи при прямой котировке.*

5 Известны следующие курсы валют:

	покупка	продажа
доллар США/ белорусский рубль	8 550,2	8 560,4
норвежская крона/ белорусский рубль	1518,5	1520,2

*Определить* кросс-курс доллара США к норвежской кроне.

6 Известны следующие курсы валют:

	покупка	продажа
доллар США/ украинская гривна	8,1	8,2
доллар США/ белорусский рубль	8 550,2	8 560,4

*Определить* кросс-курс украинской гривны к белорусскому рублю.

7 Известны следующие курсы валют:

	покупка	продажа
фунт стерлингов/ доллар США	1,6280	1,6310
доллар США /белорусский рубль	8 550,2	8 560,4

*Определить* кросс-курс фунта стерлингов к белорусскому рублю.

## Тесты

1 Установленная законом денежная единица данного государства – это:

- а) национальная валюта;
- б) иностранная валюта;
- в) международное платежное средство.

2 Свободно и без ограничений на любые виды иностранных валют обменивают:

- а) свободно конвертируемые валюты;
- б) частично конвертируемые валюты;
- в) неконвертируемые валюты;
- г) международные счетные валютные единицы.

3 Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке, – это:

- а) паритет национальной валюты;
- б) условия конвертируемости национальной валюты;
- в) режим курса иностранной валюты;
- г) режим курса национальной валюты.

4 Межгосударственное валютное регулирование осуществляют международные организации:

- а) Международный валютный фонд;
- б) Европейский валютный институт;

- в) Всемирный банк;
- г) Всемирная торговая организация.

*5 На основе золотомонетного стандарта строилась:*

- а) Парижская мировая валютная система;
- б) Генуэзская валютная система;
- в) Бреттонвудская валютная система;
- г) Ямайская мировая валютная система.

*6 Свободно изменяется под воздействием спроса и предложения режим:*

- а) плавающего валютного курса;
- б) фиксированного валютного курса;
- в) регулируемого плавания;
- г) совместно плавающего валютного курса.

*7 В зависимости от видов валютных сделок различают:*

- а) текущие курсы (спот);
- б) срочные (форвардные) курсы;
- в) номинальный валютный курс;
- г) реальный валютный курс.

*8 Изменение учетной ставки Центрального (Национального) банка с целью регулирования валютного курса предусматривает:*

- а) дисконтная политика;
- б) политика валютных ограничений;
- в) девизная политика.

*9 Характерными чертами белорусского рубля являются:*

- а) свободная конвертируемость;
- б) фиксирование к российскому рублю;
- в) прямая котировка по отношению к иностранным валютам;
- г) фиксирование к корзине валют.

*10 Валютная интервенция – это:*

- а) вмешательство международных организаций в систему национального валютного регулирования путём навязывания своих условий;
- б) вмешательство государственных органов валютного регулирования с целью обеспечения сбалансированного соотношения спроса и предложения на валютном рынке с целью поддержания курса национальной валюты;
- в) повышенный спрос на иностранную валюту со стороны нерезидентов государства;
- г) повышенный спрос на иностранную валюту со стороны резидентов государства.

## Рекомендуемая литература

- 1 Алехнович, А. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность / А. Алехнович. – Мн.: Дикта, 2009. – 128 с.
- 2 Банковский кодекс Республики Беларусь : с изм и доп. по состоянию на 13 июля 2012 г. № 416-З. – 216 с.
- 3 Баринов, Э. А. Рынки: валютные и ценных бумаг / Э. А. Баринов, О. В. Хмыз. – М.: Экзамен, 2001. – 168 с.
- 4 Верба, В. Е. Финансы внешнеэкономической деятельности / В. Е. Верба, Н. Е. Заяц, К. В. Рудый. – Мн.: БГЭУ, 2003. – 458 с.
- 5 Дадалко, В.А. Особенности формирования и пути развития внешнеэкономической политики Республики Беларусь / В. А. Дадалко, О. Е. Максимович. – Мн.: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2002. – 156 с.
- 6 Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. для студентов вузов / В. В. Покровская. – М.: Юристъ, 2002. – 456 с.
- 7 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

## ТЕМА 6

### ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ РАСЧЁТЫ В СОСТАВЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### Занятие 1. Организация расчётов во внешнеэкономической деятельности

- 1 Процедура открытия и ведения счетов в иностранной валюте.
- 2 Особенности режима счетов нерезидентов.
- 3 Организация, особенности и ограничения в расчетах при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
- 4 Наличный оборот иностранной валюты.

#### Вопросы для самоконтроля

- 1 Какие виды счетов для расчётов с иностранными партнерами предусмотрено открывать в банках-резидентах Республики Беларусь согласно действующему законодательству?
- 2 Определите перечень документов, необходимых для открытия юридическим лицом текущего счёта в иностранной валюте в банке Республики Беларусь.



3 Каковы источники формирования средств на текущем валютном счёте, и на какие цели они могут быть использованы?

4 В каких случаях допускается открытие счёта в иностранной валюте субъекту хозяйствования Республики Беларусь в банках-нерезидентах?

5 Какие виды счетов предусмотрено открывать нерезидентам Республики Беларусь согласно действующему законодательству? Охарактеризуйте особенности формирования и использования их средств.

6 Корреспондентский счёт – это... .

7 В чём заключаются особенности организации расчётов во внешнеэкономической деятельности?

8 Что понимают под наличным оборотом иностранной валюты?

9 В каких случаях допускается внесение и выдача наличной иностранной валюты на (со) счёт(а) в банке?

## **Занятие 2. Формы безналичных расчётов и механизм их осуществления**

1 Аккредитив: понятие, виды и их характеристика.

2 Механизм внешнеторговых расчетов посредством аккредитива.

3 Инкассо.

4 Банковский перевод.

### **Тематика рефератов**

1 Корреспондентские отношения в международных банковских связях.

2 Вексель как инструмент коммерческого кредита.

3 Чековая форма расчётов: механизм и практика Республики Беларусь.

4 Современные тенденции развития безналичных расчётов посредством банковских пластиковых карточек.

### **Вопросы для самоконтроля**

1 Что понимают под аккредитивной формой расчётов?

2 Какие виды аккредитива Вы знаете? Охарактеризуйте их.

3 В чём заключается сущность механизма осуществления расчётов в форме документарного аккредитива?

4 Каковы достоинства и недостатки расчётов посредством аккредитивов?

- 5 Что понимают под инкассовой формой расчётов?
- 6 Какие виды инкассо Вы знаете? Охарактеризуйте их.
- 7 В чём заключается сущность механизма осуществления расчётов посредством экспортного инкассо?
- 8 Каковы достоинства и недостатки инкассовой формы расчётов?
- 9 Что понимают под расчётами в форме банковского перевода?
- 10 В чём заключается сущность механизма осуществления расчётов путём банковского перевода?
- 11 Каковы достоинства и недостатки расчётов посредством банковского перевода?
- 12 Что составляет основу национальной и международной системы правового регулирования внешнеторговых расчётов в Республике Беларусь?

## Задания

1 Рассчитать сумму обязательной продажи части валютной выручки от экспорта товаров хозяйствующего субъекта (таблица 6.1).

*Данные для расчета:* курс доллара США, установленный Национальным банком Республики Беларусь по итогам торгов на ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа», составляет 8 525 руб./долл. Размер комиссионных, взимаемых при продаже иностранной валюты, составляет 0,001 %.

Таблица 6.1 – Расчет обязательной продажи части валютной выручки от экспорта товаров хозяйствующего субъекта

Показатель	Значение показателя
1. Валютная выручка от экспорта товаров, поступившая на транзитный счет хозяйствующего субъекта, тыс. долларов США	580
2. Расходы на страхование, транспортировку и экспедирование груза, тыс. долларов США	18
3. База для расчета суммы валюты, подлежащей обязательной продаже, тыс. долларов США	
4. Сумма валюты, подлежащая обязательной продаже, тыс. долларов США	
5. Сумма денег, полученная от продажи валюты на бирже, тыс. руб.	
6. Сумма комиссионных бирже, тыс. руб.	
7. Сумма валюты, перечисленная на текущий валютный счет, тыс. долларов США	
8. Сумма денег, перечисленная на текущий счет, тыс. руб.	

2 Внести недостающие реквизиты в форму нижеприведенного инкассового поручения (таблица 6.2).

Таблица 6.2 – Инкассовое поручение (документарное инкассо)

Номер указывается на всех документах		Банк			Сумма инкассо		
		Дата запроса			Дата инкассо		
Наименование и адрес представляющего (инкассирующего) банка							
наименование принципала				наименование и адрес плательщика			
тратта	счёт-фактура	транспортные документы	страховой полис	упаковочный лист	сертификат	спецификация	
Второй оригинал коносамента будет отослан Вам следующей почтой							
товар				код валюты			
	Выдать документы против платежа				Выдать документы против акцепта		
	Выдать документы против письменного обязательства фирмы оплатить сумму инкассо в течение _____ дней						
	Держите акцептованную тратту(ы) N _____ а по наступлении срока предъявите к оплате						
	Акцептованная тратта(ы) N _____ должна быть возвращена нам						
	Кредитуйте наш счет у Вас / _____ и известите нас / поручите им известить нас авиапочтой / по телексу / S.W.I.F.T.						
	Просите Ваш _____ головной офис уполномочить нас авиапочтой / по телексу / S.W.I.F.T. дебетовать Ваш / их счет						
	Сообщите нам о неоплате / неакцепте по S.W.I.F.T. / телексу / авиапочтой с указанием причин						
	Опротестуйте в случае неплатежа. Верните наши тратты с приложением акта о неплатеже, если не будет других инструкций						
	Оплатите документы в счет Вашей гарантии N _____ от _____ на _____ действительной до _____ в случае, если плательщик не осуществит платеж до наступления срока						
	Все Ваши расходы за счет плательщика / трассата						
	Отказ от оплаты вознаграждения не допускается						
	Всю корреспонденцию, относящуюся к этому инкассо, следует направлять только в банк _____						
	Другие инструкции:						
	С уважением						
М.П.	Указанную сумму следует зачислить на счёт					Подписи	

3 Внести недостающие реквизиты в форму нижеприведенного заявления на открытие безотзывного аккредитива (таблица 6.3).

Таблица 6.3 – Заявление на безотзывной аккредитив № \_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

<p>Полное наименование и юридический адрес приказодателя: УНП</p>	<p>Наименование банка-эмитента: «Франсабанк» ОАО 220012 г. Минск, пр-т Независимости 95А</p>
<p>Форма аккредитива: безотзывной открывается</p> <p><input type="checkbox"/> по (авиа) почте <input type="checkbox"/> посредством телетрансмиссии <input type="checkbox"/> с предварительным авизо</p> <p>Переводной аккредитив</p>	<p>Дата истечения срока действия и место для представления документов:</p> <p>Дата истечения срока:</p> <p>Место представления документов:</p>
<p>Подтверждение аккредитива: <input type="checkbox"/> не требуется <input type="checkbox"/> требуется по требованию бенефициара</p>	<p>Полное наименование и адрес бенефициара: Счет в</p>
<p>Частичные отгрузки</p> <p><input type="checkbox"/> разрешены <input type="checkbox"/> запрещены</p>	<p>Сумма: (цифрами и прописью)</p>
<p>Перегрузки</p> <p><input type="checkbox"/> разрешены <input type="checkbox"/> запрещены</p> <p>Страховка оплачивается нами</p> <p>Отгрузка в соответствии со статьей 46 Унифицированных правил и обычаев для документарных аккредитивов из:</p> <p>для транспортировки в: не позднее:</p>	<p>Исполняющий банк:</p> <p>Аккредитив предусматривает:</p> <p><input type="checkbox"/> платеж по предъявлении: <input type="checkbox"/> платеж с отсрочкой (срок): <input type="checkbox"/> акцепт тратт сроком: <input type="checkbox"/> негоциацию (учет):</p> <p>Против представления документов, указанных ниже:</p> <p>и тратт(ы) бенефициара на:</p>

### Окончание таблицы 6.3

<p>Вид товара и его количество, цена за единицу товара (краткое и точное описание):</p>	<p>Условия поставки  <input type="checkbox"/> CIF <input type="checkbox"/> FOB  <input type="checkbox"/> DDP <input type="checkbox"/> другие:</p>
<p>Условия поставки :</p> <p>Необходимые для представления документы  <input type="checkbox"/> Счет-фактура (инвойс)</p> <p>Транспортный документ: <input type="checkbox"/> документ на смешанную перевозку  <input type="checkbox"/> морской (океанский) коносамент  <input type="checkbox"/> авианакладная (оригинал для грузоотправителя)  <input type="checkbox"/> дубликат ж/д накладной  <input type="checkbox"/> CMR</p> <p>другой транспортный документ: (указать, какой)</p> <p>с бланковым индоссаментом            приказу:</p> <p>с пометкой: <input type="checkbox"/> фрахт оплачен    <input type="checkbox"/> фрахт подлежит оплате в месте назначения</p> <p><input type="checkbox"/> с уведомлением:</p> <p>Страховой документ: полис    сертификат    декларация по открытому полису, покрывающий следующие виды рисков:</p> <p>Сертификаты: <input type="checkbox"/> происхождения <input type="checkbox"/> качества <input type="checkbox"/> санитарный <input type="checkbox"/> другой: заверенные:</p>	
<p>Документы должны быть представлены в течение _____ дней от даты отгрузки, но в пределах срока действия аккредитива.</p>	
<p>Дополнительные инструкции:</p> <p>Вознаграждения иностранного (ых) банка (ов):  <input type="checkbox"/> за наш счет    <input type="checkbox"/> за счет бенефициара</p> <p>Сумму аккредитива спишите с нашего счета у Вас № _____</p> <p>знаграждение по аккредитиву спишите с нашего счета у Вас № _____</p>	<p>Мы просим Вас согласно изложенным в данном заявлении инструкциям (в соответствии с пометкой "X") открыть безотзывный документарный аккредитив, подчиненный Унифицированным правилам и обычаям для документарных аккредитивов (редакция 2007 года, МТП, Париж, Франция, публикация № 600).</p> <p>Руководитель _____</p> <p>Главный бухгалтер _____</p> <p>М.П. _____</p>

## Рекомендуемая литература

1 Банковский кодекс Республики Беларусь : с изм и доп. по состоянию на 13 июля 2012 г. № 416-З. – 216 с.

2 Верба, В. Е. Финансы внешнеэкономической деятельности / Е. В. Верба, Н. Е. Заяц, К. В. Рудый. – Мн.: БГЭУ, 2003. – 458 с.

3 Инструкция о банковском переводе : с изм и доп. по состоянию на от 28.06.2012 № 329.

4 Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 17 января 2007 г. № 1 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения валютных операций с использованием наличной иностранной валюты и наличных белорусских рублей».

5 Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 29 марта 2001 г. № 67 «Об утверждении инструкции о порядке совершения банковских документарных операций».

6 Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. для студентов вузов / В. В. Покровская. – М.: Юристъ, 2002. – 456 с.

## ТЕМА 7

### УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

- 1 Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности.
- 2 Система органов управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии.
- 3 Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
- 4 Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок.

### Тематика рефератов

1 Виды организационных структур управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии (линейная, линейно-функциональная, штабная, дивизионная, матричная): критерии выбора, преимущества и недостатки.

2 Влияние брэндинга на эффективность деятельности фирмы.

## Вопросы для самоконтроля

1 Почему внешнеэкономическая деятельность на уровне предприятия является наиболее приемлемым способом открытия экономики государства в переходный период?

2 Каковы особенности организации внешнеэкономической деятельности на предприятии?

3 Какие основные задачи и функции относятся к компетенции внешнеторговой фирмы?

4 Кому на предприятии подчиняется служба внешнеэкономической деятельности?

5 С какими структурными подразделениями взаимодействует служба внешнеэкономической деятельности?

6 Какое из структурных подразделений предприятия играет определяющую роль в успехе внешнеторгового сотрудничества?

7 Каково содержание планирования внешнеэкономической деятельности на предприятии?

8 Какие показатели составляют основу планирования экспортно-импортных операций производственного предприятия?

9 Какие способы и формы выхода предприятия на внешний рынок Вы знаете?

## Задания

1 Используя данные предприятия города Гомель, рассмотрите следующие вопросы:

– охарактеризуйте структуру управления его внешнеэкономической деятельностью;

– оцените рациональность распределения обязанностей между специалистами структурного подразделения, отвечающего за организацию и управление внешнеэкономической деятельностью;

– составьте список основных документов и отношений с другими его подразделениями, необходимых для поставки производимой продукции или оказываемых услуг на экспорт;

– охарактеризуйте способы и формы выхода на внешний рынок;

– проанализируйте маркетинговую деятельность во внешней торговле.

2 На основании данных, приведенных в таблице 7.1, определить объём экспорта товара А и себестоимость производства в прогнозируемом году, при которых эффективность отдачи средств, вложенных

в экспортные операции в прогнозируемом году, будет не менее чем на 20 % выше, чем в отчётном году.

Таблица 7.1 – Исходные данные

Показатель	Отчётный год	Прогнозируемый год
Объём экспорта товара А, шт.	1 500	
Экспортные цены, руб./ шт.	200	190
Себестоимость производства экспортируемых товаров, тыс. руб.	150	

3 На предприятии реализуется проект экспорта новой мясной продукции. При каком объёме производства будет достигнута точка безубыточности в каждом варианте её производства, и какой вариант наиболее предпочтителен (таблица 7.2)?

Таблица 7.2 – Показатели производства мясной продукции, тыс. руб.

№ варианта	Амортизация	Затраты на рекламу	Зарплата управления	Складские расходы	Зарплата на единицу продукции	Прочие переменные затраты на единицу продукции	Цена реализации
1	10000	2200	1700	700	4,0	9,0	17
2	11000	2400	1400	800	4,5	10,0	18
3	12000	2600	2100	900	5,0	11,0	19
4	13000	2800	2300	1000	5,5	12,0	20
5	14000	3000	2500	1100	6,0	13,0	21

## Рекомендуемая литература

1 Алехнович, А. Внешнеэкономическая предпринимательская деятельность / А. Алехнович. – Мн.: Дикта, 2009. – 128 с.

2 Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие для вузов / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

3 Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 288 с.

4 Соркин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие / С. Л. Соркин. – Мн.: Современ. шк., 2006. – 283 с.

5 Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : пособие для вузов / Л. Е. Стровский. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 504 с.



6 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

7 Юрик, В. В. Управление ВЭД : курс лекций / В. В. Юрик. – Мн.: РИЦ Академии управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 292 с.

## ТЕМА 8

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

- 1 Конкурентоспособность: понятие и факторы воздействия.
- 2 Показатели оценки конкурентоспособности предприятия.
- 3 Показатели оценки конкурентоспособности экспортной продукции.
- 4 Пути и методы повышения конкурентоспособности предприятия и его продукции.

#### Тематика рефератов

- 1 Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий лесного комплекса.
- 2 Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий машиностроительного комплекса.
- 3 Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий лёгкой промышленности.
- 4 Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий пищевой промышленности.
- 5 Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий химической и нефтехимической промышленности.

#### Вопросы для самоконтроля

- 1 Что понимают под конкурентоспособностью предприятия и его продукции? Каковы их отличительные особенности?
- 2 Какие факторы влияют на уровень конкурентных преимуществ предприятия? Охарактеризуйте их.
- 3 Какие факторы влияют на уровень конкурентоспособности продукции предприятия? Охарактеризуйте их.

4 Какие методы оценки конкурентоспособности предприятия Вы знаете? Охарактеризуйте их.

5 Какие методы оценки конкурентоспособности товара Вы знаете? Охарактеризуйте их.

6 Определите основные пути и методы повышения конкурентоспособности товара в современных условиях?

## Задания

1 Оценить, какой товар наиболее конкурентоспособен на внешнем рынке (таблица 8.1), внести недостающие данные в таблицу.

Таблица 8.1 – Оценка конкурентоспособности экспорта продовольственного сырья и продуктов его переработки

Продукция	Себестоимость, долл./т	Цена реализации, долл./т		Рентабельность, %	
		на внутреннем рынке	на экспорт	на внутреннем рынке	на экспорт
Говядина свежая	2 076,1	1 903,4	2 516,7		
Свинина	2 372,3	2 460,5	2 328,2		
Мясо птицы	1 507,4	1 857,0	1 676,9		
Колбасные изделия	2 947,5	3 203,8	3 331,9		
Масло животное	2 482,8	2 410,4	1 825,0		
Сыры молодые	2 291,1	2 603,5	2 698,2		
Консервы мясные, туб.	974,0	991,2	1 046,0		
Консервы молочные, туб.	396,9	443,4	418,3		
Сухое обезжиренное молоко	1 430,4	1 568,2	1 992,6		
Сухое цельное молоко	1 844,5	1 947,1	1 976,3		
Творог	1 231,2	1 463,8	1 458,7		
Казеин	3 613,3	-	5 488,3		
Яйцо, тыс. шт.	51,8	56,4	41,3		

2 В таблице 8.2 представлен объем спроса на товар А при различных уровнях цены. Рассчитать коэффициенты ценовой эластичности спроса. При каких значениях цены спрос является эластичным, при каких – неэластичным?

Таблица 8.2 – Исходные данные для расчета коэффициентов ценовой эластичности

Цена за единицу, долларов США	Объем спроса, тыс. шт.	Выручка, тыс. долларов США	Коэффициенты ценовой эластичности спроса
7,5	10		
7,0	20		
6,5	30		
6,0	40		
5,5	50		
5,0	60		
4,5	70		
4,0	80		

3 На основании данных таблицы 8.3 проанализировать качество экспортной продукции предприятия за 3 года. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 8.3 – Анализ качества экспортной продукции предприятия

Годы	Выручка от экспорта, тыс. долларов США	Количество удовлетворенных предприятием рекламаций	Сумма удовлетворенных предприятием рекламаций, тыс. долларов США	Обобщающий показатель качества экспортной продукции, %
1-й год	330	2	10	
2-й год	560	4	12	
3-й год	580	8	18	

## Рекомендуемая литература

1 Геврасёва, А. П. Экономическая оценка внешнеэкономической деятельности предприятий лесного комплекса / А. П. Геврасёва. – Гомель: ЦИИР, 2009. – 181 с.

2 Григорьев, Ю. А. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий / Ю. А. Григорьев, А. И. Муравьев, А. Ф. Мухин. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 144 с.

3 Основы внешнеэкономических знаний / под общ. ред. И. П. Фоминского. – М.: Международные отношения, 1994. – 480 с.

4 Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

5 Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : пособие для вузов / Л. Е. Стровский. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 504 с.

6 Фасхиев, Х. А. Как измерить конкурентоспособность предприятия / Х. А. Фасхиев, Е. В. Попов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. – № 4 (36). – С. 53–68.

7 Хорошко, О. Б. Диагностика эффективности функционирования предприятий с использованием рейтинговой оценки / О. Б. Хорошко // Антикризисное управление и повышение конкурентоспособности экономики Республики Беларусь: сб. ст. 2 междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27–28 янв. 2004 г. / Бел. гос. ун-т. – Минск, 2004. – С. 304–308.

## ТЕМА 9

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

#### Занятие 1. Понятие и задачи анализа эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

1 Определение и расчет экономического эффекта и эффективности во внешнеэкономической деятельности.

2 Содержание и задачи анализа эффективности экспортно-импортных операций.

3 Анализ оборотного капитала, вовлеченного во внешнеэкономическую деятельность.

#### Вопросы для самоконтроля

1 Какие факторы оказывают влияние на эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия?

2 Что принято понимать под «экономической эффективностью» и «экономическим эффектом» во внешнеэкономической деятельности предприятия?

3 На какие виды подразделяются показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия?

4 Приведите обобщённые формулы расчёта показателей экономического эффекта и экономической эффективности экспортно-импортных операций.

5 Каковы основные задачи анализа эффективности экспортно-импортных операций предприятия?

6 Какие показатели рассчитывают при анализе оборотного капитала, вовлечённого во внешнеэкономическую деятельность предприятия?

## Занятие 2. Методические основы анализа эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия

- 1 Анализ накладных расходов по экспорту и импорту товаров.
- 2 Оценка экономической эффективности экспортных операций.
- 3 Оценка экономической эффективности импортных операций.
- 4 Оценка рациональности использования оборотного капитала, вовлеченного во внешнеэкономическую деятельность.

### Вопросы для самоконтроля

- 1 Каковы особенности анализа накладных расходов по экспорту и импорту товаров?
- 2 В чём заключается экономическая целесообразность экспортных операций для предприятия?
- 3 Какой финансовый показатель принято рассчитывать при оценке эффективности экспортных операций предприятия?
- 4 В каких случаях импорт товаров для предприятия является экономически оправданным?
- 5 Каким образом рассчитывается коэффициент отдачи оборотного капитала, вовлечённого во внешнеэкономическую деятельность предприятия?

### Задания

1 На основании данных таблицы 9.1 рассчитать индексы стоимости, цен, физического объема, количества и структуры. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 9.1 – Исходные данные для анализа влияния факторов на уровень экспорта предприятия

Наименование товара	Базисный год			Отчётный год		
	количество, тыс. шт.	цена за ед., долларов США	стоимость, тыс. долларов США	количество, тыс. шт.	цена за ед., долларов США	стоимость, тыс. долларов США
Товар «А»	5	200		7	195	
Товар «В»	12	210		8	215	
Товар «С»	14	205		15	220	
Итого		-			-	

2 Проанализировать выполнение обязательств по контрактам с иностранными партнёрами по следующим направлениям:

– по срокам поставок экспортной продукции (*коэффициент выполнения договорных обязательств, коэффициент просроченных обязательств*);

– по стоимости и физическому объёму по товарной группе

Исходные данные представлены в таблицах 9.2 и 9.3.

Таблица 9.2 – Данные для оценки выполнения обязательств по экспортным контрактам за 2011–2012 годы

Годы	Стоимость контрактов, заключённых за год, тыс. долларов США	Сумма по контрактам, просроченных к исполнению, тыс. долларов США	Сумма недопоставленных товаров, тыс. долларов США
2011	685,7	19,5	100,2
2012	1 264,5	232,7	345

Таблица 9.3 – Данные для анализа выполнения обязательств по контрактам по товарной группе

Вид продукции	Принято обязательств на 2012 год			Выполнено обязательств на 2012 год		
	количество, тыс. м	цена за 1 м, долларов США	стоимость, тыс. долларов США	количество, тыс. м	цена за 1 м, долларов США	стоимость, тыс. долларов США
Товар «А»	20	6		18	8,4	
Товар «В»	86	3,2		86	3,5	
Товар «С»	13	2,5		10	2,2	
Итого					-	

### **Методические рекомендации для решения задач 1, 2**

Особое место в системе анализа внешней торговли занимают **индексы**. Отличительная особенность внешнеторговых индексов заключается в том, что они, как правило, подсчитываются не по всему товарообороту предприятия, а отдельно по экспорту и импорту ввиду различной их динамики. Наибольшее распространение получили *индексы средних цен, физического объёма, стоимости, индекс количества и структуры* (формулы 1–5):

1. *Индекс стоимости (формула Пааше):*

$$I_{pq} = \frac{\sum p_1 \cdot q_1}{\sum p_0 \cdot q_0}, \quad (1)$$

где  $I_{pq}$  – индекс стоимости;

$p_0, p_1$  – цена единицы товара в базисном и отчётном году (соответственно);

$q_0, q_1$  – количество товара в базисном и отчётном году (соответственно).

2. Индекс цен (формула Ласпейреса):

$$I_{pq} = \frac{\sum p_1 \cdot q_1}{\sum p_0 \cdot q_1}. \quad (2)$$

3. Индекс физического объёма:

$$I_{pq} = \frac{\sum p_0 \cdot q_1}{\sum p_0 \cdot q_0}. \quad (3)$$

4. Индекс количества:

$$I_{pq} = \frac{\sum q_1}{\sum q_0} = \frac{\sum q_1 \cdot \overline{p_0}}{\sum q_0 \cdot \overline{p_0}}, \quad (4)$$

$$\overline{p_0} = \frac{\sum p_0 \cdot q_0}{\sum q_0}, \quad (5)$$

где  $p_0$  – средняя цена.

5. Индекс структуры:

$$I_{pq} = \frac{\sum p_0 \cdot q_1}{\sum p_0 \cdot q_0}. \quad (6)$$

Расчёт указанных индексов позволяет выявить и количественно оценить факторы, оказавшие влияние на изменение конечной величины.

3 Проанализировать оборачиваемость оборотных средств, вовлеченных во внешнеэкономическую деятельность предприятия. Данные для расчета представлены в таблице 9.4. По результатам расчетов сделать выводы.

Таблица 9.4 – Данные о движении оборотных средств, вовлечённых во внешнеэкономическую деятельность предприятия, за год

млн. руб.

Вид оборотных средств	Наличие оборотных средств по состоянию на					Средне-годовые остатки
	1.01	1.04	1.07	1.10	1.01	
1	2	3	4	5	6	7
1. Запасы, всего:	75	74,5	75	71	70	
в том числе						
1.1 Сырье, материалы и другие аналогичные ценности	14	15	16	11	10	
1.2 Затраты в незавершенном производстве	50	49	49,5	50	55	
1.3 Готовая продукция и товары для перепродажи	11	10,5	9,5	10	5	

Окончание таблицы 9.4

1	2	3	4	5	6	7
2. Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчётной даты)	15	14	17	15,7	15,5	
3. Денежные средства	10	10,5	9	10,3	9,5	
Итого:						
Себестоимость реализуемой экспортной продукции	×	×	×	×	×	338,1

4 Рассчитать показатели экономического эффекта и экономической эффективности реализации товаров на внутреннем и внешнем рынках, исходя из данных, приведенных в таблице 9.5. По результатам расчетов сделать выводы. Расчёты оформить в виде таблицы.

Таблица 9.5 – Исходные данные для расчета экономического эффекта и экономической эффективности реализации товаров на внутренний и внешний рынки предприятия

Показатели	Базисный год	Отчётный год	Темп изменения, %
1. Выручка от реализации товаров в иностранной валюте, тыс. долларов США	3 159,1	1 984,2	
2. Курс доллара США к рублю	8 120	8 800	
3. Выручка от реализации товаров, пересчитанная в бел. руб., млн. руб.			
4. Выручка от реализации товаров на внутреннем рынке, млн. руб.	24 664,2	16 536,4	
5. Себестоимость экспортной продукции, млн. руб.	22 232,2	15 264,4	
6. Себестоимость продукции, реализованной на внутреннем рынке, млн. руб.	20 000,7	14 846,1	

5 Рассчитать эффективность экспорта товаров и дать оценку ее изменения на основе данных таблицы 9.6.

Таблица 9.6 – Исходные данные для анализа эффективности экспорта товаров предприятия, тыс. долларов США

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Выручка-брутто по экспорту	450	792
Накладные расходы в иностранной валюте	25	27
Производственная себестоимость	420	700
Накладные расходы в национальной валюте	54	55



6 Оценить экономическую эффективность импортной сделки, используя следующие данные:

возможная цена реализации товара на внутреннем рынке – 20 тыс. руб.;

контрактная цена единицы товара – 1,5 долларов США;

количество товара – 10 000 шт.;

затраты, относимые на импорт:

- транспортные расходы – 700 тыс. руб.;

- командировочные расходы – 200 тыс. руб.;

- сбор за таможенное оформление – 3,5 тыс. руб.;

- таможенная пошлина – 10 %;

- ставка НДС при ввозе — 20 %

- прочие расходы – 30 тыс. руб.

Курс доллара США – 8 130 руб.

7 При товарообменной внешнеэкономической операции планируется в обмен на отгрузку партии из двух видов собственной продукции (продукция А и продукция Б) получить 2 вида товара (товар С и товар Д). Отпускная цена (т. е. учетная цена) единицы продукции А составляет 420 тыс. руб., продукции В – 281 тыс. руб. Стоимость импортируемых товаров в контрактных ценах должна быть равна стоимости экспортируемых товаров (таблицы 9.7 и 9.8). Оформить экономическое обоснование товарообменной сделки во внешнеэкономической деятельности (таблица 9.9).

Таблица 9.7 – Рыночная стоимость экспортируемых товаров в контрактных ценах

Наименование товара	Количество, шт.	Цена за единицу, долларов США	Стоимость, долларов США
Товар А	10	150	
Товар Б	7	100	
Всего		-	

Таблица 9.8 – Стоимость импортируемых товаров в контрактных ценах

Наименование товара	Количество, шт.	Цена за единицу, долларов США	Стоимость, долларов США
Товар С	22	50	
Товар Д	44	25	
Всего		-	

Таблица 9.9 – Экономическое обоснование к контракту товарообменной сделки во внешнеэкономической деятельности

Показатели	Отпускаемый (экспортируемый) товар 1	Получаемый (импортируемый) товар 2
1. Наименование товара	Товар А и Товар Б	Товар С и Товар Д
2. Рыночная цена единицы товара, долларов США		
3. Подтверждение рыночной цены	<u>Биржевые сведения</u>	<u>Биржевые сведения</u>
4. Договорная (контрактная) цена с учетом условий поставки, долларов США		
5. Количество товара, шт.		
6. Стоимость в договорных (контрактных) ценах (стр.4 х стр.5), долларов США		
7. Учетная цена, руб.		<u>Договорная (контрактная) цена в валюте*расчётный коэффициент</u>
8. Стоимость в учетных ценах (стр.5 х стр.7), руб.		
Расчетный коэффициент (стр.8 / стр.6)		

### Рекомендуемая литература

1 Вертинская, Т. С. Региональная структура внешнеэкономических связей Беларуси: система показателей и их оценка / Т. С. Вертинская // Экономический бюллетень НИЭИ МЭ РБ. – 2006. – № 9. – С. 47–57.

2 Григорьев, Ю. А. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий / Ю. А. Григорьев, А. И. Муравьев, А. Ф. Мухин. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 144 с.

3 Ковальчук, В. В. Экономический анализ эффективности внешнеэкономической деятельности / В. В. Ковальчук // Социально-экономические приоритеты рыночных преобразований в Республике Беларусь: Материалы междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 16–18 нояб. 2000 г.: в 2 ч. / Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель, 2000. – Ч. 2. – С.140–145.

4 Колесников, А. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебно-методическое пособие / А. А. Колесников, В. Ю. Друк. ГМ. – : УО Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2006. – 168 с.

5 Кравцов, М. К. Экономические модели анализа и прогнозирования важнейших показателей внешней торговли Республики Беларусь: [построение модели прогнозирования важнейших показателей внешней торговли] / М. К. Кравцов, Н. М. Бурдыко // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2004. – № 1. – С. 10–26.

6 Чайковский, М. В. Моделирование экономических систем (основы математического аппарата анализа внешнеэкономической деятельности) / М. В. Чайковский, С. А. Самаль. – Мн.: ЗАО «Армита-Маркетинг, Менеджмент». – 2000. – 108 с.

## ЛИТЕРАТУРА

- 1 Алейников, С. А. Нетарифное регулирование в Республике Беларусь. Меры экономической политики / С. А. Алейников, Ю. М. Станкевич. – Мн.: Белтаможсервис, 2004. – 158 с.
- 2 Алексеев, И. Внешнеэкономическая деятельность / И. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2011. – 304 с.
- 3 Алехнович, А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : практикум для студ. ВУЗов / А. Алехнович. – Мн.: Дикта, 2007.
- 4 Банковский кодекс Республики Беларусь : с изм и доп. по состоянию на 13 июля 2012 г. № 416-З. – 216 с.
- 5 Баринов, Э. А. Рынки: валютные и ценных бумаг / Э. А. Баринов, О. В. Хмыз. – М.: Экзамен, 2001. – 168 с.
- 6 Верба, В. Е. Финансы внешнеэкономической деятельности / В. Е. Верба, Н. Е. Заяц, К. В. Рудый. – Мн.: БГЭУ, 2003. – 458 с.
- 7 Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие для вузов / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.
- 8 Внешнеэкономическая деятельность предприятия / под ред. Л. Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 504 с.
- 9 Геврасёва, А. П. Экономическая оценка внешнеэкономической деятельности предприятий лесного комплекса / А. П. Геврасёва. – Гомель: ЦИИР, 2009. – 181 с.
- 10 Григорьев, Ю. А. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий / Ю. А. Григорьев, А. И. Муравьев, А. Ф. Мухин. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 144 с.
- 11 Жудро, М. К. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум: учеб. пособие / М. К. Жудро. – Мн.: Изд-во Гревцова, 2010. – 168 с.
- 12 Инструкция о банковском переводе : с изм и доп. по состоянию на от 28.06.2012 № 329.
- 13 Колесников, А. А. Внешнеэкономическая деятельность : учеб.-метод. пособие для студ. спец. «Экон. и упр. на предпр.», «Менеджмент», «Коммерч. деят.» / А. А. Колесников, В. Ю. Друк. – Гомель: Белкоопсоюз, БГЭУ, Каф. междунар. экон. отнош., 2006. – 168 с.
- 14 Кравцов, М. К. Экономические модели анализа и прогнозирования важнейших показателей внешней торговли Республики Беларусь: [построение модели прогнозирования важнейших показателей внешней торговли] / М. К. Кравцов, Н. М. Бурдыко // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2004. – № 1. – С. 10–26.
- 15 Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова – М.: ИНФРА-М, 2000. – 288 с.

16 Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность : практикум / В. В. Ожигина [и др.]; под общ. ред. М. И. Плотницкого. – Мн.: Современ. шк., 2007.

17 О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: закон Республики Беларусь от 25 нояб. 2004 г., № 347-3.

18 О Национальной программе развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 мая 2011 г., № 656.

19 Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. для студентов вузов / В. В. Покровская. – М.: Юристъ, 2002. – 456 с.

20 Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

21 Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 29 марта 2001 г. N 67 «Об утверждении инструкции о порядке совершения банковских документарных операций».

22 Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность / Е. Ф. Прокушев. – М.: Юрайт, 2012.

23 Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 17 января 2007 г. № 1 «Об утверждении Инструкции о порядке проведения валютных операций с использованием наличной иностранной валюты и наличных белорусских рублей».

24 Свинухов, В. Г. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. пособие для вузов / В. Г. Свинухов. – М.: Экономистъ, 2004. – 326 с.

25 Соркин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие / С. Л. Соркин. – Мн.: Современ. шк., 2006. – 283 с.

26 Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : пособие для вузов / Л. Е. Стровский. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 504 с.

27 Таможенное дело: практикум / Т. В. Сорокина [и др.]; под ред. И. В. Цыкунова. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 103 с.

28 Турбан, Г. В. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.

29 Чайковский, М. В. Моделирование экономических систем (основы математического аппарата анализа внешнеэкономической деятельности) / М. В. Чайковский, С. А. Самаль. – Мн. : ЗАО «Армита-Маркетинг, Менеджмент». – 2000. – 108 с.

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ»**

1. Современные тенденции мирового экономического развития.
2. Торгово-экономические центры мировой экономики и их характеристика.
3. Интеграция экономики Республики Беларусь в мировую рыночную систему.
4. Международные экономические организации и их характеристика.
5. Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли.
6. Принципы деятельности Всемирной торговой организации.
7. Понятия и принципиальные отличия внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности.
8. Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика
9. Элементы внешнеэкономической деятельности.
10. Развитие и реформирование сферы ВЭД в Республике Беларусь.
11. Современное состояние ВЭД в Республике Беларусь.
12. Состав участников внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь: предпосылки возникновения и развития.
13. Виды производителей-экспортеров без посредников и их целевые функции.
14. Организации-посредники во внешней торговле и их характеристика.
15. Содействующие организации во внешнеэкономической деятельности и их характеристика.
16. Характер внешнеторговых операций и организационно-правовая форма субъектов внешнеэкономической деятельности.
17. Понятие и виды международных торговых операций.
18. Предпосылки возникновения и развития встречной торговли.
19. Товарообменные сделки на безвалютной основе.
20. Механизм реализации торговых компенсационных сделок.
21. Промышленные компенсационные сделки и их характеристика.
22. Подготовка к заключению внешнеторгового контракта купли-продажи товара.
23. Оферта, запрос, заказ, их содержание.
24. Процедура подготовки импортной сделки.
25. Сущность и виды контрактов.
26. Правовое регулирование договоров международной купли-продажи товаров.

27. Особенности заключения внешнеторговых контрактов купли-продажи товаров.

28. Структура и содержание внешнеторгового контракта: преамбула, предмет контракта, количество и качество товара.

29. Структура и содержание внешнеторгового контракта: цена товара, условия платежа, срок и дата поставки, упаковка и маркировка.

30. Структура и содержание внешнеторгового контракта: порядок отгрузки, сдача-приёмка товара, рекламации, страхование, форс-мажор, прочие условия контракта.

31. Базисные условия поставок в договорах купли-продажи товаров (ИНКОТЕРМС-2010).

32. Понятие способов обеспечения исполнения обязательств внешнеторговой сделки: неустойка, залог, их характеристика.

33. Понятие способов обеспечения исполнения обязательств внешнеторговой сделки: поручительство, уступка права требования и перевод долга, их характеристика.

34. Факторинг и форфейтинг, особенности их применения в практике субъектов хозяйствования.

35. Условия контракта, обеспечивающие исполнение обязательств внешнеторговой сделки.

36. Принудительный порядок исполнения обязательств по внешнеторговой сделке.

37. Страхование валютных рисков и их роль в обеспечении исполнения обязательств внешнеторговой сделки.

38. Факторы и современные тенденции развития международного рынка услуг.

39. Понятие международных операций купли-продажи услуг и их классификация.

40. Инжиниринг как объект международной торговли услугами в современных условиях.

41. Формы и участники лизинговых операций во внешнеэкономической деятельности.

42. Международный туризм и особенности его развития в Республике Беларусь.

43. Международный рынок информации и особенности его развития в Республике Беларусь.

44. Понятие интеллектуальной собственности.

45. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.

46. Международные лицензионные соглашения.

47. Роль государства в современной экономике.

48. Международные торгово-экономические договоры и их характеристика.
49. Показатели эффективности экспортно-импортной деятельности государства.
50. Управление внешнеэкономической деятельностью в США.
51. Управление внешнеэкономической деятельностью в Великобритании.
52. Управление внешнеэкономической деятельностью в Японии.
53. Сущность и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
54. Правовые основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.
55. Система государственных органов управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.
56. Ключевые министерства и ведомства, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в Республике Беларусь.
57. Понятие нетарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности.
58. Меры финансового воздействия и их характеристика.
59. Методы административного регламентирования во внешнеэкономической деятельности: запреты экспорта и импорта, контингентирование, добровольное самоограничение поставок.
60. Методы административного регламентирования во внешнеэкономической деятельности: квотирование и лицензирование, технические нормы и правила безопасности, антидемпинговые меры, предписания таможенных органов.
61. Понятие таможенного тарифа и его виды.
62. Методы определения таможенной стоимости товара.
63. Международные товарные номенклатуры и их характеристика.
64. Сущность, виды и порядок определения валютного курса при осуществлении торговых сделок.
65. Валютные операции и их классификация.
66. Формы безналичных расчётов и их характеристика: аккредитив и инкассо.
67. Формы безналичных расчётов и их характеристика: чек и вексель.
68. Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности.
69. Система органов управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии.
70. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия.

Производственно-практическое издание

**Геврасёва Анна Павловна**

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ:  
УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Практическое руководство

*для студентов специальности  
1-25 01 03 «Мировая экономика»*

Редактор *В. И. Шкредова*  
Корректор *В. В. Калугина*

Подписано в печать 27.03.2013. Формат 60x84 1/16.  
Бумага офсетная. Ризография. Усл. печ. л. 2,8.  
Уч.-изд. л. 3,05. Тираж 25 экз. Заказ 196.

Издатель и полиграфическое исполнение :  
учреждение образования  
«Гомельский государственный университет  
имени Франциска Скорины».  
ЛИ № 02330/0549481 от 14.05.2009.  
Ул. Советская, 104, 246019, г. Гомель.



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Гомельский государственный университет  
имени Франциска Скорины»

**А. П. Геврасёва**

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ:  
УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Гомель  
2013

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ.Ф. СКОРИНЫ